



Научно-практический электронный журнал

МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА



**Выпуск №13 (том 2)
(июнь, 2020)**



Международный научно-практический
электронный журнал «МОЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

Сайт: <http://mpcareer.ru>

ISSN 2658-7998

УДК 001

ББК 94

Международный научно-практический электронный журнал «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА». Выпуск №13 (том 2) (июнь, 2020)

Сборник содержит научные статьи отечественных и зарубежных авторов по экономическим, техническим, философским, юридическим и другим наукам.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) и размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU). Лицензионный договор № 284-07/2019 от 30 июля 2019 г.

Миссия научно-практического электронного журнала «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА» состоит в поддержке интереса читателей к оригинальным исследованиям и инновационным подходам в различных тематических направлениях, которые способствуют распространению лучшей отечественной и зарубежной практики в интернет пространстве.

Целевая аудитория журнала охватывает представителей экспертного сообщества, докторов, преподавателей, научных сотрудников, бакалавров, магистрантов, аспирантов и иных лиц, интересующихся вопросами, освещаемыми в журнале.

Материалы публикуются в авторской редакции. За соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за содержание статей ответственность несут авторы статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «МОЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА»

© Коллектив авторов



РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Пестерев С.В. – гл. редактор, отв. за выпуск

Батурин Сергей Петрович	кандидат исторических наук, доцент
Боброва Людмила Владимировна	кандидат технических наук, доцент
Богданова Татьяна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент
Данилова Анна Александровна	кандидат исторических наук, доцент
Демьянова Людмила Михайловна	кандидат медицинских наук, доцент
Дуянова Ольга Петровна	кандидат медицинских наук, доцент
Еремеева Людмила Эмировна	кандидат технических наук, доцент
Засядько Константин Иванович	доктор медицинских наук, профессор
Колесников Олег Михайлович	кандидат физико-математических наук, доцент
Копеин Валерий Валентинович	доктор экономических наук, профессор
Коробейникова Екатерина Викторовна	кандидат экономических наук, доцент
Кудряшова Ирина Анатольевна	доктор экономических наук, профессор
Ланцева Татьяна Георгиевна	кандидат экономических наук, доцент
Нобель Артем Робертович	кандидат юридических наук, доцент
Ноздрина Наталья Александровна	кандидат педагогических наук, доцент
Павлов Евгений Владимирович	кандидат исторических наук, доцент
Петрова Юлия Валентиновна	кандидат биологических наук, доцент
Попов Сергей Викторович	доктор юридических наук, профессор
Сидунова Галина Ивановна	доктор экономических наук, профессор
Табашникова Ольга Львовна	кандидат экономических наук, доцент
Тюрин Александр Николаевич	кандидат географических наук, доцент
Усубалиева Айнура Абдыжапаровна	кандидат социологических наук, доцент
Фаттахова Ольга Михайловна	кандидат технических наук, доцент
Филимонова Елена Анатольевна	кандидат экономических наук, доцент
Филимонюк Людмила Андреевна	доктор педагогических наук, профессор
Фролова Тамара Валериевна	кандидат экономических наук, доцент
Холин Александр Николаевич	кандидат технических наук, доцент
Юрин Владимир Михайлович	кандидат юридических наук, доцент



СОДЕРЖАНИЕ

Название научной статьи, ФИО авторов	Номер страницы
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ МЫШЛЕНИИ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФТС РОССИИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДОХОДОВ И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА Гассиева О.И.	6
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ДВИГАТЕЛЯ МАРКИ КамАЗ-740 АВТОМОБИЛЯ КамАЗ-65111 Чабанный А.А., Финенко А.Г., Финенко П.Г.	13
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ Хаитова Н.Д.	26
ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА АО «САМАРАНЕФТЕГАЗ» КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ Жидков О.С.	36
МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ Обрезкова Е.Ю.	47
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ Ведерникова Е.Е.	54
КОНЪЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ТАБАКА Глушцов М.В.	57
ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ Канкулов А.М.	70
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ПРОДАВЦАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ. МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ Канкулов А.М.	79
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ТЕРАПИИ РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЙ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫМИ НОВООБРАЗОВАНИЯМИ ПРЕДСТАТЕЛЬНОЙ ЖЕЛЕЗЫ Чеснокова Н.А.	84
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ Костерина Е.Н.	92
РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК В 21 ВЕКЕ	
ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БЫТУ Яковлева А.А.	99
ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, КАК КОНЦЕПЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Яковлева А.А.	102
ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЭВАКУАЦИИ ИЗ ЗДАНИЯ ПРИ ПОЖАРЕ Яковлева А.А.	105



О ПОЖАРООПАСНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ Яковлева А.А.	108
АНАЛИЗ РАБОТЫ ТЕПЛООБМЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НИТКЕ №2 НА УКПГ-22 Келигов Магомед-Башир Султанович	112
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕРНИЗИРОВАННОГО УКПГ-22 ПРИМЕНЯЕМОГО НА УРЕНГОЙСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ Келигов Магомед-Башир Султанович	117
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СТАДИОНАХ Яковлева А.А.	122
ТРАНСПОРТИРОВКА ЛЮДЕЙ В ОТДАЛЕННЫЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ ВО ВРЕМЯ ЧС Яковлева А.А.	125
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУКЕ	
СРАВНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПО КРИТЕРИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛНОТЫ Корниенко А.К., Щербакова Е.А.	128
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ	
РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ НАВЫКОВ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ Джамалов Э.С.	133
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СПОРТИВНО – ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ Мальцева Е.А.	143
СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРАКТИКЕ ШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ Петухова А.А.	150
ГИПНОТЕРАПИЯ ФАНТОМНЫХ БОЛЕЙ Филиппов И.Н.	154
ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И СТИЛЯ ВОСПИТАНИЯ МАТЕРИ НА САМООЦЕНКУ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Биешева Е.С.	158
ПОДВИЖНАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Флюстунова М.Г., Флюстунова А.Г.	165
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ Айвазовская Э.С.	169



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ МЫШЛЕНИИ

УДК-338

Гассиева О.И.

Научный руководитель: **Ефременко И.Н.**

Профессор кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков,

доктор экономических наук, доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

344050, г. Ростов-на-Дону, Большая Садовая ул., 69

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФТС РОССИИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДОХОДОВ И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА

Аннотация: В данной статье приведены результаты работы подразделений по противодействию коррупции таможенных органов Российской Федерации и разработаны практические рекомендации по повышению результативности деятельности таможенных органов Российской Федерации в сфере ПОД/ФТ.

Abstract: This article presents the results of the work of anti-corruption units of the customs authorities of the Russian Federation and develops practical recommendations for improving the effectiveness of the customs authorities of the Russian Federation in the field of AML/CFT.

Ключевые слова: отмывание доходов, финансирование терроризма, коррупция, Федеральная таможенная служба.

Keywords: money laundering, terrorism financing, corruption, Federal customs service.

Актуальность: сегодня активную роль приобретает отмывание доходов от незаконной деятельности во внешней торговле. Не уделяют должного вниманию

таможенным органам в сфере ПОД/ФТ, поскольку отсутствуют научно методические материалы в законодательстве ЕАЭС.

Национальная система ПОД/ФТ представлена на рисунке 1 и состоит из таких подсистем как финансовый мониторинг и правоохранный блок.

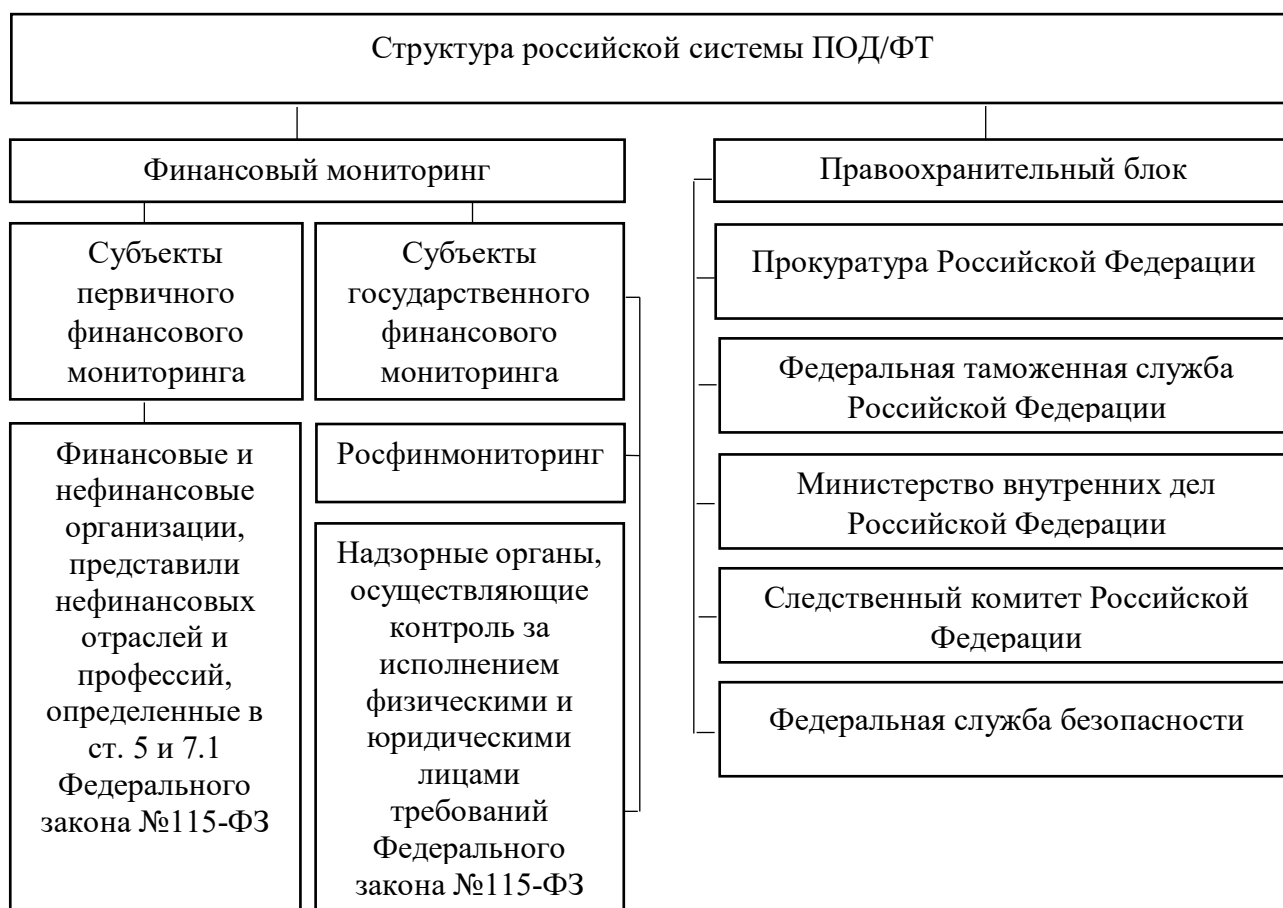


Рис. 1. Структура национальной системы ПОД/ФТ

Роль таможенных органов системе ПОД/ФТ достаточно велика, так они проделывают собирают информацию и направляют в «финансовые разведки», характеризующиеся как специально уполномоченные организации.

На рисунке 2 представлена роль таможенных органов в системе ПОД/ФТ.

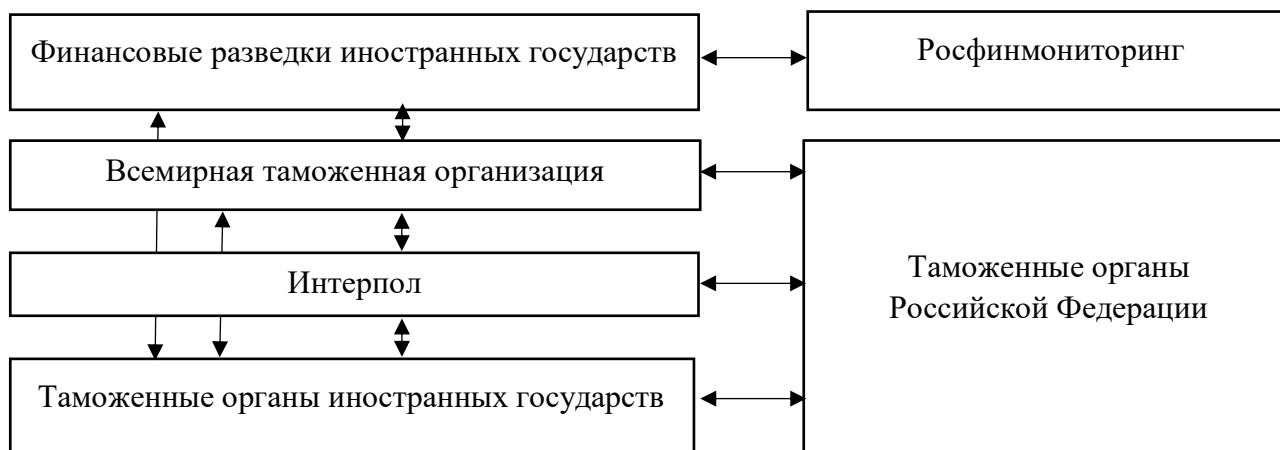


Рис. 2. Таможенные органы Российской Федерации в национальной системе ПОД/ФТ [5]

Таможенные органы осуществляют таможенный контроль, непосредственно, при перемещении через таможенную границу ЕАЭС, товаров, в том числе их деятельность направлена на обнаружение, выявление и пресечение фактов отмывания доходов (контрабанда валюты, наркотиков, незаконное перемещение ценностей). Информация о подозрительных сделках передается в Росфинмониторинг.

Следует отметить, что Всемирная таможенная организация способствует развитию сотрудничества правоохранительных органов различных государств в системе ПОД/ФТ, и далее способствует тому, что через коммуникационные линии, непосредственно осуществляется информационный обмен.

Основная нагрузка на таможенные органы приходится на этапе размещения преступных доходов, за рубежом, посредством незаконного физического вывоза валюты, контрабанды, незаконных внешнеторговых операциях.

Контроль над таможенными операциями в целях ПОД/ФТ берет свое начало с момента совершения таможенных операций и продолжается на этапе контроля товаров после их выпуска [2].

Одним из распространенных методов отмывания доходов выступает недостоверное декларирование. В процессе совершения таможенных операций и



последующего контроля таможенные органы достаточно часто сталкиваются с данной проблемой.

Таможенные органы своей активной работой выводят из тени до 0,5 млрд. долл. США

Скудалова Т.В. в качестве еще одного способа вывоза денег за рубеж выделяет фиктивные импортные контракты, то есть завышение импортных цен. Данный способ крупным бизнесом используется редко [4].

Одним из основных способов финансирования терроризма выступает коррупция, в связи с этим свою деятельность осуществляет Управление по противодействию коррупции, непосредственно в структуре ФТС.

В информационных материалах указанного Управления за 2016-2019 гг. приедены статистические данные по общему количеству уголовных дел, и определена доля уголовных дел по преступлениям коррупционной направленности (см. табл. 1).

Таблица 1

Результаты работы подразделений по противодействию коррупции
таможенных органов Российской Федерации [6]

Год	2016	2017	2018	2019
Количество уголовных дел	409	406	251	362
По преступлениям коррупционной направленности	230	306	173	282
Доля, %	56	75	69	78

Результаты таблицы 1 отражены на рисунке 3.

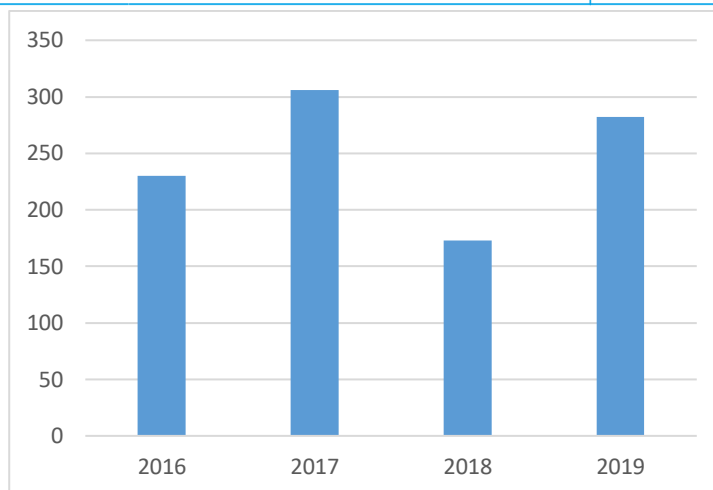


Рис. 3. Количество уголовных дел по преступлениям коррупционной направленности

Из данных таблицы 1 следует сделать вывод о том, в общем количестве уголовных дел за период 2016-2019 гг. доля уголовных дел по преступлениям коррупционной направленности составляют наибольший удельный вес в среднем от 56-75%.

В 2019 г. по сравнению с 2018 г. количество уголовных дел по преступлениям коррупционной направленности увеличилось на 109 (см. рис. 3).

В связи с этим ФТС РФ определил, что необходимо выявлять основные причины и условия проявления коррупции, и далее осуществлять мониторинг коррупционных рисков, с целью их устранения.

Необходимо также рассмотреть структуру таможенных органов РФ, и определить какие функции выполняют подразделения таможенных органов РФ, по ПОД/ФТ (см. рис. 4) [3].



Рис. 4. Структура таможенных органов Российской Федерации [3]



Основными подразделениями Федеральной таможенной службы Российской Федерации по ПОД/ФТ в структуре Центрального аппарата ФТС РФ являются (см. табл. 2).

Таблица 2
Подразделения ФТС РФ

Главное управление по борьбе с контрабандой;
Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля;
Главное управление таможенного контроля после выпуска товаров

Вышеперечисленные подразделения выполняют следующие функции, отраженные в таблице 3.

Таблица 3
Осуществление таможенными органами Российской Федерации
деятельности по ПОД/ФТ

Подразделения таможенных органов	Деятельность по ПОД/ФТ
Главное управление по борьбе с контрабандой	Выявление преступлений «отмывочного» характера, встречи с правоохранительными органами РФ и иностранных государств, участие в межведомственных Пленарных заседаниях (раундах) ФАТФ
Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля	Ежемесячное информационное сотрудничество с Росфинмониторингом
Главное управление таможенного контроля после выпуска товаров	Оказывает содействие в борьбе с коррупцией и международным терроризмом

На уровне региональных таможенных управлений выделяются следующие подразделения деятельность по ПОД/ФТ выполняет Центральная оперативная таможня. Деятельность Центральной оперативной таможни направлена на выявление преступлений «отмывочного» характера и на взаимодействие с правоохранительными органами. В системе таможенных органов РФ на уровне «таможня» и «таможенный пост» фактически отсутствует деятельность по ПОД/ФТ.



Таким образом, в целях повышения результативности деятельности таможенных органов необходимо сформировать за осуществлением деятельности участников ВЭД и физических лиц, внутренний контроль для ПОД/ФТ.

Для осуществления внутреннего контроля необходимо следует возложить дополнительные обязанности на аналитические подразделения, которые станут ключевым звеном в указанной системе. Элементами внутреннего контроля должны быть «таможни» и «таможенные посты» из-за отсутствия деятельности по ПОД/ФТ.

© Гассиева О.И., 2020



УДК 338.585

Чабанный А.А.

Должность: Инженер-экономист;

Место работы: Индивидуальный предприниматель Чабанный А.Е.;
с. Ивановка, Сальский район, Ростовская область, Российская Федерация;

Spin-код: 4675-8017

Orcid.org/0000-0003-3191-1897

Финенко А.Г.

Должность: Инженер-технолог;

Место работы: ООО «Спецмаш»;
г. Камеск-Шахтинский, Ростовская область, Российская Федерация;

Финенко П.Г.

Должность: Инженер-конструктор;

Место работы: ООО «Спецмаш»;
г. Камеск-Шахтинский, Ростовская область, Российская Федерация;

Научный руководитель: **Чекарь В.Н.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление»
Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ДВИГАТЕЛЯ МАРКИ КамАЗ-740 АВТОМОБИЛЯ КамАЗ-65111

Аннотация: Производится оценка инвестиционного проекта, в частности определение капитальных вложений, эксплуатационных затрат, срока окупаемости полученных в результате реконструкции двигателя КамАЗ-740 автомобиля КамАЗ-65111 (перевод на сжиженный газ).

Ключевые слова: КамАЗ-740, капитальные вложения, экономическая эффективность, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости

Abstract: Assessment of the investment project, in particular definition of the capital investments, operational expenses, payback period received as a result of



reconstruction of the KAMAZ-740 engine of the KAMAZ-65111 car (conversion to the liquefied gas) is made.

Keywords: KAMAZ-740, capital investments, economic efficiency, the net discounted income, a payback period

1.1 Расчет капитальных вложений

Технико-экономическое обоснование включает в себя определение капитальных вложений, эксплуатационных затрат, срока окупаемости и т.д. Расчет ведется в сравнении исходного и проектируемого варианта.

В качестве исходного варианта был принят двигатель *КамАЗ-740*, а в качестве проектируемого – *КамАЗ-740М* [8], где был произведен перевод данного двигателя на сжиженный газ. Для этого на *КамАЗ-65111* необходимо установить по результатам расчетов [8]: 2 стандартных газовых баллона объемом 225 литров для сжиженного газа с помощью дополнительных материалов (труба электросварная, лента стальная, лента холоднокатаная); современное, экономичное газовое оборудование.

Расчет экономической эффективности проводится методом сравнения предлагаемой разработки с исходным вариантом [2,3,7].

В исходном варианте стоимость автомобиля *КамАЗ-65111* по данным АТП:

$$B_{исх} = 2200000 \text{ руб.}$$

В проектируемом варианте балансовая стоимость автомобиля *КамАЗ* определяется [4]:

$$B_{пр} = B_{исх} + B_{уст}, \text{ руб} \quad (1.1)$$

где $B_{исх}$ – балансовая стоимость базового автомобиля, руб;

$B_{уст}$ – затраты на модернизацию двигателя *КамАЗ-740*, руб.

Затраты на модернизацию можно определить по формуле:

$$З_м = C_м + C_n + C_{тр} + C_з + ОП + ОХ, \text{ руб} \quad (1.2)$$



где C_m – стоимость материалов [1], руб.;

C_n – затраты на запасные части и покупные изделия [1], руб.;

$C_{тр}$ – затраты на транспортировку, руб.;

C_z – фонд заработной платы на изготовление, монтаж и наладку спецконструкции, руб.;

$ОП$ – общепроизводственные затраты, руб.;

$ОХ$ – общехозяйственные затраты, руб.

Расчет затрат на материалы, запасные части и изделия, необходимые для модернизации двигателя КамАЗ-740 автомобиля КамАЗ-65111 представим в виде таблиц 1.1. и 1.2.

Таблица 1.1 – Затраты и стоимость материалов

Наименование и марка материала	Единица измерения	Количество	Цена, руб	Сумма, руб
Труба электросварная, холоднокатаная Ø34 Ст08ГОСТ8734-89	м	5	40	200
Труба электросварная, холоднокатаная Ø20 Ст10ГОСТ8734-89	м	3	32	96
Лента стальная толщиной 5,5мм, ширина 330мм Ст10ГОСТ1050-89	кг	43	24	1032
Лента холоднокатаная толщиной 3мм, ширина 100мм Ст10ГОСТ1050-89	кг	3,5	25	87,5
Итого				1415,5

Таблица 1.2 – Затраты на покупные изделия

Наименование и марка материала	Единица измерения	Количество	Цена, руб	Сумма, руб
Болт М8×60 ГОСТ7789-70	кг	2	10	20
Смеситель газа	шт	1	1080	1080
Регулятор состава смеси	шт	1	760	760
Редуктор ГОСТ2043-74	шт	1	900	900
Баллон газовый с арматурой ГОСТ15860-84	шт	2	4820	9640
Итого				12400

Затраты на транспортировку определяются в процентном отношении от суммы материалов, запасных частей и покупных изделий:

$$C_{тр} = \frac{(C_m + C_n) \cdot \%}{100}, \text{руб} \quad (1.3)$$

где % – процент транспортно-заготовительных расходов (по данным АТП составляет 18%.)

$$C_{тр} = \frac{(1445,5 + 12400,0) \cdot 18}{100} = 2486,7 \text{ руб}$$

Общий фонд заработной платы работников, занятых изготовлением конструкции складывается из основной заработной платы, дополнительной заработной платы и отчислений на социальные нужды.

Основная заработная плата определяется по часовым тарифным ставкам и трудоемкости [5].

Трудоёмкость и заработная плата на изготовление конструкции представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Расчет фонда заработной платы на изготовление конструкции

Наименование работ	Разряд	Трудоемкость, чел·ч	Тарифная ставка, руб./чел.	Осн. зарплата, руб.
Токарные	4	10,1	32	323,2
Фрезерные	5	2,50	32	80
Сварочные	5	2,40	31	74,4
Слесарные	3	5,1	30,5	155,5
Монтажные	3	5	30,5	152,5
ИТОГО				785,65

Дополнительная заработная плата начисляется в размере 10% от суммы основной зарплаты:

$$З_{до} = 785,65 \cdot 0,1 = 78,57 \text{ руб}$$

Отчисления на социальное страхование и обеспечение определяется в размере 34% от суммы основной и дополнительной зарплат:

$$З_{нс/с} = (785,65 + 78,57) \cdot 0,34 = 293,8 \text{ руб}$$



Общепроизводственные расходы составляют 25% от основной заработной платы:

$$ОП = \frac{C_{зо} \cdot \%_{оп}}{100}, руб \quad (1.4)$$

$$ОПР = \frac{785,65 \cdot 25}{100} = 196,41 руб$$

Общехозяйственные расходы составляют 150% от основной заработной платы:

$$ОХР = \frac{C_{зо} \cdot \%_{ох}}{100}, руб \quad (1.5)$$

$$ОХР = \frac{785,65 \cdot 150}{100} = 1178,48 руб$$

где $\%_{оп}$ и $\%_{ох}$ – проценты общепроизводственных и общехозяйственных расходов (данные АТП), %.

Все затраты на изготовление конструкции сводим в таблицу 1.4.

Таблица 1.4 – Затраты на изготовление конструкции

Наименование статей затрат	Сумма затрат, руб.
Материалы основные и вспомогательные	1415,5
Покупные изделия	12400,0
Транспортно-заготовительные расходы	2486,7
Основная зарплата рабочих	785,65
Дополнительная заработная плата	78,57
Отчисления на социальное страхование и обеспечение	293,8
Общепроизводственные расходы	196,41
Общехозяйственные расходы	1178,48
ИТОГО	18835,11

Тогда балансовая стоимость модернизированного автомобиля КамАЗ-65111:

$$B_{np} = 2200000 + 18835,11 = 2218835,01 руб$$



1.2 Расчет эксплуатационных затрат

Основными показателями экономической оценки использования автотранспорта в хозяйстве является себестоимость тонно-километра, которая определяется по следующим статьям:

- затраты на заработную плату, *руб*;
- амортизационные отчисления, *руб*;
- отчисления на ремонт и техническое обслуживание, *руб*;
- прочие затраты, *руб*.

Тарифный фонд зарплаты водителя:

$$З_{т.ф} = Q \cdot z, \text{руб} \quad (1.6)$$

где z – сдельная расценка за 1 т·км перевезенного груза, *руб*;

по данным АТП $z = 4,12 \text{ руб/ткм}$;

Q – объем грузооборота, *ткм*.

Объем грузооборота на грузовой автомобиль определяется из выражения:

$$Q = D_p \cdot L_{cc} \cdot K_n \cdot K_z \cdot T_{tex}, \text{т} \cdot \text{км} \quad (1.7)$$

где D_p – количество машино-дней работы, *дн*;

L_{cc} – среднесуточный пробег автомобиля, *км*, $L_{cc} = 198,68 \text{ км}$;

K_n – коэффициент использования пробега, $K_n = 0,6$;

K_z – коэффициент использования грузоподъемности, $K_z = 0,85$;

T_{tex} – техническая грузоподъемность автомобиля, *т*, $T_{tex} = 13 \text{ т}$.

Количество дней работы автомобиля определяется из выражения:

$$D_p = D_k \cdot K_u, \text{дн} \quad (1.8)$$

где D_k – количество календарных дней, *дн*;

K_u – планируемый коэффициент выпуска автомобилей на линию,

$K_u = 0,6$ (по данным АТП).

$D_p = 365 \cdot 0,6 = 219 \text{ дн}$.

Объем грузооборота



$$Q_{исх} = Q_{np} = 219 \cdot 198,68 \cdot 0,6 \cdot 0,85 \cdot 13 = 288477,39 \text{ т} \cdot \text{км}$$

$$З_{исх}^{тф} = 288477,39 \cdot 4,12 = 1188,5 \text{ тыс руб}$$

Доплата водителям, работающим на автомобилях с газовыми двигателями по данным предприятия составляет 10%. Тогда фонд зарплаты для проектируемого варианта:

$$З_{тф}^{np} = 1188,5 \cdot 1,1 = 1307,4 \text{ тыс руб}$$

Годовой фонд зарплаты водителя определяется величиной тарифного фонда с учетом доплаты за классность 5 %:

$$З_m = З_{м.ф} \cdot 1,05, \text{ руб} \quad (1.9)$$

$$З_m^{исх} = 1188,5 \cdot 1,05 = 1247,9 \text{ тыс руб}$$

$$З_m^{np} = 1307,4 \cdot 1,05 = 1372,8 \text{ тыс руб}$$

Дополнительная зарплата выплачивается в размере 10% от суммы основной заработной платы (по данным АТП):

$$З_o^{исх} = 1247,9 \cdot 0,1 = 124,79 \text{ тыс руб}$$

$$З_o^{np} = 1372,8 \cdot 0,1 = 137,28 \text{ тыс руб}$$

Отчисления на социальное страхование и обеспечение составляют 34% от суммы основной и дополнительной заработной платы:

$$З_{с/с}^{исх} = (1247,9 + 124,79) \cdot 0,34 = 466,72 \text{ тыс руб}$$

$$З_{с/с}^{np} = (1372,8 + 137,28) \cdot 0,34 = 513,43 \text{ тыс руб}$$

Комплексная стоимость горючего определяется по формуле:

$$C_z = \Gamma \cdot Ц_k, \text{ руб} \quad (1.10)$$

где Γ – расход горючего на годовой пробег автомобиля, л;

$Ц_k$ – комплексная цена горючего, руб.

$$\Gamma = \frac{L_z \cdot q}{100}, \text{ л} \quad (1.11)$$

где L_z – годовой пробег автомобиля; $L_z = 198,68 \cdot 219 = 43510,9 \text{ км}$

q – норма расхода горючего на 100 км, кг. $q = 32,2 \text{ л}$.



$$\Gamma_{исх} = \frac{43510,9 \cdot 32,2}{100} = 14010,5 \text{ л}$$

$$C_{\phi}^{np} = 14010,5 \cdot 24,0 = 336,3 \text{ тыс руб}$$

Для автомобилей, работающих на сжиженном газе, норма расхода на 100 км пробега берется из расчета: 1л дизтоплива соответствует 1л сжиженного газа (согласно нормам расхода топлива и смазочных материалов на автомобильном транспорте – документ Р3112194-0366-03 от 29.04.03 г.). [6]

$$\Gamma^{np} = \frac{43510,9 \cdot 32,2}{10} = 14010,5 \text{ л}$$

$$\Gamma_{диз}^{прогрев} = \frac{43510,9 \cdot 0,2}{100} = 87,02 \text{ л}$$

$$C_{диз}^{прогрев} = 87,02 \cdot 24,0 = 2088,5 \text{ тыс руб}$$

При $C_n = 11 \text{ руб / л}$ и $q = 32,2 \text{ л / 100 км}$ пробега.

$$C_z^{np} = 14010,5 \cdot 11 + 2088,5 = 156,2 \text{ тыс руб}$$

Амортизационные отчисления определяются по формуле:

$$A = \frac{B \cdot a_{к.р} \cdot L}{100 \cdot 1000}, \text{ руб} \quad (1.12)$$

где $a_{кр}$ – норма отчислений на капитальный ремонт,

$a_{кр} = 0,37\%$ на 1000 км пробега.

$$A_{исх} = \frac{2200000,0 \cdot 0,37 \cdot 43510,9}{100 \cdot 1000} = 354,2 \text{ тыс руб}$$

$$A^{np} = \frac{2218835,11 \cdot 0,37 \cdot 43510,9}{100 \cdot 1000} = 357,2 \text{ тыс руб}$$

Годовые затраты на ремонт и техническое обслуживание определяются по формуле:

$$P = \frac{B \cdot p}{100}, \text{ руб} \quad (1.13)$$

где p – норма отчислений на ремонт и техническое обслуживание автомобилей, %, $p = 8\%$ - исходное, $p = 7\%$ - проектируемое (по данным АТП).

$$P_{исх} = \frac{2200000 \cdot 8}{100} = 176,0 \text{ тыс руб}$$



$$P^{np} = \frac{2218835,11 \cdot 7}{100} = 155,3 \text{ тыс руб}$$

Годовые затраты на обтирочный материал:

$$C_{об} = H_{об} \cdot C_{об}, \quad (1.14)$$

где $H_{об}$ – норма расхода обтирочного материала на 1 автомашину в год,

$$H_{об} = 36 \text{ кг}$$

$C_{об}$ – стоимость обтирочного материала, $C_{об} = 45 \text{ руб / кг}$

$$C_{об} = 36 \cdot 45 = 1,6 \text{ тыс. руб.}$$

Общая сумма эксплуатационных затрат составляет:

$$I = (Z_m + C_z + A + P + P_{ин} + C_{об}) \cdot 1,05 \text{ руб} \quad (1.15)$$

Суммарные эксплуатационные затраты представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Суммарные эксплуатационные затраты

Наименование статей	Вариант	
	исходный	проектируемый
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	1372,7	1510,1
Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	466,72	513,43
Автомобильное топливо, тыс. руб.	336,3	156,2
Техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, тыс. руб.	176,0	155,3
Амортизация подвижного состава, тыс. руб.	354,2	357,2
Затраты на обтирочный материал, тыс. руб.	1,6	1,6
Всего, тыс. руб.	2707,62	2693,83

Экономия эксплуатационных затрат составит:

$$\mathcal{E}_z = I^{исх} - I^{np}, \text{ руб} \quad (1.16)$$

$$\mathcal{E}_z = 2707620 - 2693830 = 13790 \text{ руб}$$

Степень снижения эксплуатационных затрат составит:

$$C_c = \frac{I^{исх} - I^{np}}{I^{исх}} \cdot 100\%, \quad (1.17)$$

$$C_c = \frac{2707,62 - 2693,83}{2707,62} \cdot 100 = 0,5\%$$

1.3 Оценка инвестиционных проектов

Чистый дисконтированный доход используется при оценке инвестиционных проектов, в связи с неравноценностью сегодняшних и будущих доходов (изменением «ценности» денег с течением времени), и определяется по формуле [9-11]:

$$ЧДД = [\Delta_z - (A_{исх} - A_{np})] \cdot KK - K, \text{ руб} \quad (1.18)$$

где Δ_z – общая годовая экономия затрат, руб.;

$A_{исх}$ и A_{np} – амортизационные отчисления в исходном и проектируемом вариантах, руб.;

KK – коэффициент капитализации;

K – сумма капитальных вложений на модернизацию конструкции, руб.

Коэффициент капитализации определяется по формуле [9-11]:

$$KK = \frac{q^t - 1}{q^t (q - 1)} = \frac{q^t - 1}{m \cdot q^t}, \quad (1.19)$$

где q – коэффициент начисления процента;

t – порядковый номер временного интервала получения дохода;

m – ставка дисконта.

Коэффициент начисления процента:

$$q = 1 + m, \quad (1.20)$$

Ставка дисконта определяется по формуле:

$$m = \frac{P}{100}, \quad (1.21)$$

где P – доходность капитала, %, $P = 12\%$.

$$m = \frac{12}{100} = 0,12.$$

$$q = 1 + 0,12 = 1,12.$$

$$KK = \frac{1,12^{12} - 1}{0,12 \cdot 1,12^{12}} = 6,19.$$

$$ЧДД = [13790 - (354200 - 357200)] \cdot 6,19 - 18835,11 = 85094,99 \text{ руб}$$

Индекс доходности позволяет определить, сможет ли текущий доход от проекта покрыть капитальные вложения в него. Он рассчитывается по формуле [9-11]:

$$ИД = \frac{ЧДД}{K}, \quad (1.22)$$

$$ИД = \frac{85094,99}{18835,11} = 4,5$$

$ЧДД > 0$, $ИД > 1$, следовательно, предлагаемое конструкторское решение эффективно.

Срок окупаемости инвестиций представляет собой минимальный временной промежуток, измеряемый в месяцах, кварталах или годами, начиная с которого вложения в проект покрываются суммарными результатами от его осуществления. Он определяется по формуле [9-11]:

$$T_{ок} = \frac{-\ln\left(1 - \frac{K \cdot m}{\Xi - (A^{исх} - A^{np})}\right)}{\ln q}, \text{ лет} \quad (1.23)$$

$$T_{ок_{доп}} = \frac{-\ln\left(1 - \frac{18835,11 \cdot 0,12}{13790 - (354200 - 357200)}\right)}{\ln 1,12} = 1,3 \text{ года}$$

Расчетные технико-экономические показатели представлены в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Техничко-экономические показатели

Наименование показателей	Значения по вариантам	
	исходный	проектируемый
Годовой грузооборот, <i>тыс. т·км</i>	288,48	288,48
Эксплуатационные затраты, <i>тыс. руб.</i>	2707,62	2693,83
в т.ч. оплата труда, <i>тыс. руб.</i>	1372,7	1510,1
единый социальный налог	466,72	513,43
стоимость ГСМ, <i>тыс. руб.</i>	336,3	156,2
амортизационные отчисления, <i>тыс. руб.</i>	354,2	357,2
отчисления на ремонт, <i>тыс. руб.</i>	176,0	155,3
Степень снижения эксплуатационных затрат, %	—	0,5



Годовая экономия эксплуатационных затрат, <i>тыс. руб.</i>	—	13790
Чистый дисконтированный доход, <i>тыс. руб.</i>	—	85094,99
Индекс доходности	—	4,5
Срок окупаемости капиталовложений, <i>лет</i>	—	1,3

Внедрение предлагаемой разработки [8] позволит получить годовую экономию в размере 13790 рублей. Степень снижения эксплуатационных затрат составит 0,5%. Чистый дисконтированный доход за срок службы составит 85094,99 рублей. Индекс доходности равен 4,5. Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений составит 1,3 года. В результате данных расчетов наблюдается явный экономический эффект от модернизации системы питания двигателя КамАЗ – 740 на примере автомобиля КамАЗ-65111.

Список литературы

1. Каталог на покупные изделия / Ростовский Торговый дом. – 1001. – №38. – С.156 - 204
2. Козюменко, В.Ф. Экономическая оценка специальных конструкций дипломных проектов, выполняемых на кафедрах факультета «Автомобильный транспорт в АПК»: методические указания / В.Ф. Козюменко, Н.П. Жилияскова. – Зерноград: АЧГАА, 2004. – 70 с.
3. Методические рекомендации по выполнению экономической эффективности внедрения мероприятий новой техники на автомобильном транспорте / Техническое управление Минавтотранса РСФСР. – М.: Транспорт, 1982. – 183 с.
4. Нагаева, И.Д., Улицкая И.М. Организация и оплата труда на автомобильном транспорте. М.: Транспорт, 1989. – 205 с.



5. Нормативы численности рабочих, занятых техническим обслуживанием и текущим ремонтом подвижного состава автомобильного транспорта. М.: Экономика, 1988. – 206 с.
 6. Нормы расхода топлива и смазочных материалов: Справочник. М.: Лесная промышленность, 1990.
 7. Справочник инженера-экономиста автомобильного транспорта / С.Л. Голованенко, О.М. Жарова, Т.И. Маслова, В.Г. Посыпай; Под ред. С.Л. Голованенко. – 3-е изд. перераб. и доп. – Киев.: Техника, 1991. – 351 с.
 8. Финенко, А.Г. Определение параметров и выходных показателей двигателя КамАЗ –740 при его работе на газодизельном топливе [Текст]/ А.Г. Финенко, П.Г. Финенко, А.А. Чабанный // Сборник статей Международной научно-практической конференции «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» (Екатеринбург, 13 мая 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 283 с.
 9. Чабанный, А.А. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ СТЕНДА ДЛЯ РЕМОНТА КУЗОВОВ АВТОМОБИЛЕЙ – САМОСВАЛОВ [Текст]/ А.А. Чабанный, П.Г. Финенко, А.Г. Финенко // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновационная экономика – экономика постиндустриального общества» (15 мая 2020 г., г. Уфа) – Уфа: Аэтерна, 2020. – 185 с.
 10. Chabannyu, A.A. Calculation of economic efficiency of application of a sowing complex / Economics, management, finance in the view of modern research: materials of the I international research and practice conference October 31 st, 2016, Los Gatos (CA), USA: Scientific publishing center «Open knowledge», 2016. 66 p.
 11. Chabannyu, A.A. Feasibility study on introduction of the stand for check of the steering drive of cars // Scientific and educational space: prospects of development: materials of the I European international research and practice conference January 31st, 2017, Oxford, England: Scientific publishing center «Open knowledge», 2017. 163 p.
- © Чабанный А.А., Финенко А.Г., Финенко П.Г., 2020



Хаитова Н.Д.

Студентка 5 курса Юридический институт ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых.

Научный руководитель: **Захарова Ж.А.**

к.э.н., доцент кафедры МПВЭД

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В современных российских условиях мало кого можно удивить наличием в экономическом сегменте такого явления, как «теневая экономика». Именно поэтому, большинство показателей экономической и таможенной статистики имеют дополнительное условие или замечание – «учитывая нелегальные (теневые) операции», таким образом подтверждая, что сегодня теневая экономика действительно сосуществует наряду с легальной.

Теневая экономика в разных формах и масштабах присутствует во всех странах мира, что делает её общемировой проблемой, для решения которой должны быть привлечены международные организации и объединения. В настоящее время проблему ликвидации и ограничения теневой экономики можно назвать одной из приоритетных для всего мирового сообщества.

Ключевые слова: теневая экономика, таможенная статистика, нелегальные операции, международные организации.

Abstract: In modern Russian conditions, few people can be surprised by the presence of such a phenomenon as the «shadow economy» in the economic segment. That is why most indicators of economic and customs statistics have an additional condition or remark – «taking into account illegal (shadow) operations», thus confirming that today the shadow economy really co-exists along with the legal one.

The shadow economy in various forms and scales is present in all countries of the world, which makes it a global problem that should be addressed by international organizations and associations. Currently, the problem of eliminating and limiting the shadow economy can be called one of the priorities for the entire world community.



Keywords: shadow economy, customs statistics, illegal operations, international organizations.

Теневая экономика в разной степени является неотъемлемой частью экономики любой страны. Существует большое разнообразие мнений по поводу сущности данного явления¹. В большинстве своём учёные отмечают, что теневая экономика – это составляющая экономической деятельности, нарушающая правовые нормы и провоцирующая различные преступления. Остальные учёные придерживаются мнения, что теневая экономика – это неучтённые в официальной статистике процессы производства, потребления, обмена и распределения, материальных благ².

Теневая экономика – это деятельность, которая осуществляется вне государственного надзора и контроля. Это явление сложное и до конца неизученное, однако, широко распространённое и охватывающее все сферы жизнедеятельности общества. В первую очередь, теневая экономика затрагивает сектор воспроизводства, где становится возможным уклонить доходы от налогообложения.

У теневой экономики есть свои признаки, а именно:

1. Получение дохода, который вовсе не подвергается налогообложению или частично уклонен от налогового бремени, для получения экономической выгоды.
2. Незаконная деятельность, в результате которой, имеется возможность получить неконтролируемый доход.

Теневая экономика – это, прежде всего, уклонение от регистрации коммерческой деятельности и договоров, а также искажение сведений при оформлении. Чаще всего теневые расчёты производятся в иностранной валюте в наличной форме, но, с появлением новых схем, становятся теневыми и

¹ Латов Ю.В. Экономика вне закона // Электронный ресурс: [www.novsu.ru]

² Макеева Т.В. Теневая экономика. Факторы, влияющие на ее развитие // Электронный ресурс: [https://www.inventech.ru/]



безналичные операции.

Теневая экономика имеет много разновидностей, среди которых наибольший интерес представляет неофициальная экономика, приносящая экономической безопасности государства наибольший ущерб. Эксперты выделяют следующие типы теневой экономики:

1. «Беловоротничковая» преступность – это нарушения, связанные с превышением должностных полномочий государственных деятелей. К данному виду можно отнести нарушение валютных правил, нанесение ущерба торговле, сокрытие доходов, нарушение страховых правил, мошенничества и многие другие.

2. «Серая» экономика – по своей сути является неформальным и самым большим сектором теневой экономики. Данный тип экономической деятельности находится в рамках закона, но не учитывается государственными органами.

3. «Чёрная» экономика – это запрещённый вид экономической деятельности, который связан с производством и реализацией незаконных товаров и услуг³.

Сущность теневой экономики раскрывается через её виды. Они типологизируются на:

– Фиктивная – к этому виду можно отнести такие действия, как мошенничества, связанные с обменом товаров и услуг, и денег, спекулятивные сделки, хищения, коррупционные действия и приписки.

– Неофициальная – главной особенностью данного вида является тот факт, что экономическая деятельность легальна, но не входит в официально-учитываемую статистику производства товаров и услуг. К такой деятельности становится невозможным применить налогообложение.

– Подпольная – этот вид теневой экономики полностью запрещён законом. К данному виду относятся: наркобизнес, контрабанда,

³ Понамаренко С.С., Трубецкая О.В. Теневая экономика // Государственный экономический университет, Самара, Россия. 2011. С. 2, табл. 1.



фальшивомонетничество, торговля людьми, заказные убийства и иные преступные деяния⁴.

Фиктивная экономика является прикрытием для осуществления незаконной деятельности. К этому типу относятся: занижение официальных доходов, искажение отчётности, сокрытие прибыли, которая подлежит налогообложению, ведение двойной бухгалтерии, приписки и так далее. Практически все эти явления встречаются и во внешнеэкономической деятельности. Не случайно, контроль за фиктивной экономикой возложен на налоговые и таможенные службы, они осуществляют взаимодействие в этой сфере, и их функции в этом отношении часто бывают переплетены.

Деятельность теневой экономики оставляет после себя массу разнообразных последствий, среди которых есть, как это ни странно, положительные, так и отрицательные. К положительным последствиям учёные относят:

1. Формирование новых рабочих мест на теневом рынке, то есть повышение занятости населения.

2. На национальный рынок поступают товары, которые запрещены или ввоз которых ограничен, например, ввиду санкций. Таким образом, благодаря теневой экономике удовлетворяется потребительский спрос. В СССР именно «теневики-цеховики» во многом решали вопрос наполняемости потребительского рынка, с чем государственная экономика не справлялась.

Негативных последствий, как для отдельного человека, так и для государства значительно больше, чем положительных:

– Неравномерное перераспределение доходов в пользу немногочисленной привилегированной группы населения. Таким образом происходит формирование антисоциальной среды, которое ведёт к сокращению благосостояния общества.

– Увеличение бюджетного дефицита.

⁴ Понамаренко С.С., Трубецкая О.В. Теневая экономика // Государственный экономический университет, Самара. 2011. С.3.



- Создание ложного ощущения благополучия у населения.
- Ухудшение криминальной обстановки в стране.
- Разрушение системы централизованного управления экономикой
- Деградация моральных ценностей и так далее.⁵

Говоря о масштабах мировой теневой экономики, учёные часто называют цифру в 5-10% от мирового валового внутреннего продукта. Согласно официальной статистике критический уровень теневой экономики находится примерно на уровне 40-50%. К этому уровню относится ряд африканских стран (40-50%), Украина (50%) и Россия (40%). На данном уровне наблюдаются противоречия между теневой и легальной сторонами хозяйственной жизнью общества⁶.

В 1990-е годы теневая экономика стремительно набирала обороты. Согласно проведённым научным исследованиям, валовый внутренний продукт теневого сектора увеличился с 10% в 1991 году до 46% к 1996 году. В эти годы примерно 60 миллионов человек были участниками теневой экономики. Многие специалисты утверждают, что бурный рост экономики в 1996-1998 годах был вызван именно теневыми процессами⁷.

По своей структуре теневая экономика напоминает пирамиду, где основанием являются наёмные рабочие и государственные служащие, доходы которых на 30-60% состоят из взяток.

На следующей ступени пирамиды находятся, так называемые, теневики-хозяйственники. Эта группа включает в себя финансистов, мелких и средних предпринимателей, коммерсантов и промышленников. На вершине пирамиды находятся криминальные авторитеты: люди, торгующие наркотиками и оружием, наёмные убийцы, угонщики и так далее. По статистическим данным «теневая пирамида» охватывает до 30 миллионов россиян, главной целью

⁵ Кийко М.Ю. Оценка теневой экономики // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 2. С. 19- 24.

⁶ Теневая экономика в России достигла уровня африканских стран // Lenta.ru. 2018. // Электронный ресурс: [https://lenta.ru/news/2018/02/07/rus_imf/]

⁷ Ладыгина А.О. Трансформация теневой экономики в России в 90-е годы // НАУКА-RASTUDENT.RU. 2016. // Электронный ресурс: [<http://nauka-rastudent.ru/4/1288/>]



которых является – получение дохода незаконным путём. Всем уровням пирамиды присущ теневой признак вывоза капитала за границу. Высший и средний уровень пирамиды делают это, с помощью теневого вывоза сырья, товаров и инвестициями, а низший уровень оперирует наёмными рабочими⁸.

Сферой, где чаще всего орудуют криминальные структуры (верхушка теневой пирамиды), является сфера перераспределения доходов. Здесь можно получить доход различными неэкономическими методами, чаще всего, имеющими насильственный характер.

Как правило, в теневой сектор попадают люди среднего класса, у которых есть свой законный бизнес. Уклонять реальные доходы от взимания налогов они начинают из-за сверх налогообложения, различных штрафов и пеней, в ситуациях, когда бизнесу угрожает банкротство.

Теневая деятельность распределяется в различных сферах экономики неравномерно.

Как уже говорилось, экспорт капитала, а также его криминальное накопление являются главным признаком теневой деятельности в России. Более 50% деятельности легальных товаропроизводителей товаров и услуг сокрыта от государственного налогообложения⁹.

Например, схемы с расчетами процентными векселями. Они до сих пор встречаются в разных видах, несмотря на высокие риски претензий налоговых органов. Компания часть выручки от продажи товаров или услуг переводит во внереализационный доход по ценной бумаге, который освобожден от НДС.

В сфере нелегальной торговли особенно выделяется внешнеэкономическая деятельность, связанная с незаконным обращением и перемещением через таможенную границу различных ресурсов (трудовых, финансовых, интеллектуальных и товарных). В сфере внешнеэкономической деятельности также велика роль экспорта капитала и уклонения от налогообложения, при этом

⁸ Кормишкина Л. А. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / Л. А. Кормишкина, О. М. Лизина. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. – С.136.

⁹ Голованов Е.Б. Теневая экономика // Южно-Уральский государственный университет. Челябинск, 2015. С.23.



часто фигурируют, так называемые, оффшорные зоны.

Оффшорный бизнес – это особый вид предпринимательской деятельности, который по совместительству является эффективным методом налогового планирования обширных капиталов¹⁰. Данный вид предпринимательства подразумевает полное или частичное освобождение от налогообложения иностранных капиталов на территории оффшорного государства. В большинстве случаев такие государства являются островными, не имеющими большого запаса энергоресурсов или других конкурентных преимуществ с другими странами. Такой вид деятельности является своеобразным «убежищем» для иностранного капитала, а для страны-оффшора это единственный способ привлечения ресурсов. Мотивами ухода компаний в оффшорный бизнес являются:

1. Конфиденциальность и анонимность капитала и совершаемых с ним операций.
2. Значительные налоговые льготы.
3. Либеральность финансовой отчётности.
4. Простота, свобода и манёвренность контроля над капиталом
5. Защищённость и безопасность вложений.
6. Наличие развитой инфраструктуры.
7. Удобство работы и лояльность со стороны государственных учреждений¹¹.

Оффшорные механизмы используются во множестве схем ведения теневого бизнеса. Например, одной из схем является занижение стоимости товара, приобретаемого через оффшорного посредника, чтобы снизить таможенные пошлины (реинвойсинг).

Другая схема предполагает перераспределение прибыли при оформлении сделок через посредничество оффшорной компании, для оптимизации налогов.

¹⁰ Собур А.В. Специфика организации оффшорного бизнеса и его влияние на экономику России //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. С.127-130 // Электронный ресурс: [https://elibrary.ru/item.asp?id=19126927]

¹¹ Аблаева Т.Д. Проблемы контроля оффшорного бизнеса в Российской Федерации // Экономика, управление и финансы в России и за рубежом. 2018. №3. С.3-5 // Электронный ресурс: [https://elibrary.ru/item.asp?id=27541852]



Таким образом, оффшорная зона, благодаря своим преимуществам, привлекает иностранные компании, которые получают выгоду от образования новых филиалов и фирм её территории.

Обобщая вышесказанное, теневая экономика – это обширное явление, по своей сущности являющееся сектором экономики, который скрыт от государственного надзора и контроля. Масштабы влияния и последствия от деятельности данного фактора невозможно однозначно оценивать. Исследования учёных и официальные статистические данные значительно разнятся в показателях. Однако, наличие данного сегмента в российской экономике невозможно отрицать. Расцвет теневой экономики пришёлся на 1990-е годы, когда национальная экономика перестраивалась на новый рыночный курс, но «успешно» продолжает существовать и в настоящее время.

Сегодня теневая экономика черпает ресурсы из сложившейся экономической нестабильности в мире и существующих торговых барьеров.

Борьбу с теневой экономикой следует вести не столько с отдельными экономическими субъектами хозяйственной деятельности, сколько с причинами, порождающими, подталкивающими их скрывать свои доходы, уклоняться от налогов и вести неофициальную, нелегальную деятельность. То есть необходима реформация государственного регулирования экономической деятельности, фундаментальное изменение существующих реалий управления хозяйствующими субъектами, пересмотр условий ведения бизнеса и экономической деятельности, в общем.

Со стороны государства введены многие электронные сервисы и новые налоги, которые позволяют как облегчить уже существующим налогоплательщикам процесс исчисления и уплаты налогов, так и выявить недобросовестных налогоплательщиков.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза.



(приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского
экономического союза) // Электронный ресурс
[http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/]

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред.
от 23.04.2018, с изм. от 25.04.2018) ст. 193, 193.1, 194

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от
18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 23.04.2018)

4. Кодекс Российской Федерации об административных
правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.04.2018), ст. 23.8 //
Электронный ресурс:
[http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/87f7a36a480e6d2708199327da9b44e61728aea6/]

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года
N 146-ФЗ // Электронный ресурс:
[http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/]

6. Аблаева Т.Д. Проблемы контроля оффшорного бизнеса в Российской
Федерации // Экономика, управление и финансы в России и за рубежом. №3. 2018
С.116 // Электронный ресурс: [<https://elibrary.ru/item.asp?id=27541852>]

7. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность
государства: учеб. пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. —
3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018 — 538 с.

8. Агарков Г.А. Минимизация негативного воздействия
теневой экономики на социально-экономическое развитие региона //
Екатеринбург. 2008 // Электронный ресурс: [<http://economy-lib.com/minimizatsiya-negativnogo-vozddeystviya-tenevoy-ekonomiki-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regiona>]

9. Аникитин А.А. Факторы и негативные последствия теневой экономики
в России // Экономика и управление: проблемы, решения. №8. 2018 //
Электронный ресурс: [<https://elibrary.ru/item.asp?id=26512008>]

10. Быркова Е. Сколько сомнительных транзакции обнаружил Центробанк



в 2019 году? // ПРОВЭД. 2018 // Электронный ресурс:
[<http://провэд.рф/article/47546-skolko-somnitelnykh-tranzaktsiy-obnaruzhil-tsentrobank-v-2019-godu-.html>]

© Хаитова Н.Д., 2020



УДК 331.1

Жидков О.С.

студент 1 курса магистратуры

«Самарский государственный технический университет» в г.

Новокуйбышевске

Научный руководитель: **Подольн Е.А.**

к.э.н., доцент ВАК по кафедре управления персоналом

«Самарский государственный технический университет» в г.

Новокуйбышевске

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА АО «САМАРАНЕФТЕГАЗ» КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Аннотация: В настоящее время в условиях развития рыночной экономики в России и ее ориентации на инновационный путь развития в основном интерес придается темам продуктивности руководства кадрами, приспособление руководящего состава к современным положениям управления, так же увеличивается интерес в модернизации структуры руководства поведением персонала организации. Но реконструкция, пусть даже поддерживающая законом, не в состоянии увенчаться успехом, в том случае если к ним не могут быть готовы сами индивиды этих модификаций - сотрудники. От руководящего персонала и сотрудников отдела руководства поведением персонала в главной степени зависит, в состоянии ли индивид приспособиться к иной обстановке, усовершенствоваться и в дальнейшем быть конкурентоспособным: показатель квалифицированной работы руководящих звеньев в большинстве будет показывать качество прохождения кризисного рубежа влияния экономики и ее упрочнения.



Ключевые слова: Трудовая мотивация, ценности труда, удовлетворенность трудом, мотивационное ядро, тип мотивации.

Annotation: Currently, in the conditions of market economy development in Russia and its focus on innovative way of development is increasingly focusing on effectiveness, HR managers adapt to new economic conditions, there is an increasing need to improve the system control the behavior of the staff of the organization. But reforms, even if they are supported by law, cannot be successful if the subjects of these transformations - the employees themselves-are not ready for them. It depends to a large extent on the managers and employees of the personnel management service whether the management object will be able to adapt to new conditions, develop further and be competitive: the quality of management personnel will largely determine the results of overcoming the crisis impact of the economy and its stabilization.

Keywords: Labor motivation, labor values, job satisfaction, motivational core, type of motivation.

Развитие трудовой движущей силы начинается в течение инициализации субъекта под влиянием совместных в наибольшей степени различных общественных, развитых, государственно-правовых, семейных и др. результатов той или иной сферы, что лежит в кругу человека, берущая свое начало от момента его появления. На создание побудительных действий производят влияние запрограммированные с рождения особые качества субъекта, народные или же государственные типы труда, характер, вид и особенность взаимодействия в семье и ближайшего общества, возможность и особенность общекультурной и квалификационной подготовки к предпочитаемому виду работы.

Основы трудовой мотивации человека складываются в раннем детстве, и формируется она под действием и при конкретном участии семьи, детского и школьного окружения, сокурсников и педагогов в профессиональном учебном заведении, в конце концов, данный процесс разворачивается уже именно на рабочем месте в ходе трудовой деятельности.



Так же, на действие вырабатывания рабочей мотивации проявляют большое воздействие и цепь обстоятельств, которые надлежит учесть при основании системы мотивации трудовой занятости в произвольной абстрактной организации. Мотивация, по мнению исследователей, формируется только при условии, что в распоряжении субъекта управления имеется необходимый набор благ, соответствующий социально обусловленным потребностям человека и для получения этих благ необходимы трудовые усилия работника. При этом

трудовая деятельность позволяет получить эти блага с наименьшими моральными и материальными издержками, работник уверен в том, что вероятность достижения этих благ велика. Кроме того, трудовая деятельность является если не единственным, то, по крайней мере, основным условием получения блага [1, с.125].

Структура деятельности работающей мотивации дает возможность осветить процедуру изложения и само актуализации обязательств работника непосредственно в ходе профессиональной активности на предприятии и состоит, как минимум, из четырех незаменимых компонентов: включенность (не включенность) в профессиональную активность; мотивационное ядро индивида; довольство субъекта; профессиональное состояние объекта [2, с.148].

При изучении механизма трудовой мотивации базовым является понимание того, что такое мотивационное ядро работника. Структура мотивационного ядра личности показана на рисунке 3.



Рисунок 1. Структура мотивационного ядра личности

Такой компонент мотивационного механизма как удовлетворенность трудом представляет собой оценку качества трудовой деятельности по критериям удовлетворения значимых и актуальных потребностей работника, которая формируется путем соотнесения ожиданий работника (сформировавшихся при оценке вероятности удовлетворения требований) с реальными личностными результатами труда (теми благами, которые работник присваивает посредством своей трудовой деятельности).

В структуре воспроизведения мотивации довольство трудовой деятельностью выполняет фактор регулятора: по рассмотрению к мотивационному ядру она получает способность восстановить его изначальную приспособленность либо простимулировать ее видоизменение; по влиянию к трудовой деятельности – поднять или понизить производительность труда субъекта.

Довольство трудовой активностью является не малозначимой функцией - является фундаментом социального состояния субъекта (по-другому довольством жизнью). Еще одним аспектом довольством труда является эмоциональный фактор, выражающийся в насыщении удовольствия от трудовой деятельности, в конечном итоге, что плотнее связано с глубиной трудовой активности, что сильно влияет на трудовое поведение сотрудника - изменение эмоционального состояния субъекта в сторону действия к социально значимым объектам. Именно этот фактор и дает анализировать рабочее состояние словно



последний этап воспроизведения мотивации труда. Благодаря этому кажется увлекательным исследование данных удовлетворенности трудом с конечным результатом раскрытия ее воздействия на трудовую мотивацию и продуктивность работы в будущем.

В применяемой методике мотивация разбирается как единственное целостное трех составляющих: ценностей, запросов к труду и потенциалу осуществления этих запросов, которые в свою очередь обладают собственной анкетой.

Рассматриваемая методика разработана НИИ Министерства труда и социальной защиты РФ и выявляет преимущественную направленность рабочих на реализацию отдельных групп ценностей труда и работы, позволяет определить группы работников, по-разному реагирующих на материальные, творческие, общегрупповые стимулы труда [3, с.12].

Автором было проведено исследование структуры мотивации трудовой деятельности АО «Самаранефтегаз» в подразделении цеха подготовки и перекачки нефти №6 «Софинско-Дзержинской» УПСВ, в котором был использован анкетный опрос. На основе собранных данных проведен анализ характеристик мотивации трудовой деятельности.

Исходя из того, что нормативный объем выборки (число случаев, включенных в выборочную совокупность) должен составлять не менее 30-35% случаев [4, с.10], АО «Самаранефтегаз» (подразделении цеха подготовки и перекачки нефти №6 «Софинско-Дзержинской» УПСВ) он составил 20 человек. Структура выборки представлена в таблице 1.



Таблица 1. - Характеристика состава работников – участников
социологического исследования

	Структура участников опроса:	Удельный вес группы респондентов, в общем количестве участников опроса, %
1.	Гендерная структура:	
	- мужчины	100%
	- женщины	%
	<i>Итого:</i>	100%
2.	Возрастная структура:	
	- до 25 лет	0%
	- 25-35 лет	25%
	- 35-50 лет	50%
	- 50 лет и старше	25%
	<i>Итого:</i>	100%
3.	Образование:	
	- общее среднее	70%
	- среднее специальное	20%
	- высшее	10%
	<i>Итого:</i>	100%
4.	Использование по квалификации:	
	- работают по соответствующему профилю полученного профессионального образования	30%
	- работают не по соответствующему профилю полученного профессионального образования	70%
	<i>Итого:</i>	100%
5.	Категория должности:	
	- руководители	10%
	- специалисты	10%
	- другие служащие (технические исполнители)	80%
	<i>Итого:</i>	100%

Далее были определены структура ценностей труда и выделены приоритетные трудовые ценности. Этот этап позволяет определить отношение работников к труду в принципе, усвоенное индивидами в период социализации. Для этого программой автоматически проводится расчет среднего балла на каждый из вопросов «Об идеальной работе» по всем респондентам.

На основе расчета средних баллов производится ранжирование ценностей труда таким образом, что ценности, получившие равные баллы, делят ранги



между собой. В таблице 2 представлены результаты ранжирования ценностей труда персонала АО «Самаранефтегаз».

Таблица 2 - Ранжирование ценностей труда персонала АО «Самаранефтегаз»

<i>Ранг</i>	<i>Ценности труда</i>	<i>Ср. балл</i>
1	2	3
1	Хорошая работа - это прежде всего интересная работа, доставляющая удовольствие.	2,63
2	Хорошая работа та, которая позволяет всесторонне применять свои знания и способности.	2,51
3	Хорошая работа та, которая дает хороший заработок.	2,46
4	Хорошая работа обеспечивает достаток в доме, возможность приобретать, что захочется.	2,25
5	Хорошая работа заставляет повышать квалификацию, пополнять знания.	2,05
6	Хорошая работа та, которая дает возможность заслужить уважение окружающих.	2,36
7	Хорошая работа позволяет выпускать продукцию, пользующуюся спросом.	2,02
8	Хорошая работа та, которая дает возможность приносить пользу людям.	1,85
9	Хорошая работа - это самостоятельная работа, позволяющая решать самому что и как делать.	1,80
10	Если тебя окружают люди, с которыми можно общаться - это хорошая работа.	2,13
11	Хорошая работа та, которая дает возможность продвижения по службе.	2,85
12	Хорошая работа позволяет получить жилье, устроить ребенка в детский сад, получить путевку и т.д.	1,75
13	Работа - наш долг перед обществом. Любая работа хороша, если она необходима.	1,87

Как мы видим, наивысший ранг ценностей является продвижение по службе, а наименьшее значение для работников имеет получение тех или иных льгот [5, с.10].

Оценка возможностей удовлетворения требований к работе на основе соотношения между требованиями, предъявляемыми к работе, и возможностью их удовлетворения, показывает, насколько велика разница между тем, что работники хотели бы получать от организации, и тем, что они в действительности получают, работая в ней.

В данной организации применяется различное стимулирование персонала как материальное, так и нематериальное, персонал же в свою очередь хотел бы



повышения заработной платы, но при этом не повышая трудовую активность, что по мнению автора невозможно.

Теперь определим тесноту связи между удовлетворенностью, типом мотивации, силой и направленностью. Наличие и теснота связи определяется с помощью расчетов корреляционной зависимости рассматриваемых параметров: удовлетворенности трудом (или жизнью в целом) и типом (силой, направленностью) трудовой мотивации персонала. В расчетах используется нормативное (15,51) и фактическое (расчетное) значение коэффициента корреляции Кендалла представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Коэффициенты корреляционной зависимости между
удовлетворенностью, типом, силой и направленностью мотивации работников
АО «Самаранефтегаз»

№ вопроса	Признак удовлетворенности	Корреляционная зависимость (коэффициент Кендалла) (нормативное значение 15,51)		
		<i>и типом мотивации</i>	<i>и силой мотивации (силой требований)</i>	<i>и направленностью мотивации</i>
1	Своей жизнью в целом	0,00	0,00	0,00
2	Своей нынешней работой	31,25	11,25	11,25
6	Состоянием дел на предприятии	14,42	14,12	8,89
7	Конкурентоспособностью продукции	10,69	2,35	1,48
9	Организацией труда	3,94	9,76	8,89
12	Продуктивностью труда	2,20	5,21	4,13
33	Величиной заработка	0,00	0,00	0,00
85	Отношениями между администрацией предприятия и работниками	4,15	4,43	1,01

Исходя из представленных в таблице данных можно сделать вывод о том, что наиболее ярко выраженной у респондентов является корреляционная зависимость (коэффициент Кендалла) между удовлетворенностью нынешней работой и типом мотивации (учитывая, что нормативным значением коэффициента является значение 15,51). Таким образом, при условии роста

удовлетворенности работой возможно изменений существующего типа мотивации.

Целесообразно также сопоставление типа мотивации работников на уровне ценностного и практического сознания (таблица 4).

Таблица 4. - Удельный вес респондентов по типам мотивации и уровню сознания (в % к общему количеству респондентов)

Тип мотивации	Уровень сознания			
	Ценностное (ЦС)		Практическое (ПС)	
	%	чел	%	чел
1	2	3	4	5
I	10%	2	65%	13
II	10%	2	5%	1
III	80%	16	30%	6
Всего	100%	20	100%	20

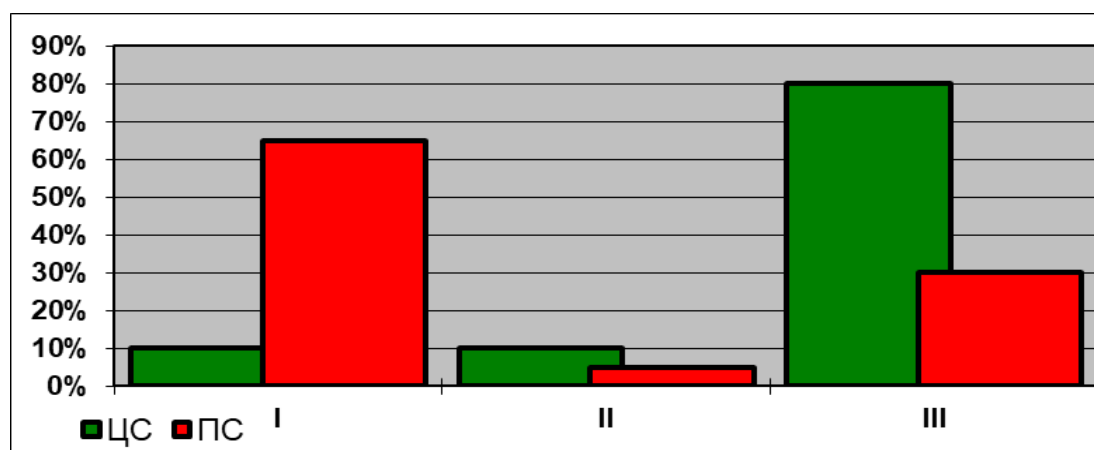


Рисунок 2. Удельный вес респондентов по типам мотивации и уровню сознания

Из приведенных данных можно увидеть, что некоторые сотрудники при переходе к определенным требованиям переориентировались. При этом в целом произошло снижение процента распределения сотрудников III типа в сторону I типа.

Таким образом, при переходе от ценностного к практическому сознанию детерминантой выступают требования. Это значит, что высочайшее значение, к примеру, увлекательной работы не обязательно подразумевает присутствие в практическом сознании настолько же высокого аналогичного требования.



Таким образом, в ходе анализа результатов социологического исследования можно сделать следующие выводы:

На данном объекте исследования, распределение конкретных производственных функций между участниками трудового процесса (в масштабе общества и в конкретных трудовых процессах) вызывает наибольшую неудовлетворенность, так как недостаток управленческих навыков начальника проявляется неумением давать конкретные распоряжения, заведомо программирует в сознании рядового сотрудника мысли о невозможности выполнения задачи.

- следующие основные просчеты, совершаемые руководителями на периоде адаптации сотрудников и которые в дальнейшем способствуют появлению демотивации:

- чрезмерное вмешательство в работу сотрудника;
- недостаток психологической поддержки;
- дефицит внимания со стороны руководителя к вопросам подчиненного;
- отсутствие промежуточных результатов эффективности труда сотрудника;
- некорректность системы оценки работника;
- неэффективное решение служебных проблем работника.

Так же эти проблемы связаны с недостатком управленческих навыков руководящего состава.

Данные полученные в результате исследования можно использовать в работе по повышению производительности труда персонала, сконцентрировав внимание на тех потребностях персонала, которые выявило проведенное исследование – реализация мероприятий, связанных с развитием персонала, карьерным ростом и продвижением, оптимизацией процедур стимулирования труда персонала, в частности, связанных с материальным стимулированием труда. Автор полагает, что нужно формировать на предприятии такую систему мотивации и стимулирования труда персонала, которая опиралась бы на роль и тип мотивации сотрудников, выполняющих основные функции в работе



предприятия. Индивидуальный подход к сотруднику и применение конкретной системы мотивации к каждому является самым продуктивным способом повысить производительность труда и выйти на новый уровень управления.

Список литературы

1. Филина Ф.А. Все сложные кадровые вопросы под ред. А. В. Шалаева. – 5-е изд. – Москва: ГроссМедиа: Российский бухгалтер, 2013. – 457 с
2. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – М.: ИНФРА-М., 2015. – 524с.
3. Ловчева М. В. Удовлетворенность трудом как индикатор корпоративной социальной политики // Кадровик. – №2. – 2010. – С. 12-13.
4. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований: Учебное пособие – М.: Таус, 2008. – 80 с.
5. Бадмаева С.В. Методика анализа мотивации трудовой деятельности «Нормирование и оплата труда в промышленности», №9 сентябрь 2010г, – 31 с.

© Жидков О.С., 2020



Обрезкова Е.Ю.

студентка 1 курса магистратуры
филиала ГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Новокуйбышевске

Научный руководитель: **Подольн Е.А.**

Кандидат экономических наук, доцент
филиала ГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Новокуйбышевске

МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются методы эффективного управления трудовыми ресурсами, что вполне вероятно может выступать одним из основополагающих условий для обеспечения конкурентоспособности предприятия и стабильности его развития. Трудовая активность работника, его вовлеченность в рабочий процесс зависят от множества факторов. Одним из наиболее значимых факторов является мотивация работника, т.е. состояние внутренней готовности действовать определённым образом. Исследование мотивационных особенностей работника, правильное стимулирование и четкое направление его деятельности в необходимом организации векторе развития являются ключевыми звеньями в управленческой цепи.

Ключевые слова: эффективное управление, мотивация, стимулирование, трудовая активность.

Annotation: the article deals with methods of effective management of labor resources, which is likely to be one of the fundamental conditions for ensuring the competitiveness of the enterprise and the stability of its development. The employee's labor activity and involvement in the work process depend on many factors. One of the most significant factors is the employee's motivation, i.e. the state of internal readiness to act in a certain way. Research of motivational features of the employee, proper



stimulation and clear direction of his activity in the necessary development vector of the organization are the key links in the management chain.

Keywords: effective management, motivation, incentives, labor activity.

Эффективное стимулирование на основе информации о структуре мотивов работника позволяет оказывать воздействие на его трудовую активность в нужном направлении и достигать максимальной эффективности его работы.

Объект моего исследования – нефтеперерабатывающий завод.

В процессе исследования использованы следующие методы: анализ научной литературы по проблеме мотивации и стимулирования трудового поведения, методы экономического и статистического анализа, социологические (проведение интервью, анкетирования).

Мною было проведено социологическое исследование по методике Ю.К. Балашова и А.Г. Коваль среди 100 сотрудников предприятия [1].

В основе данной методики лежит типологическая модель трудовой мотивации В.И. Герчикова, связывающая трудовое поведение работника и тип его мотивации [2]. Трудовое поведение представляет собой внешне наблюдаемые действия, поступки субъекта трудовой деятельности в их определенной последовательности и определяется мотивацией работника.

Различается мотивация достижения и избегания. Мотивация достижения – стремление получить определенные блага в качестве вознаграждения за труд. Мотивация избегания – стремление избежать наказания или других негативных санкций за невыполнение поставленных задач, неудовлетворительное исполнение функций.

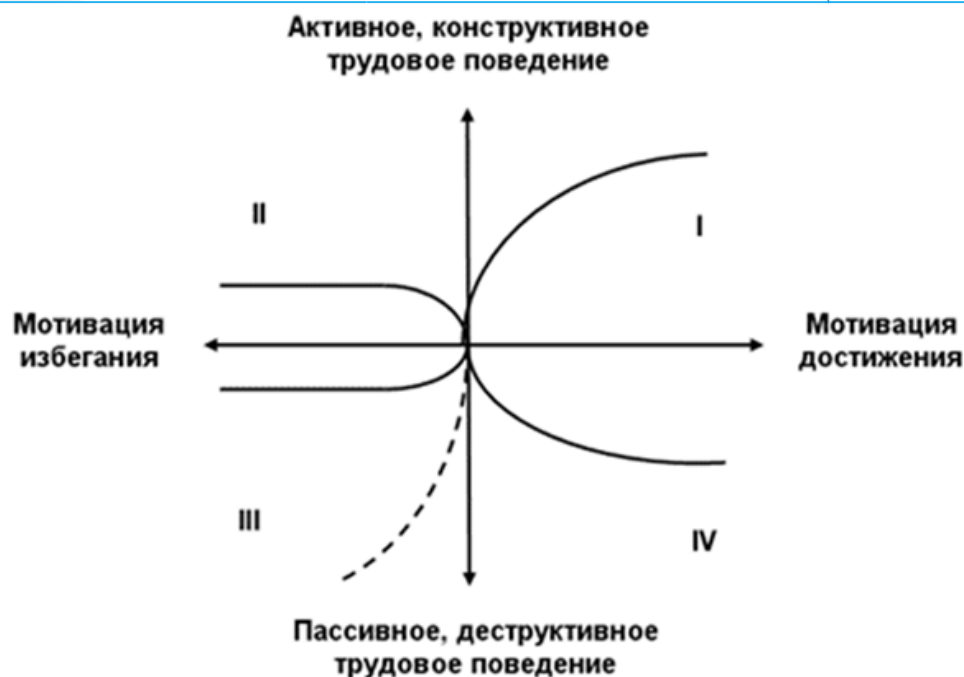


Рис. 1. Базовая модель трудовой мотивации

В данной модели выделяются четыре базовых типа мотивации достижения и один тип мотивации избегания.

1. Инструментальный тип. Сама работа не является для такого работника сколько-нибудь значимой ценностью и рассматривается только как источник заработка и других благ, получаемых в качестве вознаграждения за труд. Но его интересуют не любые деньги, а именно заработок; поэтому он будет работать с максимальной отдачей на любой работе, если его труд будет справедливо и высоко (в его понимании) оплачиваться.

2. Профессиональный тип. Работник этого типа ценит в работе ее содержание, возможность проявить себя и доказать (не только окружающим, но и себе), что он может справиться с трудным заданием, которое не каждому по силам. Эти работники предпочитают самостоятельность в работе и отличаются развитым профессиональным достоинством. К руководителю чаще всего относится с известной долей иронии. Как правило, работник с профессиональным типом мотивации достаточно быстро становится лучшим специалистом в компании на данном типе рабочих мест.



3. Патриотический тип. Работников этого типа интересует участие в реализации общего, очень важного для организации дела. Им свойственна убежденность в своей нужности для организации, отличаются готовностью взвалить на себя дополнительную ответственность ради достижения результатов общего дела. Для них важно общественное признание участия в общих достижениях.

4. Хозяйский тип. Выражается в добровольном принятии работником на себя полной ответственности за выполняемую работу. Работник с таким типом мотивации будет выполнять свою работу с максимальной отдачей, не настаивая на ее особой интересности или высокой оплате, не требуя ни дополнительных указаний, ни постоянного контроля. Работник с преобладанием хозяйской мотивации - вероятно, самый эффективный в смысле соотношения затрат и результатов. Но хозяином очень трудно управлять - он суверенен и не только не нуждается в приказах или наказаниях (свойственных распространенному у нас административному стилю управления), но и не терпит их. Этот тип мотивации характерен, прежде всего, для людей, занятых предпринимательской деятельностью.

5. Избегательная мотивация. Работник этого типа обладает очень слабой мотивацией к эффективной работе. У него низкая квалификация и он не стремится ее повышать; он безответственен и старается избежать любой работы, связанной с личной ответственностью; он сам не проявляет никакой активности и негативно относится к активности других. Его основное стремление - минимизировать свои трудовые усилия на уровне, допустимом со стороны непосредственного руководителя.

На человека, который описывается некоторым мотивационным профилем, с целью изменить его поведение в организации, оказывается воздействие в форме некоторого стимула. Получив стимул, человек реагирует на него в соответствии со своим мотивационным профилем.

Эта реакция может быть:

- положительной (человек изменит свое поведение как задумывалось);

- нейтральной;
- отрицательной (нежелательное поведение только усиливается).

Сбор информации о мотивационном профиле работника происходит путем проведения анкетирования. Ю.К. Балашов и А.Г. Коваль предлагают использовать тестовый вопросник, состоящий из 18 вопросов.

Полученные мною данные были обобщены, а результаты проранжированы с целью определения преобладающих типов (см. рис. 1.1).

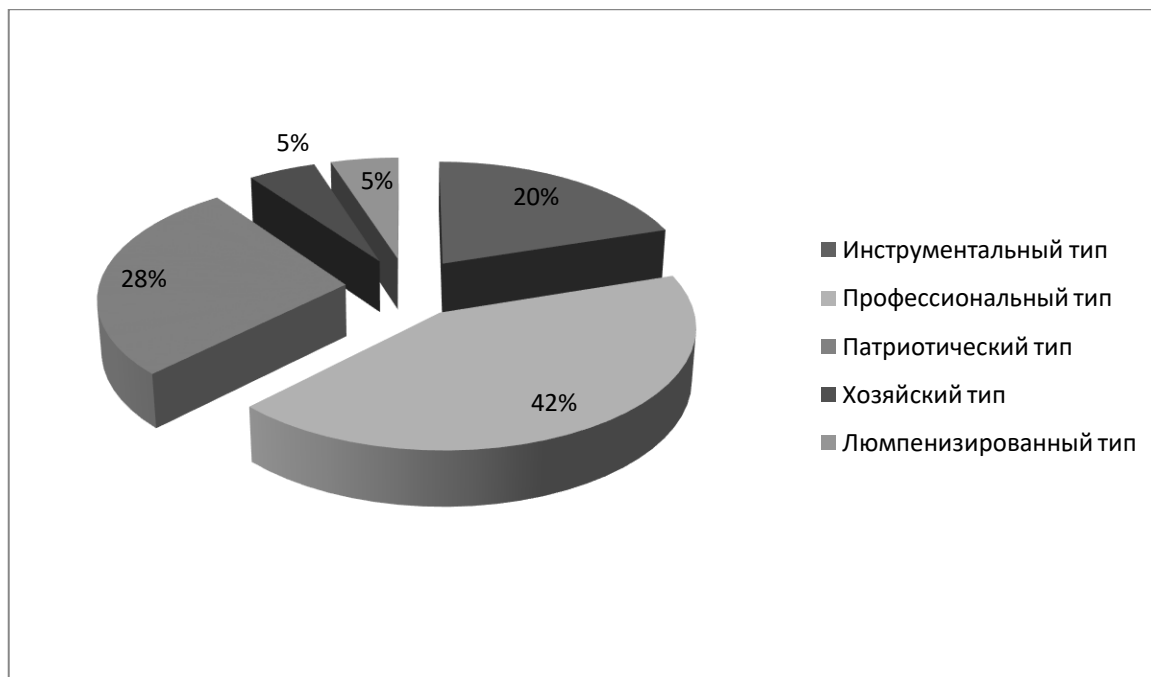


Рисунок 1.1. Структуру преобладающих типов мотивации в исследуемой группе, %

Таким образом, в мотивационной структуре у 43% респондентов профессиональный тип является преобладающим, т.е. находится на 1 либо 2 месте. 28 и 20 % в структуре принадлежит патриотическому и инструментальному типам соответственно. По 5% приходится на хозяйский и люмпенизированный тип. Возвращаясь к описанию профессионального типа мотивации, можно сделать вывод о том, что для нашей группы характерно следующее:

- 1) интерес к содержанию работы;



- 2) отсутствие согласия на неинтересную для них работу, сколько бы за нее не платили;
- 3) трудные задания для них - возможность самовыражения;
- 4) считают важной свободу в оперативных действиях;
- 5) важно профессиональное признание, как лучшего в профессии.

Существующая на предприятии система стимулирования и мотивации во многом учитывает данные предпочтения и позволяет работникам удовлетворять свои основные потребности на достойном уровне. Это касается и вопросов оплаты труда, и возможностей для профессионального роста и развития.

Учитывая, что размер среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на предприятии находится на высоком уровне и способствует мотивации работников к повышению трудовой активности наибольший акцент следует сделать на нематериальном стимулировании работников [3].

С моей точки зрения, результаты таких конкурсов как «Лучший коллектив», «Лучший по профессии» должны быть максимально представлены и доступны всем работникам. Важно сформировать в коллективе положительное отношение к достижениям путем систематического обновления фотографий на доске почета работников, ярко проявивших себя с профессиональной точки зрения.

Привлечение работников в процесс управления можно осуществить посредством организации «проектных кружков» или возрождения «постоянно действующих производственных совещаний».

Список литературы

1. Балашов Ю.К., Коваль А.Г. Интересы, возможности, характер работника // Кадры предприятия. №7, 2002.
2. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 282 с.



3. Бухалков М.И. Система мотивации и стимулирования продуктивного труда персонала // Нормирование и оплата труда в промышленности. №7, 2013. - 64 с

© Обрезкова Е.Ю., 2020



УДК 519.2

Ведерникова Е.Е.

студентка 3 курса бакалавриата

Елабужского института Казанского (приволжского) федерального университета

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ И МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье говорится о том, как важно применение теории вероятности и математической статистики. Выделяется надобность овладения методами теории вероятностей и математической статистики. Они являются очень важными инструментами анализа и прогнозирования экономических явлений, а также процессов.

Ключевые слова: Вероятность, экономика, математическая статистика, событие, метод.

Annotation: This article describes how important the application of probability theory and mathematical statistics is. The need to master the methods of probability theory and mathematical statistics stands out. They are very important tools for the analysis and forecasting of economic phenomena, as well as processes.

Keywords: Probability, economics, mathematical statistics, event, method.

В ходе исследования теории вероятностей и математической статистики, нередко сталкиваешься с вопросом: применяется ли теория вероятностей в других сферах жизни? В экономике, как и в повседневной жизни, приходится сталкиваться с такими событиями, исход которых кажется неизвестен. Теория вероятностей – математическая дисциплина, которая исследует случайные действия, иными словами события, происходящие в процессе эксперимента, происходящие со случайным завершением. В теории вероятностей базируется математическая статистика, которую иногда считают частью теории вероятностей. Задачей математической статистики является определение по



имеющемуся набору экспериментальных данных некоторых общих характеристик случайных событий или явлений.

Экономика – совокупность отношений, которые складываются в системе производства, распределения, обмена и потребления. Изучение, а также прогнозирование финансовых явлений практически невозможно представить без применения способов статистического оценивания и проверки гипотез, регрессионного анализа. С развитием общества экономика все больше усложняется, а значит, по законам становления динамических систем должен усиливаться статистический характер законов, описывающих социально-экономические явления. Все это предопределяет надобность овладения методами теории вероятностей и математической статистики, потому что они являются очень важными инструментами анализа и прогнозирования экономических явлений, а также процессов.

Одним из наиболее важных инструментов эконометрических исследований являются методы математической статистики. Данный факт обуславливается тем, что очень большая часть микро- и макроэкономических характеристик являются случайными величинами, предвидение конкретных значений которых практически никак не является вероятным.

Математическая статистика – это практическая сторона теории вероятности. Необходимо реализовать изучение ведущих вопросов построения вероятностных моделей и принятия решений в экономике.

Невероятностные методы обработки данных считаются теоретическими, их возможно использовать только лишь при предварительном просмотре сведений, так как они никак не дают возможности предоставить оценку точность и защищенность заключений, полученных в основе ограниченных статистических данных.

Вероятностно-статистические способы вполне возможно применять практически повсюду, где возможно выстроить и доказать вероятностную модель выбранного действия или же процесса. Их введение обязательно, когда



изготовленные на основе выборочных данных выводы переносятся на всю совокупность (к примеру, с подборки на всю партию продукта).

С целью того чтобы, более отчетливо проанализировать применение теории вероятностей в экономике, следует рассмотреть пример, когда вероятностно-статистические модели являются лучшим методом решения экономических трудностей.

Пример: пусть банк дает кредит объемом 3 миллионов рублей на 1 год. Возможность не погашения ссуды 10%, соответственно вероятность погашения – 90%. Доход кредитной организации считается случайной величиной, так как заёмщик может, либо возратить кредит, либо же нет. Закон рассредотачивания данной случайной величины таков: $p=0,9$; $q=0,1$. Найдём математическое ожидание: $0,9p-0,1$. Решив неравенство $0,9p-0,1>0$, мы придем к тому, что, $p>0,1/0,9$. Таким образом, ставка процента по кредиту должна быть выше 11%.

Подобным способом, я выяснила то, что устройство теории вероятностей и математической статистики обширно применяется абсолютно во всех сферах экономики и является значимым средством достижения максимальной эффективности экономики в целом.

Список литературы

1. Бытдаева Ф.А., Рудская Ю.Ю. «Использование методов теории вероятностей и математической статистики в экономической сфере» - Международный студенческий научный вестник, 2016
2. А.А. Грешилов, Математические методы принятия решений, 2-е издание, исправленное и дополненное, Москва, 2014

© Ведерникова Е.Е., 2020



УДК 663.97

Глушцов М.В.

Студент 4 курса бакалавриата

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила

Туган-Барановского, институт экономики и управления

Научный руководитель: **Кузьменко С.С.**

Старший преподаватель кафедры международной экономики

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила

Туган-Барановского, институт экономики и управления

КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА ТАБАКА

Аннотация: В данной статье были рассмотрены основные показатели стран лидеров мирового рынка табака, среди ведущих стран-экспортёров и стран-импортёров табачных изделий, региональная структура экспорта и импорта, общемировой экспорт за последние 5 лет конъюнктуры рынка, а также было отслежено изменение на мировом рынке табака за последние 5 лет.

Ключевые слова: ТАБАК, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, МИРОВОЙ РЫНОК, ТОРГОВЛЯ.

Annotation: This article examined the main indicators of countries leading the world tobacco market, among the leading exporting countries and countries importing tobacco products, the regional structure of exports and imports, global exports over the past 5 years of market conditions, and also tracked changes in the global tobacco market for last 5 years.

Keywords: TOBACCO, TOBACCO PRODUCTS, EXPORT, IMPORT, WORLD MARKET, TRADE.

В статье задействован анализ основных стран-экспортёров и стран-импортёров, табака, табачной промышленности и табачных изделий.

Рассмотрим в первую очередь объём мировой внешней торговли табака в табл. 1. ниже:

Таблица 1. Объем мирового экспорта табака, тыс. долл.

	Год	Табак
Тыс. долл.	2013	46 959 538
	2014	46 683 240
	2015	41 991 084
	2016	43 074 924
	2017	47 754 480
	2018	48 978 851
% к мировому экспорту товаров	2013	0.04159
	2014	0.03999
	2015	0.03951
	2016	0.03994
	2017	0.04090
	2018	0.04184

**составлено на основе [2]*

На основании табл. 1. можно сделать вывод о состоянии экспорта табака в период с 2013 по 2018 гг. В 2014 г. по сравнению с 2013 объем экспорта табака уменьшился на 0,59% (или 276298 тыс. долл.), что обусловлено спадом на рынке табака. В период с 2014 г. На 2015 г. из-за отражения политических разногласий, на мировых рынках сбыта происходит спад мирового экспорта табака на 10,05% (4692156 тыс. долл.). В период с 2015 по 2016 гг. нас ожидает рост на рынке табачной промышленности, а соответственно и повышение мирового экспорта табака на 2,58 (1083840 тыс. долл.). В 2017 г. на мировом рынке табака происходит рост экспорта на 4679556 тыс. долл. (10,86% по сравнению с 2016 г.), что больше мирового экспорта за 2013г. на 1,69% (794942 тыс. долл.) [1].

В 2018 г. снова наблюдается рост экспорта табака на мировом рынке на 2,56% (1224371 тыс. долл.). По сравнению с 2013 г. общий объем экспорта табака вырос на 4,30% (2019313 тыс. долл.)

Далее можем на рис. 1. наблюдать график изменения мирового экспорта.



**составлено на основе [2]*

Рис. 1. Объем мирового экспорта табака, тыс. долл.

На графике рис. 1 можем наблюдать изменение мирового экспорта табака в тыс. долл. США, с пиковым показателем в 2018 году – 48 978 851 тыс. долл. а также с минимальным на момент 2015 года, - 41 991 084 тыс. долл.

Говоря о доли экспорта табака в мировом экспорте, то данный показатель оставался в интервале от 0.03951 % (наиболее низкий показатель на момент 2015 г.) и до 0.40184 % от мирового экспорта(на момент 2018 г. на протяжении анализируемого периода. На момент 2018 г. экспорт табака от мирового экспорта составлял 0.40184 % [5].

Делая вывод об общем состоянии динамики мирового экспорта табака, следует отметить колебания в промежуток с 2013 до 2018 гг. Как видно из приведенных данных пик торговли приходится на 2018 год, наибольший спад произошёл в 2015 г. на 10,05% по отношению к 2014 г. и наибольший рост экспорта приходится на 2017 г., на 10,86% [4].

Рассмотрим региональную структуру мирового экспорта развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой в табл. 2.

Таблица 2. Региональная структура мирового экспорта табака, тыс. долл.

Показатель Год	2014	2015	2016	2017	2018
Общемировой экспорт в т. ч.	46 683 240	41 991 084	43 074 924	47 754 480	48 978 851
Развитые страны	23 608 474	20 676 508	21 564 317	22 681 912	23 159 036
Развивающиеся страны	21 183 581	19 422 634	19 637 150	23 245 851	23 890 846
Страны переходной экономикой	1 891 185	1 891 942	1 873 457	1 826 717	1 928 969

**составлено на основе [2]*

На основании табл. 2. мы видим, что наибольшую долю в общемировом экспорте табака занимают развитые и развивающиеся страны, где на протяжении 2014 - 2017 гг. развитые страны занимали большую долю экспорта в отличии от развивающихся, по последним данным известным в 2018 г. развитые страны от мирового экспорта составляют 47,28%, когда развивающиеся страны 48,78%, что на 1,50% больше, а страны с переходной экономикой 3,94%, что подтверждает ведущую роль развитых и развивающихся стран в экспорте табака [6].

Далее на рис. 2. можем наблюдать график изменения показателей экспорта табака развитых стран рядом с показателем изменения мирового экспорта табака.



На рис. 2. наблюдаем график изменения экспорта табака развитых стран. Где пиковый момент выпадает на 2014 год с показателем 23 608 474 тыс. долл., когда мировой экспорт в этот год составлял 46 683 240 тыс. долл. На период с 2015 по 2017 год экспорт развитых стран вместе с мировым экспортом был ниже по отношению к показателям 2014 года и 2018 в котором экспорт составлял 23 159 036 тыс. долл.

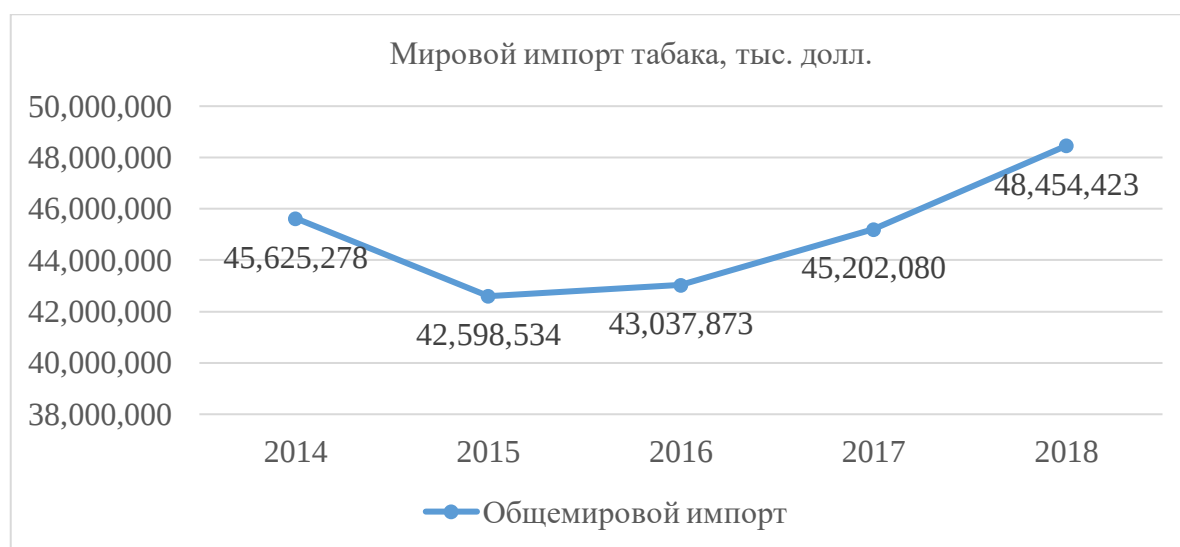
Рассмотрим региональную структуру мирового импорта развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой в табл. 3.

Показатель \ Год	2014	2015	2016	2017	2018
Общемировой импорт в т. ч.	45 625 278	42 598 534	43 037 873	45 202 080	48 454 423
Развитые страны	25 259 427	23 134 886	24 214 884	26 032 978	28 051 657
Развивающиеся страны	17 572 798	16 952 183	16 419 972	16 942 128	17 992 377
Страны переходной экономикой	2 793 053	2 511 465	2 403 016	2 226 973	2 410 389

*составлено на основе [2]

На основании таб. 3. можно сделать вывод, что в мировом импорте табака, в отличие от экспорта табака значительно преобладают развитые страны, на момент 2018 г. они занимают 57,89% всего импорта, в тот момент как развивающиеся страны 37,13%, а страны с переходной экономикой 4.97% от всего импорта.

Далее на рис. 3. можем наблюдать график изменения показателя мирового импорта табака.



**составлено на основе [2]*

Рис. 3. Мировой импорт табака.

На рис. 3 видим график изменения мирового импорта табака с 2014 по 2018 гг., где пиковый момент наступает в 2018 г. С показателем в 48 454 423 тыс. долл., минимальный показатель приходит на 2015 г., где объём мирового импорта составляет 42 598 534 тыс. долл. На момент начала анализируемого периода в 2014 году показатель мирового объёма импорта табака составлял 45 625 287 тыс. долл. [3].

Далее на рис. 4. можем наблюдать график изменения показателей импорта табака развитых стран рядом с показателем изменения мирового импорта табака.



*составлено на основе [2]

Рис.4. Импорт табака развитых стран.

На рис.4 наблюдаем график изменения импорта табака развитых стран. Где пиковый момент выпадает на 2018 год с показателем 28 051 657 тыс. долл., когда мировой импорт в этот год составлял 48 454 423 тыс. долл., что так же в мировом импорте являлось пиковым показателем за анализируемый период времени.

Для расчета объемных показателей внешней торговли табака необходимо воспользоваться базовыми показателями. Для анализа исследуемым периодом считать 2013-2018 гг. и взять следующие крупные страны-экспортеры: Германия, Нидерланды, Польша, Объединенные Арабские Эмираты, Китай, Сингапур.

Таблица 4. Структура экспорта крупнейших стран-экспортеров табака, тыс. дол.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объединённые Арабские Эмираты	2 853 851	3 252 314	2 120 487	2 125 692	5 290 121	4 898 970
Польша	2 041 079	2 569 386	2 443 845	2 170 492	3 340 493	3 984 185
Нидерланды	6 424 400	4 680 099	2 472 501	3 128 074	3 093 757	2 440 067
Соединённые Штаты Америки	1 909 887	1 805 453	2 077 517	2 297 815	2 179 907	2 324 870
Бразилия	3 272 138	2 501 868	2 186 217	2 123 366	2 092 161	1 988 179

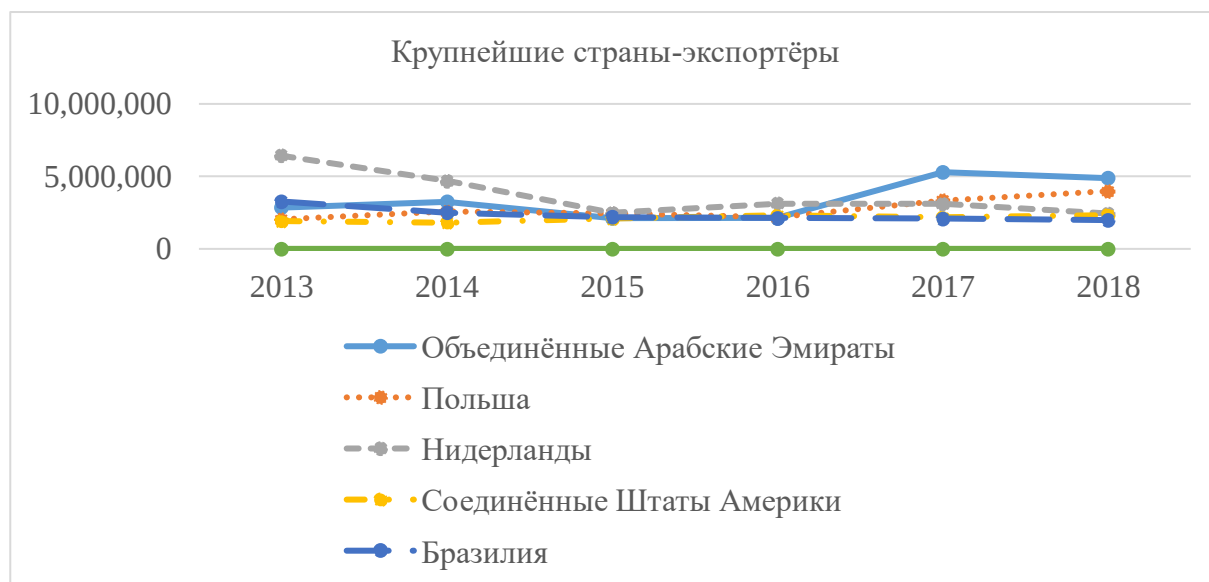
*составлено на основе [2]



На основании табл. 4. можно сделать вывод, что колебание цен на мировом рынке довольно неоднозначно для стран-лидеров мирового экспорта табака, на протяжении с 2013 г. по 2018 г. постоянно происходит рост и падения экспорта в мире в вышеперечисленных странах. Так в 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается падение экспорта в следующих странах: в Нидерландах на 27,15% (398463 тыс. долл.), в Соединённых Штатах Америки на 5,47% (104434 тыс. долл.), в Бразилии на 23,54% (770270 тыс. долл.), в тот момент как мы видим рост экспорта в Польше на 25,88% (528307 тыс. долл.), в Объединённых Арабских Эмиратах на 13,96% (398463 тыс. долл.). В 2015 г. по сравнению с 2014 г. был рост экспорта исключительно в Соединённых Штатах Америки, экспорт вырос на 15,07% (272064 тыс. долл.), в Польше экспорт упал на 4,89% (125541 тыс. долл.), в Объединённых Арабских Эмиратах на 34,80% (1131827 тыс. долл.), в Бразилии на 12,63% (315651 тыс. долл.), значительный спад экспорта наблюдается в Нидерландах на 47,17% (2207598 тыс. долл.), В 2016 г. по сравнению с 2015 г. мы снова наблюдаем рост экспорта табака в таких странах, как Объединённые Арабские Эмираты, на 0,2% (5205 тыс. долл.), Нидерланды, на 26,61% (655573 тыс. долл.), Соединенные Штаты Америки, на 10,60% (220298 тыс. долл.), в тот момент наблюдаем спад экспорта в Польше на 11,19% (273353 тыс. долл.), в Бразилии на 2,87% меньше, чем в 2015 г. (62851 тыс. долл.) В 2017 г. по сравнению с прошлым годом, мы наблюдаем рост экспорта только в Объединённых Арабских Эмиратах и Польше на 148,8% (3164429 тыс. долл.), и 53,9% (1170001 тыс. долл.) соответственно, по сравнению с 2016 г., а в остальных странах идет спад экспорта, так значительно растущий за последние 2 года экспорт Соединённых Штатов Америки упал, по сравнению с 2016 г. на 5,13% (117908 тыс. долл.), Нидерландах на 1,1% (34317 тыс. долл.), в Бразилии на 1,47% (31205 тыс. долл.). В 2018 г. снова проявляется неоднозначная ситуация, поскольку в таких странах, как Польша, Соединённые Штаты Америки происходит увеличение экспорта, а в Объединённых Арабских Эмиратах, Нидерландах и Бразилии – его снижение. Данные колебания в экспорте стран-

экспортеров связано с тем, что национальные экономика по-разному реагируют на глобальные тенденции к изменению цен и прочих факторов [8].

Далее можем наблюдать рис. 5. с графиком показателей крупнейших стран – экспортёров за анализируемый период с 2013 по 2018 гг.



**составлено на основе [2]*

Рис. 5. График экспорта крупнейших стран-экспортёров табака тыс. долл.

На рис. 5 можем наблюдать лидирующую позицию на начало анализируемого периода у Нидерландов в 2013 году, с показателем в 6 424 400 тыс. долл., когда ОАЭ(лидер окончания анализируемого периода) на начало анализируемого периода находился на третьем месте с показателем 2 853 851 тыс. долл., на момент 2018 года ОАЭ имел показатель 4 898 970 тыс. долл. находясь на первом месте среди главных стран-экспортёров табака в мире., когда Нидерланды находились на третьем месте после Польши с показателем 2 440 067 тыс. долл.

Далее рассмотрим структуру крупнейших стран-импортёров в табачной промышленности в табл. 7.

Таблица 7. Объем импорта крупнейших стран-импортеров табака, тыс. долл.

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Страна						
Япония	4 518 502	3 773 484	3 501 750	4 044 338	4 722 834	5 333 015
Германия	2 386 654	2 581 157	2 165 157	2 104 566	2 224 294	2 729 650
Италия	2 722 935	2 464 677	2 098 352	2 325 073	2 362 962	2 505 807
Соединённые Штаты Америки	2 221 678	2 096 577	2 097 265	2 199 373	2 173 592	2 246 922
Китай	1 459 659	2 092 563	1 863 502	1 727 670	1 762 675	1 974 915

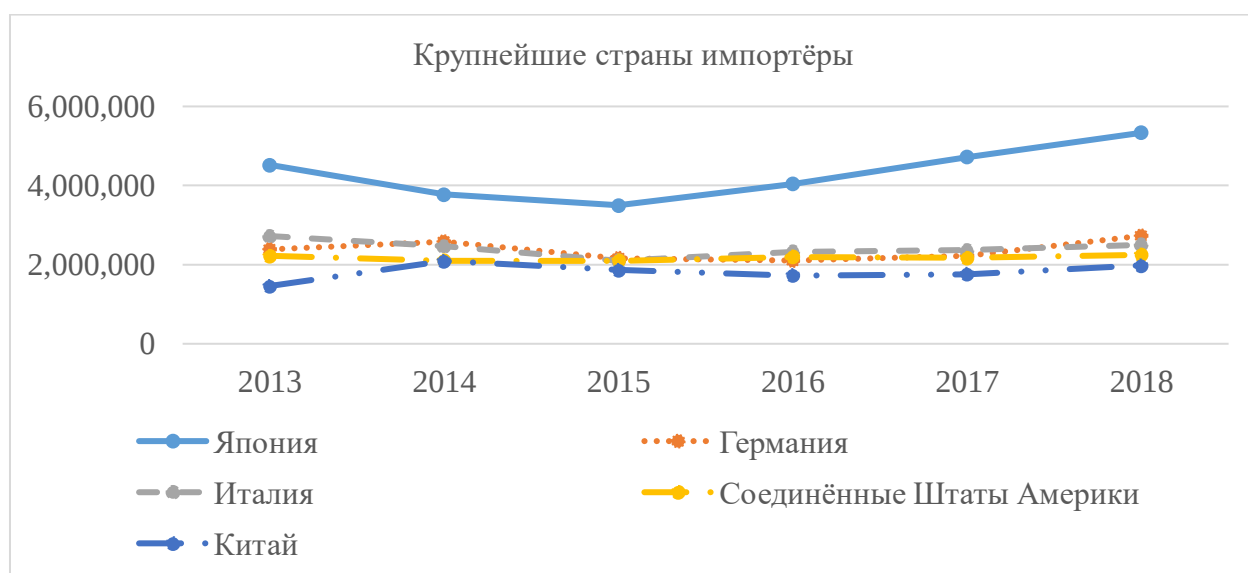
**составлено на основе [2]*

Самыми крупными странами-импортерами являются Япония, Германия, Италия, Китай, Соединённые Штаты Америки.

На основании таб. 7. можно проанализировать рост и падение импорта стран-лидеров мирового импорта табака. Так с 2013г. по 2014г. наблюдается снижение импорта в Японии на 16,49% (7450182 тыс. долл.), в Италии на 9,48% (366325 тыс. долл.), в Соединённых Штатах Америки на 5,63% (125101 тыс. долл.), рост импорта наблюдается в Германии на 8,15% (194503 тыс. долл.), в Китае наблюдается рост импорта на 43,36% (632904 тыс. долл.). В 2015г. по сравнению с 2014г. импорт снизился в Японии на 7,20% (271734 тыс. долл.), в Италии на 14,86 (366325 тыс. долл.), в Германии на 16,12% (416600 тыс. долл.), в Китае на 10,95% (229051 тыс. долл.), в этом же периоде времени импорт незначительно изменился в Соединённых Штатах Америки на 0,03% (688 тыс. долл.). В периоде с 2015г. по 2016г. импорт снизился в Германии 2,80% (60591 тыс. долл.), и Китае на 7,29% (135832 тыс. долл.), в остальных странах ведущей пятёрки импорт увеличился, в Италии на 10,80% (226721 тыс. долл.), в Японии на 15,49% (542588 тыс. долл.), в Соединённых Штатах Америки на 4,87% (102108 тыс. долл.). В период с 2061г. по 2017г. наблюдается спад импорта табака исключительно лишь в Соединённых Штатах Америки на 1,17% (25781

тыс. долл.), в остальных странах наблюдается рост, в Японии на 16,78% (678489 тыс. долл.), в Италии на 12,61% (264610 тыс. долл.), в Германии на 5,69% (119728 тыс. долл.), в Китае на 2,03% (35005 тыс. долл.). В 2018г. мы наблюдаем рост импорта по сравнению с предыдущими годами анализируемого периода во всех странах-лидерах мирового импорта табака, в Японии на 12,92% (610181 тыс. долл.), в Италии на 6,05% (142845 тыс. долл.), в Германии на 22,72% (505356 тыс. долл.), в Китае на 12,04% (212240 тыс. долл.), в Соединённых Штатах Америки на 3,37% (73330 тыс. долл.) [7].

Далее можем наблюдать рис. 6. с графиком показателей крупнейших стран – импортёров за анализируемый период с 2013 по 2018 гг.



**составлено на основе [2]*

Рис. 6. График импорта крупнейших стран - импортёров табака тыс. долл.

На рис. 6 можем наблюдать неизменную лидирующую позицию Японии в мировом импорте табака на протяжении всего анализируемого периода с 2013 по 2018 гг., с показателем 4 518 502 тыс. долл. на момент начала периода и с показателем в 5 333 015 тыс. долл. на конец анализируемого периода. За Японией следует Германия и Италия с 2 729 650 тыс. долл. и 2 505 807 тыс. долл. соответственно на конец анализируемого периода в 2018 году.



Выводы:

На основании вышесказанного можем сделать вывод, что в силу развития мировой экономики, движения торговых операций, изменений на рынках сбыта и в целом в конъюнктуре рынка табачных изделий. Это в большей мере никаким образом не отражается на показателе экспорта и импорта ведущих стран на рынке табачной промышленности. Они закрепили своё положение на ведущих ролях в мире и в условиях глобализации любого рода экономические колебания не меняют их позиции, - в случае понижения или увеличения как экспорта так и импорта показатель через некий интервал времени возвращается и спустя время имеет тенденцию расти, тем самым делаем вывод, что позиция ведущих стран-экспортёров и стран-импортёров имеет стойкий экономический показатель, который способен приспосабливаться к изменению конъюнктуры на мировом рынке и расти в условиях изменения.

Список литературы

1. Индекс табака S&P 500 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <www.imperialbrandspc.com/Investors/Shareprice/LSE/Share-chart.html> (Дата обращения 19.03.2019г.).
2. UNCTADstat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://unctadstat.unctad.org/EN/>>
3. Cancer Council [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://www.cancercouncil.com.au/31899/uncategorized/a-brief-history-of-smoking/>>
4. EconomicData.ru - [Электронный ресурс]- Режим доступа <<http://economicdata.ru>>
6. Динамика продаж PMI– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <www.hl.co.uk/shares/shares-search-results/p/philip-morris-international-incnpv/share-charts> (Дата обращения 20.03.2019 г.).
7. Global Tobacco Market Is Expected to Reach USD 934.5 Billion by 2026 Available from: <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/03/02/1>



993139/0/en/Global-Tobacco-Market-Is-Expected-to-Reach-USD-934-5-Billion-by-2026-Fior-Markets.html

8. Philip Morris International. 2018 Annual Report. Available from: <https://www.pmi.com/investor-relations/reports-filings>.

© Глушцов М.В., 2020



УДК 316.46

Канкулов А.М.

студент 1 курса бакалавриата

Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова

Россия, г. Нальчик

Научный руководитель: **Атабиева З.А.**

кандидат социологических наук,

доцент кафедры теории и технологии социальной работы

Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова

Россия, г. Нальчик

ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В данной работе раскрывается понятие «лидерства». Охарактеризованы основные функции лидерства и его роль в системе управления. Показаны основные области влияния лидера в организации. Освещена проблема эффективного лидерства для повышения производительности труда сотрудников организации.

Ключевые слова: лидер, лидерство, стратегическое управление, личностные качества.

Annotation. In this paper, the concept of "leadership" is revealed. The main functions of leadership and its role in the management system are characterized. The main areas of influence of the leader in the organization are shown. The problem of effective leadership for increasing the productivity of the organization's employees is highlighted.

Keywords: leader, leadership, strategic management, personal qualities.

Независимо от времени и должности лидеры могут внести значительный вклад в то, как фирма функционирует в своей деятельности. Лидерство, которое имеет эффективные стратегии, может служить фундаментальной основой для



плодотворного использования процесса стратегического управления. Лидеры, которые следуют стратегиям, могут ускорить рост подходящих стратегических действий, и они определяют способы их применения. Эти действия служат воротами к более высоким средним результатам и стратегической конкурентоспособности. Руководители, работающие в различных учреждениях, полностью осознают необходимость стратегического планирования плана для будущего своих организаций и принимают участие в эффективном принятии этих хорошо спланированных схем.

В стратегическом управлении лидер выполняет различные роли. Это вводит среду для изменений. Во-вторых, он создает команду лидеров, отбирая ключевых игроков из организации, разрушая существующую иерархию на третьем этапе, и формулирует видение и стратегию с помощью дальновидного процесса, который проясняет стратегию для понимания всей организации. Затем руководство создает систему оценки, которая оценивает стратегию на каждом этапе работы в организации. Наконец, это помогает изменить культуру, которая облегчает стратегическое управление.

Как правило, лидер в организации обеспечивает видение, он стратегически думает и планирует, управляет оперативной деятельностью. Далее он пытается соответствовать организации в соответствии с требованиями ситуации. Лидеры распространяют энергию, повышают мораль духом. Он развивает отношения со всеми заинтересованными сторонами. И самое главное это обеспечивает преподавание и обучение в организации. Лидерство несет ответственность за руководство подчиненных для эффективного выполнения организационных задач. Мы можем сказать, что стратегическое лидерство – это процесс, который посредством надлежащих стратегий превращает организацию в успешную организацию. Лидерство несет ответственность за то, чтобы мотивировать и вдохновлять людей в организации на совместную работу, с тем чтобы видение организации могло быть воплощено в жизнь. В основном в организациях эффективные лидеры выполняют общие задачи в процессе разработки и исполнения стратегии [4].



Они разрабатывают стратегическое видение и миссию, устанавливают цели и задачи, разрабатывают стратегии, выполняют их и затем оценивают эффективность. Достижение стратегических бизнес-целей, руководство организациями в интересах жизнеспособного развития и конкурентоспособность на глобальном уровне в различных секторах поставило новое требование перед институтами. Остается проблема, состоящая в том, чтобы определить роли руководства, и эти роли могут значительно различаться с точки зрения эффективности организации. Ключевой проблемой является роль руководства, которая должна быть решена. Успешный рост, связанный с формированием стратегии, ее принятием и оценкой, требует постоянного и соответствующего обязательства со стороны высшего руководства, поэтому вероятное успешное принятие стратегии отличается. Лидерство требует определения новых возможностей для организаций.

Роль лидерства в системе управления

Качество лидерства играет ключевую роль для формирования и реализации стратегии. Это работает как связь, которая связывает сердце учреждения с его телом. Обязательство лидера отвечает за то, чтобы побудить институты к успеху, и этот успех обусловлен принятием эффективных решений для формулирования стратегии и их принятия. Если стратегии не доведены до совершенства, великие стратегии становятся незначительными. Стратегии, сформулированные ниже 50%, видят свет принятия, поскольку не хватает лидерских навыков. Лидеры дают указания относительно того, каков курс работы и как этого добиться. В целом, руководитель, связанный с институтом, несет ответственность за предложение видения, и он, используя средства стратегий, отражает, вырабатывает план и наблюдает за функционированием предприятия. Кроме того, он делает попытку удовлетворить свою организацию в соответствии с потребностями обстоятельств. Лидеры распространяют деятельность по повышению энергии и повышают моральный дух и дух работников.



Отношения со всеми заинтересованными сторонами и, самое главное, это обеспечивает преподавание и обучение в организации. Лидерство несет ответственность за руководство подчиненных для эффективного выполнения организационных задач. Мы можем сказать, что стратегическое лидерство – это процесс, который посредством надлежащих стратегий превращает организацию в успешную организацию. Лидерство несет ответственность за то, чтобы мотивировать и вдохновлять людей в организации на совместную работу, с тем чтобы видение организации могло быть воплощено в жизнь. В основном в организациях эффективные лидеры выполняют общие задачи в процессе разработки и исполнения стратегии. Они разрабатывают стратегическое видение и миссию, устанавливают цели и задачи, разрабатывают стратегии, выполняют их и затем оценивают эффективность [2].

Процесс формирования стратегии начинается, когда лидер пытается изменить мышление людей. Каждый должен четко понимать необходимость изменений и стараться отражать гибкое поведение для правильного стратегического планирования. Лидеры должны принять реалистичный подход к выявлению стратегических пробелов, чтобы можно было сформулировать правильные стратегии. По словам Софокла, «не отдавайте людям приказы, если у вас недостаточно власти». Для эффективной реализации лидеры должны вводить необходимость изменений. Это может быть возможно только путем создания такой культуры, которая объединяет стратегическую и оперативную деятельность. Как только культура разовьется, вся процедура формулирования и реализации стратегии станет легкой [3].

В стратегическом управлении лидер выполняет различные роли. Это вводит среду для изменений. Во-вторых, он создает команду лидеров, отбирая ключевых игроков из организации, разрушая существующую иерархию на третьем этапе, и формулирует видение и стратегию с помощью дальновидного процесса, который проясняет стратегию для понимания всей организации. Затем руководство создает систему оценки, которая оценивает стратегию на каждом



этапе работы в организации. Наконец, это помогает изменить культуру, которая облегчает стратегическое управление.

Что такое лидерство?

Определение лидерства означает *«способность лидера предвидеть и поддерживать гибкость и давать другим возможность создавать стратегические изменения по мере необходимости»*. Оно имеет много аспектов, включает в себя управление через других и помогает организациям приспособливаться к изменяющемуся миру. Стратегическое лидерство требует способности включать и включать деловую среду организаций, которая является внутренней и внешней. Оно также отвечает за управление и охват критически важных информационных процессов. Есть много узнаваемых действий, которые определяют лидерство, которое может положительно повлиять на принятие эффективной стратегии, и они заключаются в следующем:

- определение стратегического направления;
- создание сбалансированного организационного контроля;
- эффективное управление ресурсным портфелем организации;
- поддержание эффективной организационной культуры;
- выделение этических практик организационного контроля.

Лидерство – это набор поведения, который заставляет людей формулировать цели организации, а затем мотивировать их вносить совместный вклад в достижение целей организации. В основном лидер играет жизненно важную роль в принятии решений для обеспечения эффективности (результативности) и успеха организации. Лидер должен оказывать поддержку, чтобы направлять подчиненных. Он должен относиться ко всем одинаково без какой-либо дискриминации. Он должен ценить участие каждого. Лидер несет ответственность за построение прочных отношений во всей организации как по вертикали, так и по горизонтали. Лидер должен вовлечь всех в процесс стратегического управления, потому что он положительно связан с общей эффективностью [1].



Эффективность организации зависит от стратегий, которые используются для достижения видения компании. Лидерство ассимилирует стратегию с видением, чтобы обогатить способность фирмы работать хорошо или в соответствии с потребностями. Сегодняшняя бизнес-среда быстро меняется, и в основном лидеры пытаются принять гибкие стратегии и стратегии улучшения процессов, чтобы обеспечить реагирование организации на изменения. Лидерство оказало влияние на весь процесс принятия решений, и принятие решений является ядром процесса стратегического управления. Это облегчает весь процесс, начиная с концептуальной основы для разработки стратегии и до оценки. Особенно реализация стратегии полностью зависит от эффективного принятия решений. В основном лидерство влияет на три области организации, во-первых, видение, во-вторых, сами стратегии и, наконец, ценности. Эти три компонента совместно создают культуру организации. Лидер несет ответственность за четкое понимание видения всей организации. Каждый должен знать, где мы хотим быть в будущем. Видение должно быть простым, чтобы каждый мог легко понять это. Оно является центром организации и является сердцем процесса стратегического управления [6].

Лидерство несет ответственность за разработку стратегий для достижения видения. По сути, формулирование стратегии означает предоставление дорожной карты, и эта дорожная карта должна быть четкой и целенаправленной. Обязанность руководства состоит в том, чтобы связать процесс стратегии с видением. Он должен развивать культуру обучения, предоставляя четкий набор ценностей для организации. Ценности демонстрируют поведение организации и ведут организацию к правильному. И видение, и стратегии должны отражать эти ценности. Когда лидер понимает важность ценностей, процесс формулирования и реализации стратегии становится легким. Важнейшая роль руководства заключается в интеграции людей в процесс стратегического управления. Это должно вовлечь всех, чтобы обеспечить отзывчивость к изменениям.

Стратегические лидеры составляют и выполняют бизнес-планы, чтобы получить положительные результаты. Можно сказать, что стратегические



лидеры имеют решающее значение для общего успеха организации. В организации руководители выполняют различные роли в зависимости от ситуации. Как ситуация динамична, так и роль лидера. В основном лидеры обеспечивают видение и ставят цели на долгосрочную и краткосрочную перспективу. После определения видения их намерения смещаются в сторону разработки планов или разработки стратегии, после чего они пытаются привлечь каждого к созданию команды для выполнения планов. Руководители должны обеспечивать свою приверженность, а также своих подчиненных. Затем они предоставляют ресурсы и мотивируют свою команду для реализации стратегии. Наконец, они оценивают весь процесс, чтобы найти пробелы для улучшения. В основном, есть девять основных ролей.

Прежде всего, лидеры стараются как можно быстрее определить ключевые проблемные ситуации и работают в качестве указателя направления. Во-вторых, они работают стратегом, в обязанности лидера которого входит анализировать ситуацию и формулировать стратегию, соответствующую целям. В-третьих, лидер – предприниматель, в-четвертых, лидер – мобилизация в организации. Он разрабатывает и предоставляет ресурсы для правильного выполнения стратегий. На пятом этапе он работает в качестве промоутера талантов и выясняет или развивает команду ключевых игроков, необходимых для реализации изменений. Затем он служит организации в качестве пленника и развивает долгосрочное стремление каждого к достижению целей. На седьмом этапе лидеры выполняют роль глобального мыслителя и обеспечивают соответствие организации международным и национальным аспектам. Затем он выполняет обязанности смены водителя. Это создает среду, подходящую для изменений. И, наконец, лидер работает хранителем организации и защищает доли всех заинтересованных сторон. Лидер работает исследователем ресурсов и обработчиком нарушений. Эффективность всей организации зависит от лидерства [5].

Лидерство имеет решающее значение для разработки и реализации стратегии. Сформулированные стратегии – ничто, если они не могут быть



эффективно реализованы. Лидеры обычно делят разработку и реализацию стратегии на пять этапов. И лидерство является важным элементом для всего процесса. Во-первых, руководители несут ответственность за создание видения, которое должно быть связано с ценностями фирмы, а также видение должно быть поддерживающим и понятным. Видение рассказывает стратегу о будущем, а ценности – о прошлом. Важной задачей для руководства является проведение различия между видением и миссией. Во-вторых, руководители несут ответственность за установление организационных целей и задач, особенно их работа заключается в определении долгосрочных измеримых целей. В-третьих, лидеры формулируют стратегии, подходящие для достижения целей и задач. Лидеры определяют, что будет наиболее подходящим способом справиться с ситуацией. В-четвертых, лидеры выполняют свою основную функцию – реализацию стратегии. Согласно Софоклу «не отдавайте людям приказы, если у вас недостаточно власти», потому что стратегии – это ничто, если они не могут быть реализованы эффективно и своевременно. Лидеры создают культуру перемен и развивают способности для правильной реализации сформулированной стратегии. Они должны рассматривать каждую стратегию как временную, потому что среда динамична. Поэтому лидерам следует сосредоточиться на постоянном совершенствовании процесса стратегического управления.

Список литературы

1. Адаир Д. Психология лидерства // Джон Адаир; пер. с англ. М. Котельниковой. – Москва: Эксмо, 2008. – 342 с.
2. Бовин А. А., Никитина О.А. Теории лидерства. – Новосибирск: Изд-во ИДМИ, 2009. – 67 с.
3. Видрашко О. В. Пути становления руководителя как лидера. // Сборник научных трудов Sworld, 2007. Т. 7. № 3. – С. 74-75.



4. Кричевский Р. Л. Психология лидерства: учебное пособие. – М.: Статут, 2007. – С. 541.
5. Почебут Л. Г. Чикер В.А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. СПб.: ПИТЕР, 2010. – С. 298.
6. Шалагина Л. В. Психология лидерства. – М.: Издательство «Речь», 2007. – С. 129.

© Канкулов А.М., 2020



УДК 339.138

Канкулов А.М.

студент 1 курса бакалавриата

Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова

Россия, г. Нальчик

Научный руководитель: **Губачикова Д.М.**

аспирант

Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова

Россия, г. Нальчик

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ПРОДАВЦАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ. МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В данной работе рассмотрены отношения между продавцами и покупателями. Особое внимание уделено долгосрочным и краткосрочным отношениям. Раскрыто понятие «маркетинг отношений», а также выделены его основные параметры и ключевые принципы.

Ключевые слова: продавец, покупатель, отношения, маркетинг отношений.

Annotation. This paper discusses the relationship between sellers and buyers. Particular attention is paid to long-term and short-term relationships. The concept of «relationship marketing» is disclosed, and its main parameters and key principles are highlighted.

Keywords: seller, buyer, relationships, relationship marketing.

Покупатели и продавцы на развитых промышленных рынках могут превратить отдельные сделки в долгосрочные выгодные отношения благодаря более глубокому пониманию сложной связи между ними.

В частности, для продавцов «обязательным делом» является понимание структуры инвестиций и вознаграждений, а также эффективное управление



процессом, который определяет динамику развития отношений «покупатель-продавец».

Покупатель – это лицо или организация, которые закупают товары у поставщиков. Покупатель может быть производителем, покупающим сырье, потребителем, приобретающим готовый продукт у розничного продавца. Отношения между покупателем и продавцом могут быть краткосрочными (одноразовые или покупки с низким обязательством) или долгосрочными, включая регулярные покупки на основе установленных соглашений [2].

Как краткосрочные, так и долгосрочные отношения покупателя и продавца имеют свои преимущества и недостатки. Краткосрочные отношения могут быть полезны, когда требуется определенная степень гибкости. Например, краткосрочные соглашения дают покупателю возможность сменить поставщиков для их следующей покупки.

Они также могут быть выгодны на рынках, где цены на материалы нестабильны, а долгосрочные обязательства не подходят. Высокий уровень конкуренции за заключение краткосрочных контрактов может также предоставить возможности для дисконтирования цен и заключения специальных сделок.

Однако краткосрочные соглашения также имеют свои недостатки. Как правило, они предоставляют мало возможностей для оплаты и гибкости заказа. Например, новый поставщик по краткосрочному соглашению потребует определенного заказа и быстрой оплаты.

Между сторонами не возникает доверия, поэтому при построении отношений между покупателем и продавцом возможность обмена рыночной информацией также уменьшается.

Есть много преимуществ, которые приходят в результате построения прочных отношений между покупателем и продавцом в течение определенного периода времени. Обе группы проявляют большую приверженность, что означает, что вы сможете лучше полагаться на них, когда речь идет о заказах и платежах.



После установления отношений может также появиться больше возможностей для скидок, и может быть больше гибкости в сроках платежей. Доверие между покупателем и продавцом со временем развивается, и это может позволить обмен информацией, прогнозами, знаниями и клиентами между покупателем и продавцом [5].

Тем не менее, долгосрочные отношения между покупателем и продавцом обычно подразумевают высокий уровень приверженности и работы по поддержанию доверительных отношений. Могут быть заключены долгосрочные контракты, поэтому важно иметь точные прогнозы о будущих результатах и потребностях обеих сторон.

Как правило, большинство организаций имеют баланс как долгосрочных, так и краткосрочных отношений со своими покупателями и продавцами. Этот баланс может обеспечить некоторые преимущества обеих, а также уменьшить количество рисков потенциальных проблем.

Маркетинг отношений

Маркетинг отношений – это стратегия, направленная на поощрение лояльности клиентов и их долгосрочного взаимодействия. Этот подход к управлению взаимоотношениями с клиентами в большей степени фокусируется на удержании клиентов, чем на их привлечении.

Маркетинг взаимоотношений предназначен для развития прочных связей с клиентами путем предоставления им информации, непосредственно соответствующей их потребностям и интересам, и путем поощрения открытого общения [1].

Такой подход часто приводит к увеличению активности из уст в уста, повторения бизнеса и готовности со стороны клиента предоставлять информацию организации.

Маркетинг отношений контрастирует с транзакционным маркетингом, подходом, который фокусируется на увеличении количества отдельных продаж.



Большинство организаций сочетают в себе элементы стратегий взаимоотношений и транзакционного маркетинга [3].

Маркетинг отношений определяется четырьмя параметрами: долгосрочностью обязательств (т.е. гарантиями), отзывчивостью, взаимностью и доверием. В первом случае речь идет о том, что стороны (бизнес и его окружение) должны гарантировать по отношению друг другу развитие долгосрочных контрактов, при этом их обоюдные интересы должны совпадать. Отзывчивость определяется способностью видеть и понимать ситуацию со стороны. В основе взаимности лежит готовность к оказанию благосклонности и предоставлению взаимных уступок между бизнесом и стейкхолдерами в долгосрочной перспективе. Наконец, доверие служит отражением уверенности сторон в честности и порядочности друг друга [4].

Среди ключевых принципов маркетинга отношений нужно выделить:

1. Обеспечение превосходства предложения компании над конкурентами.

Это обеспечивается посредством чуткого реагирования и изучения потребительских потребностей, а также их динамических изменений.

2. Ориентация на важных партнеров и использование индивидуального подхода к клиентам.

В данном случае важно осуществить сегментацию деятельности предприятия, чтобы максимально удовлетворять «правильных» потребителей и улучшать долгосрочные взаимоотношения с ними. «Особые отношения» необходимо создавать только с ключевыми клиентами, в то время как работать следует со всей широкой аудиторией.

3. Увеличение лояльности клиентов.

Лояльность предполагает привязанность клиентов к продукции, услугам, традициям или обстановке торговой марки. Маркетинг отношений обеспечивает повышение ценности клиентов. Следует различать два вида лояльности:

Фальшивая.



Привязанность к торговой марке при отсутствии выбора. Когда появляется достойная альтернатива, то клиент чаще всего выбирает продукцию конкурентов.

Настоящая.

Привязанность добровольного характера потребителей на протяжении длительного промежутка времени.

В условиях развития современной рыночной среды маркетинг отношений способствует формированию уникального актива для любого предприятия, обеспечивая рост прибыли и увеличение аудитории постоянных клиентов компании.

Список литературы

1. Акулич И. Л. Маркетинг взаимоотношений // И.Л. Акулич. – М.: Высшая школа, 2010. – 256 с.
2. Бельчиков Я. М. Продавец и покупатель // Я.М. Бельчиков. – Авотс, 1986.
3. Иган Дж. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений: учеб. для студентов вузов // пер. с англ. Е. Э. Лалаян. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
4. Касьянова Т. К. Психологический контакт - основа общения в торговле // Социальные и психологические науки в повышении эффективности и культуры труда в сфере обслуживания. – Тарту, 1988.
5. Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. Пособие для вузов. // В.В. Радаев – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

© Канкулов А.М., 2020



УДК 339.138

Чеснокова Н.А.

Студентка 4 курса,

Оренбургский государственный медицинский университет

Научный руководитель: **Нигматуллина Ю.У.**

Старший преподаватель,

Оренбургский государственный медицинский университет

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ТЕРАПИИ РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЙ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЗЛОКАЧЕСТВЕННЫМИ НОВООБРАЗОВАНИЯМИ ПРЕДСТАТЕЛЬНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Аннотация: В статье приводится маркетинговый анализ препаратов, применяемых для лечения злокачественных новообразований предстательной железы. В процессе исследования выясняется, что большая часть препаратов – зарубежного происхождения, причем лидерами поставок являются Индия, Германия и Аргентина. Среди отечественных поставщиков наибольшую роль имеют четыре производителя. Большая часть препаратов представлена таблетированными формами (26%) и концентратами для изготовления инфузий (24%). Из всех представленных в Госреестре ЛС 37% являются референтными. Наибольшее число лекарственных препаратов прошло регистрацию в 2010 году. Анализ бухгалтерской отчетности города Оренбурга показал, что самым дорогостоящим препаратом исследуемой группы оказался Фирмагон (дозировка стоимостью 120 мг составила 18 800 рублей).

Ключевые слова: рак предстательной железы, злокачественные новообразования предстательной железы, маркетинговый анализ, реестр лекарственных средств, Фирмагон

Annotation: The article provides a marketing analysis of drugs used for the treatment of prostate cancer. In the process of research, it turns out that most of the



drugs are of foreign origin, with India, Germany and Argentina being the supply leaders. Among domestic suppliers, four manufacturers play the largest role. Most of the drugs are represented by tablet forms (26%) and concentrates for making infusions (24%). Of all the medicines presented in the state Register, 37% are reference medicines. The largest number of medicines were registered in 2010. Analysis of the financial statements of the city of Orenburg showed that the most expensive drug of the study group was Firmagon (the dosage cost of 120 mg was 18,800 rubles).

Keywords: prostate cancer, prostate malignancies, marketing analysis, register of medicines, Firmagon

Рак предстательной железы является одним из наиболее часто встречающихся злокачественных новообразований у мужчин и занимает в развитых странах ведущее место среди онкологических заболеваний. А также, по данным ВОЗ, второе место после рака легких среди причин смерти.

Именно поэтому целью данного исследования явилось проанализировать применение лекарственных препаратов, применяемых в терапии рака предстательной железы.

Данный вопрос имеет актуальность и для Оренбургской области. По данным министерства здравоохранения Оренбургской области, злокачественные новообразования предстательной железы занимает 12% от общего числа онкозаболеваний.

Также в процессе исследования нами решались следующие задачи:

- Анализ противоопухолевых лекарственных препаратов (ЛП), применяемых для лечения ЗНПЖ, зарегистрированных в Государственном реестре лекарственных средств (Госреестр ЛС)
- Анализ лекарственных форм препаратов, применяемых в терапии ЗНПЖ, зарегистрированных в Госреестре ЛС;
- Анализ регистрации, референтных и воспроизведенных ЛП, зарегистрированных в Госреестре ЛС

- Анализ средних цен на гормональные противоопухолевые ЛП, применяемые в терапии ЗНПЖ, зарегистрированные в Госреестре ЛС

В качестве объектов исследования послужили статистическая и бухгалтерская отчетность аптечных организаций г. Оренбурга, Государственный реестр ЛС, справочная и нормативная документация. В процессе исследования использовались такие методы как сравнительный и маркетинговый анализ. В государственном реестре лекарственных средств зарегистрировано 113 торговых наименований лекарственных препаратов и 17 МНН, применяемых для лечения рака предстательной железы.

При анализе производителей было выявлено, что 54 % составляют зарубежные производители, а остальные 46 % – отечественные (рис. 1). Таким образом, среди всех лекарственных препаратов, зарубежных препараты составляют 61 препарат, а отечественных - 52.

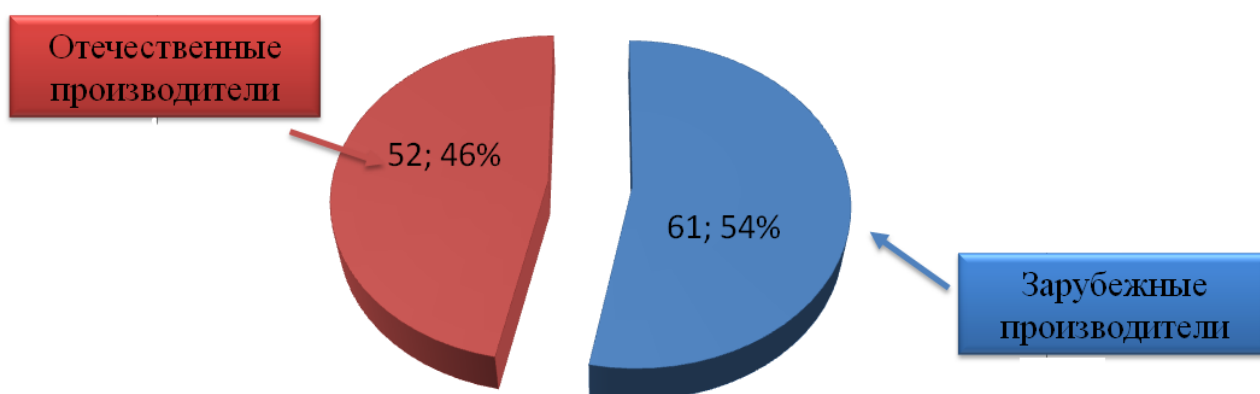


Рис. 1. Анализ производителей противоопухолевых ЛП, применяемых для лечения ЗНПЖ , зарегистрированных в Госреестре ЛС

Анализ зарубежных производителей выбранной группы препаратов показал, что большинство препаратов поставляются из Индии, Германии и Аргентины. Что составило 16; 15; и 11 % соответственно (рис. 2). Следовательно, лекарственных средств, импортируемых из Индии - 18 торговых наименований, 15 - из Германии и 11 - из Аргентины.

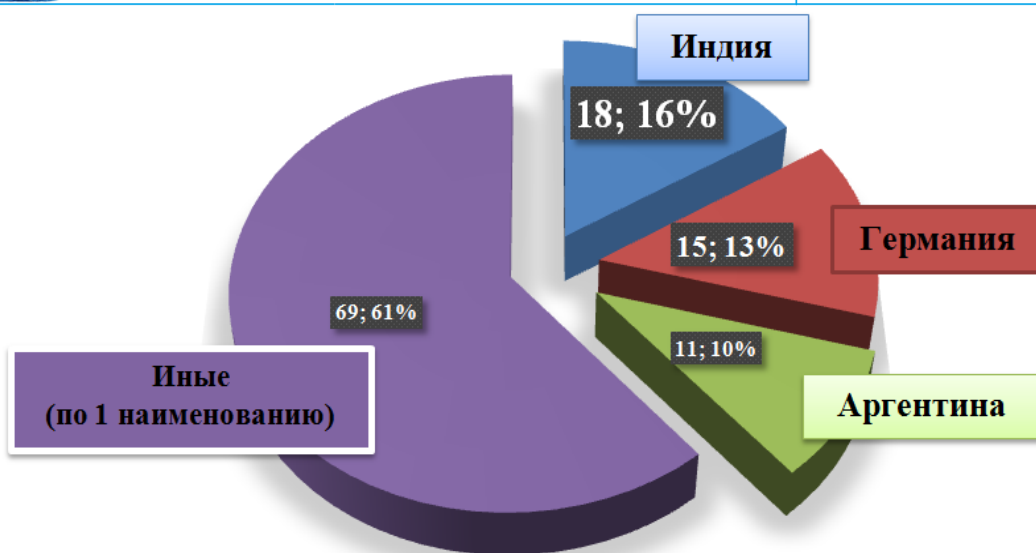


Рис. 2. Анализ зарубежных производителей противоопухолевых ЛП применяемых для лечения ЗНПЖ, зарегистрированных в Госреестре ЛС

Среди отечественных производителей выявлены следующие лидеры: АО «Фармсинтез-Норд» (27, 29%), ООО «Натива» - 29, 31%, ООО «Фарм-синтез» - 8, 9% и АО «Верофарм» - 6, 6% (рис. 3). Анализ показал, что АО «Фармсинтез-Норд» составляет 27 торговых наименований, ООО «Натива» - 29, ООО «Фарм-синтез» - 8 и АО «Верофарм» - 6.

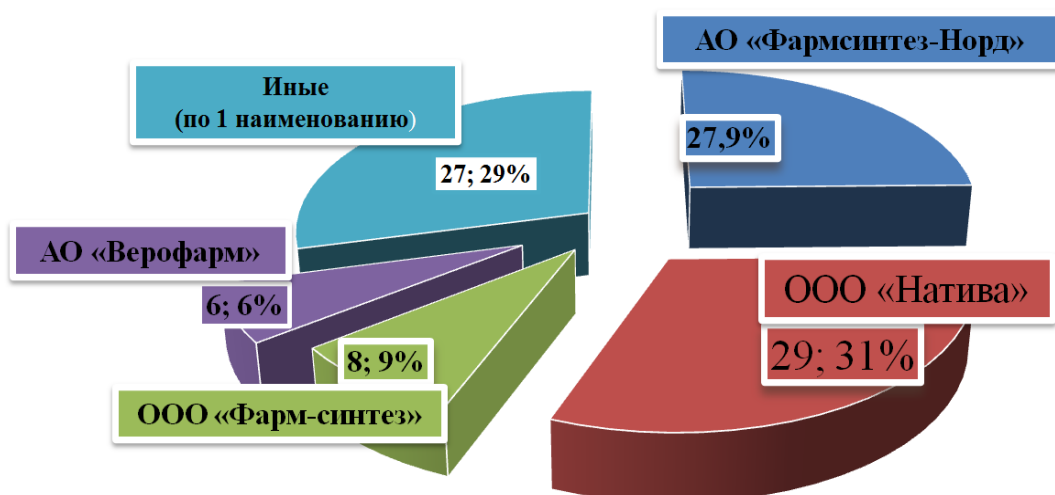


Рис. 3. Анализ отечественных производителей противоопухолевых ЛП применяемых для лечения ЗНПЖ, зарегистрированных в Госреестре ЛС

Маркетинговый анализ ЛП, применяемых при лечении РПЖ показал, что 26% препаратов представлены, таблетированными лекарственными формами, покрытыми пленочной оболочкой. В то же время 24% составляют концентраты для приготовления инфузий (рис. 4).

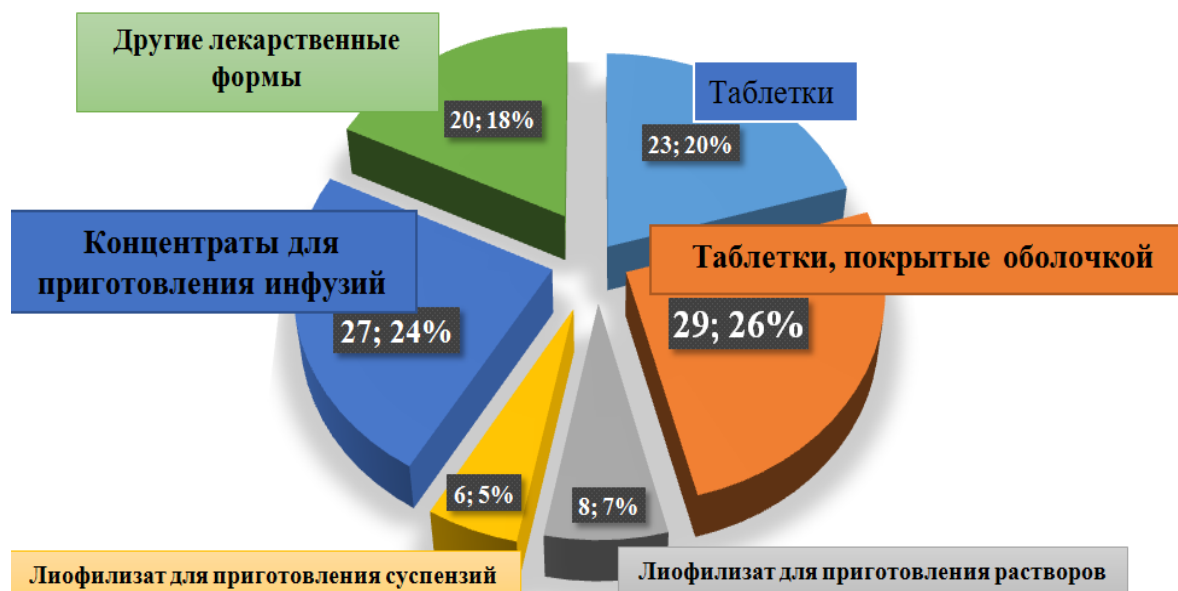


Рис. 4. Анализ лекарственных форм противоопухолевых ЛП применяемых для лечения ЗНПЖ, зарегистрированных в Госреестре ЛС

Остальные лекарственные формы представлены лиофилизатами, инъекционными растворами, сложность применения которых заключается в необходимости посещения медицинских организаций, а также наличия специалиста. Не каждый пациент может позволить себе при необходимости посещать процедурный кабинет в виду своего состояния здоровья и места жительства.

Среди всех наименований таблетки, покрытые пленочной оболочкой составляют 29 наименований, концентраты для приготовления инфузий - 27.

37% ЛП, применяемых для лечения РПЖ, представленных в Госреестре ЛС, являются референтными (рис. 5). На долю воспроизведенных приходится остальные 63% ассортимента. Таким образом, референтных препаратов - 42 торговых наименования, воспроизведенных - 71.

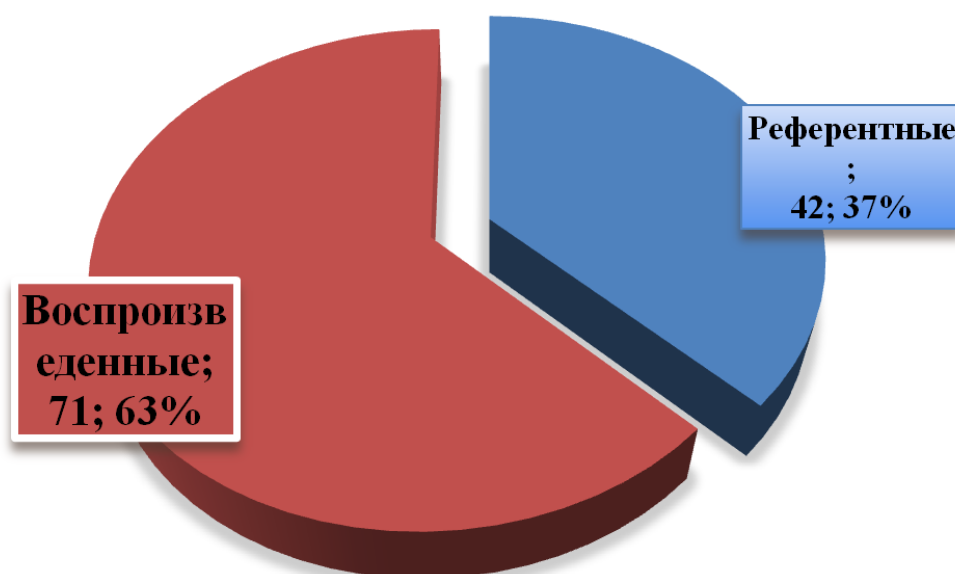


Рис. 5. Анализ референтных и воспроизведенных противоопухолевых ЛП применяемых для лечения ЗНПЖ, зарегистрированных в Госреестре ЛС

Регистрацию наибольшее число ЛП прошло в 2010 году - 18%, в 2008 – 12%, в 2019 году - 13% (рис. 6). Среди всех торговых наименований в 2010 году регистрацию прошел 20 препаратов, в 2008 – 14, 2019 - 15 препаратов.

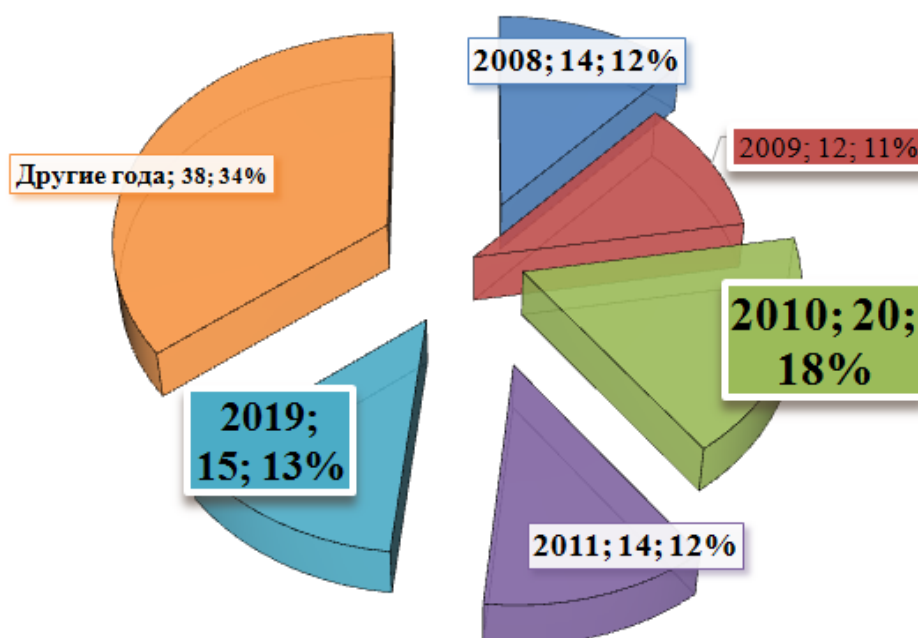


Рис. 6. Анализ регистрации противоопухолевых ЛП применяемых для лечения ЗНПЖ, в Госреестре ЛС



Анализ средних цен на данные лекарственные препараты показал, что стоимость зависит от дозировки, кратности приема производителя препарата. Средняя стоимость Фирмагон дозировкой 120 мг составила 18 800 рублей. Данный препарат является самым дорогостоящим представителем исследуемой группы.

Стоимость Бусерелина дозировкой 3,75 мг составила 3869, Золадекса дозировкой 3,6 мг - 3947. Стоимость Элигарда дозировкой 45 мг составила - 8500 рублей (табл. 1).

Таблица 1.

**Анализ средних цен на противоопухолевые ЛП, применяемые в
гормональной терапии РПЖ АО г. Оренбурга**

Наименование лекарственного препарата	Средняя цена за упаковку, рублей
Бусерелин 3,75 мг	3869-00
Золадекс 3,6 мг	3947-00
Элигард 45 мг	8500-00
Фирмагон 120 мг	18800-00

Лекарственные препараты изученной группы требуют длительного применения, вследствие чего высоко затратные.

На фармацевтическом рынке представлено большое количество торговых наименований ЛП, применяемых для лечения РПЖ, относящиеся к различным группам. Это показывает большой спектр возможностей лечения ЗНПЖ.

На сегодняшний день в Госреестре ЛС зарегистрировано 17 международных непатентованных наименований и по ним 113 торговых наименований ЛП, применяемых для лечения ЗНПЖ

Большая часть противоопухолевых ЛП являются импортными (53%, 61), с преобладанием ввоза из Индии (16%, 18)



Из отечественных производителей наибольшую долю противоопухолевых ЛП выпускает - ООО «Натива» - 31% (29)

Данная группа ЛП представлена в наибольшем количестве таблетками, покрытыми пленочной оболочкой (25% ,29) и концентратами для приготовления инфузий (23%, 27)

Больше половины препаратов (63%,71) являются воспроизведенными

Большая часть противоопухолевых ЛП зарегистрированы – в 2010 -17% и в 2019 -13%

Список литературы

1. Государственный реестр лекарственных средств [Электронный ресурс] – URL: <http://grls.rosminzdrav.ru/>
2. К. И. Полякова, М. Э. Холонья-Волоскова, М. Ю. Бяхов, Т. Н. Ермолаева, А. Г. Фисун, В. А. Дубовцева, Е. А. Олюшина, М. В. Давыдовская, К. А. Кокушкин Сравнительный анализ стоимости лекарственной терапии самых высокочастотных онкологических заболеваний в городе Москве: [Электронный ресурс] – URL: <https://www.malignanttumors.org/jour/article/view/511>

© Чеснокова Н.А., 2020



УДК 354

Костерина Е.Н.,

магистр государственного и муниципального управления;

Северо-Западный институт управления

– филиал РАНХиГС, Санкт-Петербург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы механизма реализации государственной политики во Франции, основные направления развития государственной политики в настоящее время и их предпосылки. В работе представлены результаты анализа трудов зарубежных авторов и статистических данных, а также подробно рассмотрены предполагаемые результаты реформирования государственного сектора и деятельности института государственной гражданской службы.

Ключевые слова: государственная политика Франции; тенденции развития; Франция; государственная служба; проблемы механизма реализации государственной политики.

Abstract: The article considers some problems related to mechanism of public policy implementation in the France, the main lines of development of public policy at the moment and prerequisites of it. The paper presents the results of the works of foreign authors and static data, as well as the expected results of the reform of the public sector and the activities of the institution of government service are considered in detail.

Keywords: France government policies; development trends; France; Public Service; problems of public policy implementation mechanism.

Начиная с 80-х годов прошлого столетия у французской бюрократической системы появились значительные недоработки, говоря более точно – система не



совершенствовалась следом за обществом. К концу века чиновнический класс вовсе стал предметом дебатов и насмешек. Старшее поколение всё больше стало говорить о необходимости перемен и придерживания курса в сторону экономических и технологических реальностей.

До сих пор наиболее проблемными сторонами государственной службы являются те базовые принципы, которые закладывались в самом начале, а также которые сделали французскую администрацию эталоном.

Важной проблемой является невозможность полной и быстрой инициативы служащих на местах ввиду жесткой централизации власти. Самостоятельность принятия решения, без множественного согласования руководителей, очень замедляет процесс введения в исполнение поручений, которые не позволяют эффективно и оперативно реагировать на жалобы со стороны населения.

До недавнего времени серьезными недостатками системы являлись ее бюджетная составляющая, а также низкий уровень прозрачности и недостаточное внедрение информационных технологий, однако проводимые в 2010 году реформы позволили несколько изменить уровень этих проблем и сделать их не такими критичными.

В настоящий момент проводится реформа государственного управления. Изменения будут проходить следующим направлениям:

1. Увеличение статуса административного деления регионов для конкурентноспособности территорий, повышения их эффективности и роли в территориальном управлении. Это позволит также повысить эффективность расходования средств региональных бюджетов¹².

2. Укрупнение коммун для эффективной работы органов МСУ, а также для соответствия их «европейскому размеру». В противном случае множество мелких коммун, где численность населения около 1700 человек едва ли способно

¹² Саликов Демьян Хамитович Государственная служба в v республике // Общество, экономика, управление. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-sluzhba-v-v-respublike> (дата обращения: 18.04.2020).



справиться поставленными перед ними задачами, поэтому потенциал осуществления политики снизов практически нереализуем без этой реформы¹³.

3. Распределение полномочий между органами МСУ различных уровней для более эффективного распределения и освоения средств государства. Эта реформа включает в себя в том числе передачу региональным властям вопросы ведения в сфере малого и среднего предпринимательства, а также их поддержке. Также к обязанностям региона теперь будет входить разработка плана развития территории в целом, в частности экономики и инноваций, культурной и социальной сферы и транспорта с участием стейкхолдеров (предприниматели, общественных организаций)¹⁴.

В настоящее время реформа направлена не столько децентрализацию, сколько на рецентрализацию власти. Производится это в том числе и за счет расширения полномочий и увеличение доли регионов и метрополий в развитии страны. Соответственно, и статус государственного служащего повышается. Особенностью настоящей французской системы является относительная закрытость государственной службы, четкая регламентация деятельности, иерархичность, преданность государству¹⁵.

Что касается проблем внутри самой государственной службы, то они тоже присутствуют, в том числе проблемы далеко не двадцать первого века.

Французская республика закрепляет принцип равной доступности к должностям государственной службы, а также запрещает дискриминацию по любому признаку. Однако, на деле случаи дискриминации имеют место быть, особенно по расовому, религиозному и половому признакам¹⁶.

¹³ Кузнецова О.П., Юмаев Е.А. Реформа государственного управления во Франции // Философия политики и политология. 2013. УДК 351. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/18371/1/iuro-2011-88-05.pdf> (дата обращения: 20.04.2020)

¹⁴ Лебедев М.Л. Местный уровень властной практики Франции // Философия политики и политология. 2017. УДК 342.553. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/46883/1/iuro-2017-161-09.pdf> (дата обращения: 18.04.2020)

¹⁵ Мельков С.А. Проблемы системы государственного управления во Франции // ИАА «политическое образование». 2015. URL: <http://lawinrussia.ru/content/problemny-sistemy-gosudarstvennogo-upravleniya-vo-francii> (дата обращения 18.04.2020)

¹⁶ Хусаинов У.Ш. Некоторые вопросы отбора кадров на государственную службу // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-otbora-kadrov-na-gosudarstvennyu-sluzhbu> (дата обращения: 23.04.2020).



Многие исследователи критикуют концепцию поступления и прохождения государственной службы за то, что даже для более экономически и финансово эффективного управления нельзя привлекать специалистов из частных структур, которые чаще и быстрее получают опыт других компаний в управлении персоналом и управлении в целом¹⁷. Так например, работа профессиональных союзов во Франции препятствует тому, что невозможно поощрять талантливых, эффективных сотрудников по их заслугам, вторая причина этого – особый статус государственного служащего. С другой стороны, те же причины осложняют процесс увольнения сотрудника с государственной службы.

Еще одной серьезной проблемой для статуса государственной службы является неравные начальные возможности для поступления на службу для разных слоев общества. На практике выходцы из ниже средних слоев общества имеют меньший шанс на поступление в государственные органы. И это при том, что именно Франция приняла Декларацию прав человека и гражданина, которая одновременно является частью Конституции.

Не менее проблемной тенденцией является рост доли сотрудников государственного сектора по сравнению с остальным пластом рабочих в стране. Более 20% работников заняты в государственном секторе, также этот показатель растет в результате недоработок и отсутствия реформ в этой сфере, в то время как в других странах количество государственных служащих снижается.

Еще одним отрицательным последствием попытки децентрализации государственного сектора стало повышение государственных расходов, связанных с государственной службой. Например, в 2006 году 40% потраченных средств Франции пошло на содержание государственных служащих¹⁸. Это

¹⁷ Гвоздев В.А. Зарубежный опыт подготовки кадров для государственной гражданской службы // Вестник ЧГУ. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-podgotovki-kadrov-dlya-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhby> (дата обращения: 08.05.2020).

¹⁸ Суворов А.А. Зарубежная практика профессионально-должностного роста государственных гражданских служащих // Вестник ГУУ. 2016. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnaya-praktika-professionalno-dolzhnostnogo-rosta-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 08.05.2020).



объясняется в том числе, что появились новые структуры в регионах, а также структуры, которые появились с задачей контроля за проведением реформ, ответственные за модернизацию государства. Замкнутый круг – для борьбы с бюрократией создаются новые бюрократические единицы.

Стабильность государственной службы является очевидным преимуществом во времена политических потрясений, однако именно эта стабильность является таким же и недостатком системы. Несменяемость аппарата, пожизненная служба негативно проявляется в окостенелости и отсутствия внедрения инноваций и свежих взглядов на управление. Приоритетность стажа над индивидуальными и профессиональными качествами не всегда является эффективным инструментом для любого вида деятельности, в том числе для государственной службы. Не просто так существует стремление всех развитых стран к прозрачности и гибкости.

Следует отметить, что вышеперечисленные и иные проблемы государственной службы Франции являются полными и частично или полностью не скрыты от граждан, это может подтвердить статус «свободных» СМИ в республике, они занимают 44 строчку в мировом рейтинге¹⁹.

Также существует проблема местного масштаба и заключается в том, сами граждане серьезно недовольны качеством услуг, предоставляемые государством²⁰. Значительная часть пользователей, оценивающие государственные услуги, пассивно или негативно настроены, а настоящая оценка услуг может быть получена только от рациональных граждан.

Делая вывод из всего вышесказанного, понятно, что несмотря на то, что Франция была одной из первых стран провозгласившей у себя нормативные правовые акты о государственной службе и о правах человека в системе

¹⁹ Рейтинг стран мира по уровню свободы средств массовой информации. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2020 (последняя редакция: 08.02.2020). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/freedom-of-the-press/info>

²⁰ Кайралапина Ж.Б. Некоторые особенности государственной службы и обучения государственных служащих Франции // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-gosudarstvennoy-sluzhby-i-obucheniya-gosudarstvennyh-sluzhaschih-frantsii> (дата обращения: 23.04.2020).



государственной власти по сегодняшний день существуют проблемы. Эти проблемы требуют реформирования, однако Французская республика на данном этапе совершенствования системы государственной службы находится ближе к идеалу, чем многие страны за счет большого опыта.

Список литературы

1. Гвоздев В.А. Зарубежный опыт подготовки кадров для государственной гражданской службы // Вестник ЧГУ. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-podgotovki-kadrov-dlya-gosudarstvennoy-grazhdanskoy-sluzhby> (дата обращения: 08.05.2020).
2. Кайралапина Ж.Б. Некоторые особенности государственной службы и обучения государственных служащих Франции // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-gosudarstvennoy-sluzhby-i-obucheniya-gosudarstvennyh-sluzhaschih-frantsii> (дата обращения: 23.04.2020).
3. Кузнецова О.П., Юмаев Е.А. Реформа государственного управления во Франции // Философия политики и политология. 2013. УДК 351. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/18371/1/iuro-2011-88-05.pdf> (дата обращения: 20.04.2020)
4. Лебедев М.Л. Местный уровень властной практики Франции // Философия политики и политология. 2017. УДК 342.553. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/46883/1/iuro-2017-161-09.pdf> (дата обращения: 18.04.2020)
5. Мельков С.А. Проблемы системы государственного управления во Франции // ИАА «политическое образование». 2015. URL: <http://lawinrussia.ru/content/problemny-sistemy-gosudarstvennogo-upravleniya-vo-francii> (дата обращения 18.04.2020)
6. Рейтинг стран мира по уровню свободы средств массовой информации. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный



ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2020 (последняя редакция: 08.02.2020). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/freedom-of-the-press/info>

7. Саликов Д. М. Государственная служба в v республике // Общество, экономика, управление. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-sluzhba-v-v-respublike> (дата обращения: 18.04.2020).

8. Суворов А.А. Зарубежная практика профессионально-должностного роста государственных гражданских служащих // Вестник ГУУ. 2016. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnaya-praktika-professionalno-dolzhnostnogo-rosta-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih> (дата обращения: 08.05.2020).

9. Хусаинов У.Ш. Некоторые вопросы отбора кадров на государственную службу // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-otbora-kadrov-na-gosudarstvennuyu-sluzhbu> (дата обращения: 23.04.2020).

© Костерина Е.Н., 2020



РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК В 21 ВЕКЕ

УДК 614.842

Яковлева А.А.

ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БЫТУ

Аннотация. В данной статье затрагиваются основные проблемы, возникающие при борьбе с пожаром в доме. Приводится ряд мероприятий для борьбы с пожаром.

Ключевые слова: пожар, пожарная безопасность, датчик, средства защиты.

Annotation. This article addresses the main problems that arise when fighting a fire in the house. A number of measures are given to combat the fire.

Keywords: fire, fire safety, sensor, protective equipment.

Пожарная безопасность в быту является острой проблемой – лишь небольшое количество людей знают правильный алгоритм действий при возникновении возгорания или задымления. Как все мы знаем, что пожар значительно страшнее вора так, как и целая компания воров оставит от вашего жилья, хотя бы стенки. При этом нужно помнить, что в прогрессивной жилой площади располагается довольно большое количество источников различных источников вероятной угрозы, которые имеют все шансы вызвать пожар.

Желая защитить свой дом от возникновения пожара, стоит оснащать его датчиками дыма. Благодаря данным средствам своевременного оповещения можно избежать пожаров. На сегодняшний день рынок предложений и товаров, связанный с противопожарной безопасностью, достаточно велик. Можно встретить различные системы оповещения в зависимости от качества, цены и функциональности. Эти системы пользуются большой популярностью, так как это вклад в безопасность.



Средства защиты от пожара:

- датчики дыма, которая должна оповестить вас громким звуком;
- система пожаротушения, которая при обнаружении возгорания потушит источник пожара;
- огнетушители.

Правила и советы по повышению пожарной безопасности:

1. Качественная электропроводка. Если в вашей квартире находится большое количество электроприборов, то вам необходимо задуматься о монтаже более надёжной электропроводки, состоящей из усиленного кабеля с двойной изоляцией и электрощита, оснащённого специальными автоматами защиты сети (АЗС), заменяющими устаревшие одноразовые фарфоровые пробки. Кроме того, необходимо подыскать как можно более квалифицированных электриков, которые займутся установкой и настройкой всего этого оборудования [1].

2. Сертифицированные электроприборы. Не стоит покупать дешёвую неизвестную продукцию бытовой техники, обогревателей, прочих электроприборов. Дело в том, что выход из строя какой-нибудь китайской подделки может стоить вам потерей всего остального имущества. Не используйте заведомо неисправные устройства, так как именно поврежденная бытовая техника, ещё выполняющая какие-либо функции, чаще всего и становится причиной пожаров.

3. Газовое оборудование. При покупке новой плиты, водонагревателя, газового камина не следует браться за самостоятельную установку такого оборудования, конечно, если вы не дипломированный специалист в данной сфере. Во всех других случаях подключение к газопроводу необходимо доверять профессионалам, причем наиболее квалифицированным. Экономить на покупке вышеперечисленных приборов также не стоит, потому как от их исправности зависит не только ваша жизнь и сохранность вашего имущества, но и жизни ваших близких и соседей.

4. Датчики. Современный уровень развития электронных систем позволяет устанавливать датчики дыма, температуры, концентрации газа и т.д. в



обычных квартирах. Обеспечив свое жилище такими устройствами, вы всегда будете иметь возможность узнать о протечке газа, возникшем задымлении и т.п. тогда, когда пожар еще можно будет предотвратить [2].

Список литературы

1. Как защитить дом от пожара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fryazino.org/town/7chrez_situacii/3736 (дата обращения 26.06.2020)
2. Виды систем оповещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--01-6kcaj2c6aih.xn--p1ai/articles/dostupno_o_pozharnoj_bezopasnosti/kak_zashchitit_svoj_dom_ot_pozhara/

© Яковлева А.А., 2020



Яковлева А.А.

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, КАК КОНЦЕПЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье затрагиваются основные проблемы, возникающие в обеспечении пожарной безопасности.

Ключевые слова: пожарная безопасность, безопасность жизнедеятельности

Annotation. This article addresses the main problems that arise in ensuring fire safety.

Keywords: fire safety, life safety

В настоящее время вопросы пожарной безопасности актуальны. Пожары, как и в древнее время, так и сейчас уносят жизни людей, а также наносят огромный ущерб государству. Так, в Концепции общественной безопасности РФ прописано, что вероятность возникновения пожаров в России выше, чем в других странах, также пожары отнесены к основным источникам угроз общественной безопасности.

Под безопасностью в широком смысле понимается отсутствие опасности. Ярочкин В.И. утверждает, что «безопасность – это скорее не отсутствие опасности, а защита от нее» [1]. Н.Н. Рыбалкин утверждает, что «понимание безопасности как состояния защищенности в настоящее время получило наибольшее распространение и принято многими отечественными исследователями в качестве концептуального основания проводимых теоретических изысканий, хотя они и расходятся в определении объекта защиты, характера угроз и защищаемых интересов». В Законе РФ «О безопасности» понятие «безопасности» трактуется следующим образом: безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и



государства от внутренних и внешних угроз [Закон РФ от 05.03.1992 № 2446-1 (ред. от 26.06.2008) «О безопасности» // Российская газета. 1992. № 103. 6 мая.].

Основным нормативным документом, который регулирует вопросы пожарной безопасности, является Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 года №69-ФЗ. В данном законе дается следующее определение пожарной безопасности – состояние защищенности личности, имущества, общества и государства от пожаров.

Для государства пожары опасны тем, что замедляют социально-экономическое развитие страны, но в первую очередь тем, что из-за них наступает вред здоровью человека или вовсе лишают жизни. Цель обеспечения национальной безопасности пожарная безопасность в Стратегии национальной безопасности, к приоритетным целям обеспечения национальной безопасности прямо не относится, но упоминается как основная угроза государственной и общественной безопасности. Также в Стратегии закреплено, что обеспечение безопасности населения от пожаров осуществляется посредством оптимизации деятельности единой системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, в том числе предупреждения и ликвидации, снижения рисков пожаров.

В Федеральном законе «О пожарной безопасности», как основополагающем нормативном правовом акте в сфере пожарной безопасности, определяющем базовые правовые, экономические и социальные основы ее обеспечения, закреплён ряд понятий в сфере обеспечения пожарной безопасности, в том числе и термин «пожар», под которым следует понимать неконтролируемое горение, причиняющее материальный ущерб, вред жизни и здоровью граждан, интересам общества и государства. Исходя из положений данного закона неконтролируемое горение может быть следствием невыполнения или ненадлежащего выполнения требований пожарной безопасности.

Пожары – серьезная угроза для безопасности нашей страны. В настоящий момент сформирована целостная система обеспечения пожарной безопасности в стране, в которой значительное внимание удалено нормативно-правовым



основам ее регулирования, однако статистика пожаров свидетельствует, что даже детальное регулирования безопасности в данной сфере не способно побороть данную угрозу обществу без особой культуры пожарной безопасности, привлечения граждан к ее формированию и развитию [2].

Список литературы

1. Ярочкин В.И. Теория безопасности / Ярочкин В.И., Бузанова Я.В. - Москва: Академический Проект, 2005. – 176 с. – Текст: непосредственный.
2. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 14.11.2013 № Пр-2685).

© Яковлева А.А., 2020



ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЭВАКУАЦИИ ИЗ ЗДАНИЯ ПРИ ПОЖАРЕ

Аннотация. В данной статье затрагиваются основные проблемы, возникающие при борьбе с эвакуацией людей в ТЦ. Приводится ряд мероприятий для оптимального спасения людей.

Ключевые слова: эвакуация, удушье.

Annotation. This article addresses the main problems that arise in the fight against the evacuation of people to the shopping center. A number of measures are given for optimal rescue of people.

Keywords: evacuation, suffocation.

Довольно нередко, гости торгового центра не имеют представления о действиях в случае появления пожара. Все современные торговые центры имеют невообразимую пожарную нагрузку, и в случае появления пожара пламя и продукты горения станут распространяться довольно проворно, заполняя все здания и вытесняя актуально значительный воздух. Стоит припоминать, собственно что, вдохнув маленькую сосредоточивание концентрацию угарного газа, результаты для человека станут смертельны. Так как по статистике в большинстве пожаров люд погибают не от влияния больших температур, а от удушья дымом

Удушье дымом – процесс проникновения продуктов горения в дыхательную систему человека, являющийся основной причиной смерти человека во время пожара в помещении [1]. Удушье дымом наносит комплексный урон:

- горячий дым, проникая в дыхательную систему, вызывает ожоги органов дыхания;



- угарный газ, цианиды и другие продукты горения отравляют организм и вызывают серьёзное раздражение и распухание органов дыхания.

При эвакуации из того или иного торгового центра нужно соблюдать элементарные правила:

1. При возникновении дыма или начале пожара в первую очередь нужно сохранять спокойствие. Нужно молниеносно оценить масштабы возгорания, по возможности четко сообщить находящимся рядом людям об опасности, призывая покинуть помещение. Запрещено пользоваться лифтом при пожаре, подниматься на верхние этажи и направляться в места высокой концентрации дымовой завесы.

2. Во время пожара нужно предохранить органы дыхания от действия токсических и вредных продуктов горения. Предпочтительный вариант – использовать влажную ткань.

3. Запрещено при эвакуации перемещаться в направлении, противоположном от движения толпы. Вы должны двигаться в том же скоростном режиме, что и вся толпа, не толкая и не мешая никому передвигаться.

4. Спускаться вниз возможно только по лестницам, ни в коем случае не пользуясь лифтами или эскалаторами. Запрещено прятаться при эвакуации в помещениях закрытого типа.

Основное правило при пожаре – не мешать, не нужно создавать давки, мешать сотрудникам или пожарным подразделениям. На начальном этапе если вы заметили дым, однако поняли, что система оповещения не работает, то должны немедленно вызвать пожарную бригаду по телефону. Если в непосредственной близости от вас есть пожарный извещатель ручного типа, то вы должны привести его в действие.

В торговом центре в одно и то же время имеет возможность пребывать большое количество людей, вследствие этого верно санкционированный процесс эвакуации при пожаре – задаток защищенности и выручки жизни людей. В первую очередь идет по стопам направить забота на эвакуацию ребят с площадок и игровых зон, а еще на эвакуацию людей с ограниченными вероятностями. Во



что или же ином торговом центре неотклонимы в наличии намерения эвакуации, на коих классифицируется пространство вашего нахождения, планируются пути выходов и первичные способы пожаротушения

Правила поведения в толпе при эвакуации [2]:

- Не паниковать.
- В толпе следует согнуть руки в локтях и прижать к бокам, предохраняя таким образом бока от сдавливания.
- Корпус нужно наклонить назад, медленно двигаться, не опережая находящихся впереди людей.
- Помогать людям, сбитым с ног, подняться.
- При эвакуации и движении в толпе заслонять детей спиной или усаживать их на плечи.

Список литературы

1. Эвакуация при пожаре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fireman.club/statyi-polzovateley/evakuatsiya-iz-torgovogo-tsentra-pri-pozhare-osnovnyie-pravila/> (дата обращения 27.06.2020)
2. Эвакуация из торгового центра при пожаре: основные правила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://compbez.ru/evakuaciya-iz-torgovogo-tsentra-pri-pozhare-osnovnyie-pravila.html> (дата обращения 27.06.2020)

© Яковлева А.А., 2020



О ПОЖАРООПАСНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛАХ

Аннотация. Обеспечение пожарной безопасности входит в число ключевых задач при строительстве и эксплуатации современных высотных зданий, крупных деловых центров, складских и торгово-развлекательных комплексов. Специфика таких зданий – большая протяженность путей эвакуации – диктует повышенные требования к пожарной безопасности используемых строительных конструкций и материалов. Лишь тогда, когда эти требования соблюдаются наравне с решением других технических и экономических задач, здание считается спроектированным правильно.

Ключевые слова: пожарная безопасность, безопасность, ликвидация пожара, строительные материалы

Annotation. Ensuring fire safety is one of the key tasks in the construction and operation of modern high-rise buildings, large business centers, warehouse and shopping and entertainment complexes. The specificity of such buildings - the long length of evacuation routes - dictates increased requirements for fire safety of used building structures and materials. Only when these requirements are met on an equal basis with other technical and economic tasks, the building is considered correctly designed.

Keywords: fire safety, safety, fire prevention, building materials

Основной причиной гибели людей на пожарах – это отравление продуктами горения, где в составе есть оксид углерода, углекислый газ, цианистые соединения, формальдегиды, фенол, фтор фосген, аммиак, ацетон, стирол и т.д. [1]

5 декабря 2009 год. Пермь, Россия. Пожар в ночном клубе «Хромая лошадь». Погибло 156 человек. По основной версии, при использовании



пиротехники произошло воспламенение декора из ивовых прутьев и пенопласта в потолке. Пластиковая отделка стен, 40 способствовала быстрому распространению пламени, горящая пластмасса, стала выделять высокотоксичный дым. В клубе на момент пожара находилось около 400 человек. Во время пожара погас свет, оконные проемы клуба были закрыты наглухо. Многие погибли, не успев эвакуироваться и задохнувшись продуктами горения. Несмотря на трагедию, для определения пожароопасных свойств материалов в нашей стране мы до сих пор пользуемся методами двадцати-тридцатилетней давности.

Пожар в торгово-развлекательном центре «Зимняя вишня» в г. Кемерово произошёл 25—26 марта 2018 года. Причиной возгорания стало короткое замыкание, которое произошло из-за того, что вовремя не убрали растаявший снег, и она протекла, и вода попала на провода, которые находились над детской игровой зоной на 4 этаже ТЦ. Автоматические выключатели для защиты от замыканий и токовых перегрузок были неисправны; первой загорелась пластиковая люстра над бассейном с поролоновыми кубиками; капавший с неё раскалённый пластик воспламенил сам бассейн. Возгорание могло иметь локальный характер, но его раздула вентиляция, продолжавшая работать после возгорания. Пожару был присвоен третий номер сложности по пятибалльной шкале. В результате пожара погибли 60 человек, из них 37 детей. Пожар стал одним из наиболее значимым в истории современной России.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» выбор строительных материалов напрямую зависит от функционального назначения здания или помещения. В данное время система оценки свойств пожарной опасности материалов достаточно проста и удобна в использовании. Она включает 5 показателей:

- горючесть;
- воспламеняемость;
- дымообразующая способность;



- токсичность;
- распространение пламени [2].

Группа строительных материалов по распространению пламени устанавливают для поверхностных слоев кровли и полов, в том числе ковровых покрытий по ГОСТ 3044 (ГОСТ Р 51032-97).

Для других строительных материалов группа распространения пламени по поверхности не определяется и не нормируется.

Группы строительных материалов по токсичности продуктов горения устанавливают по 2.16.2 и 4.20 ГОСТ 12.1.044

Классификацию строительных материалов часто проводят, основываясь на сфере применения продукции. По этому критерию ее разделяют на конструктивные, изоляционные и отделочные, а также конструктивно-изоляционные и конструктивно-отделочные решения [3].

Способы тестирования материалов по пожарной угрозе, применимые в реальное время не имеют все шансы могут предоставить совершенного и четкого ответа о свойствах материала. В ходе тестирования эталоны материалов, подвергаются влиянию огня или же термического струи особых печках. Впрочем, эти обстоятельства далеки от критерий на подлинном пожаре. В критериях лабораторных тестирования нельзя сделать быт истинного пожара. Проводя эти проверки, мы можем сопоставить эти материалы лишь только меж собой и обнаружить из них ткань с более небезопасными чертами. Для больше четкого определения качеств нужно проводить крупномасштабные натурные проверки. К примеру, проверки по поведению полимерного материала при резком подъеме температуры в помещении.

Хороший выбор строительных и отделочных материалов – это только маленький шаг на пути к безопасности. А в конечном итоге, главное то, насколько серьезно и ответственно вы отнесетесь к мерам пожарной безопасности, в общем. Ведь рисков возникновения пожара много. Помните, что дом должен быть безопасным во всех отношениях [4].



Список литературы

1. Бырдан, В.В. Проблемы современного нормирования в обеспечении пожарной безопасности / Бырдан В.В., Арбузова Н.А. – Текст: электронный // Наука, техника и образование. – 2018. - № 10(51). – С. 39-42.
2. Федеральный закон от 22.07.2008 N 123-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
3. Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ (последняя редакция) «О пожарной безопасности».
4. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) «О техническом регулировании».

© Яковлева А.А., 2020



УДК 67

Келигов Магомед-Башир Султанович

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

АНАЛИЗ РАБОТЫ ТЕПЛООБМЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НИТКЕ №2 НА УКПГ-22

Аннотация: В статье проведен анализ работы теплообменного оборудования на технологической нитке №2 на УКПГ-22.

Ключевые слова: теплообменное оборудование, УКПГ-22, пластовый газ.

Annotation: The article contains analysis of operation of heat exchange equipment on process line No. 2 on the УКПГ-22.

Keywords: heat exchange equipment, УКПГ-22, formation gas.

Одна из целей исследований – выявить «узкие» места УКПГ-22 при загрузке по пластовому газу свыше 6,0 млн.м³/сут. В ходе испытаний по загрузке УКПГ-22 в августе 2017 года выяснилось, что теплообменники входят в зону риска, так как создают дополнительные гидравлические потери давления газа по технологической нитке.

В ходе испытаний отмечается следующее:

1) Теплообменники Т-3.2, Т-0.2, Т-1.2, Т-2.2 т.н. №2 гидравлически эффективнее, чем аналогичные теплообменники т.н. №1. Суммарный перепад на всех режимах по трубному и затрубному пространствам не превысил 0,6 МПа, тогда как потери давления в т.н. №1 в сумме достигали 1,2 МПа (Таблица 1, рисунок 1)



Таблица 1

Результаты замеров потерь давления теплообменников

	Режим I 11.01.2018 4,0 млн.м³/сут	Режим II 15.01.2018 5,0 млн.м³/сут	Режим III 17.01.2018 6,0 млн.м³/сут	Режим IV 23.01.2018 6,5 млн.м³/сут
Испытания т.н. №1				
Перепад давления газа по трубному/затрубному пространствам Т-0.1, МПа (к-т теплопередачи, Вт/м²*К)	0,06/0,03 (163,1)	0,05/0,08 (267,1)	0,05/0,12 (237,2)	Испытания не проводили
Перепад давления газа по трубному/затрубному пространствам Т-1.1, МПа (к-т теплопередачи, Вт/м²*К)	0,1/0,04 (109,2)	0,2/0,06 (27,8)	0,3/0,12 (65,4)	Испытания не проводили
Перепад давления газа по трубному/затрубному пространствам Т-2.1, МПа (к-т теплопередачи, Вт/м²*К)	0,2/0,11 (23,31)	0,26/0,11 (27,5)	0,39/0,12 (32,2)	Испытания не проводили
Перепад давления газа по трубному/затрубному пространствам Т-3.1, МПа (к-т теплопередачи, Вт/м²*К)	0,05/0,02 (96,6)	0,05/0,025 (103,8)	0,05/0,03 (121,3)	Испытания не проводили
ИТОГО по т.н.	0,41/0,19 (392,2)	0,56/0,275 (426,2)	0,79/0,39 (456,1)	

	Испытания т.н. №2			
Перепад давления газа по трубному/затрубному пространствам Т-0.2, МПа	0,05/0,01 (53,4)	0,05/0,009 (27,3)	0,07/0,011 (45,6)	0,08/0,01 (186)
Перепад давления газа по трубному/затрубному пространствам Т-1.2, МПа	0,02/0,02 (208)	0,05/0,032 (335,2)	0,07/0,08 (618,6)	0,19/0,04 (57,6)
Перепад давления газа по трубному/затрубному пространствам Т-2.2, МПа	0,009/0,013 (76,9)	0,006/0,002 (96,3)	0,013/0,022 (119,2)	0,015/0,12 (323,5)
Перепад давления газа по трубному/затрубному пространствам Т-3.2, МПа	0,004/0 (80,6)	0,003/0 (95,2)	0,03/0 (124,8)	0,03/0 (98,6)
ИТОГО по т.н.	0,083/0,031 (418,9)	0,109/0,043 (554,2)	0,183/0,113 (908,2)	0,315/0,170 (665,7)

Так же стоит отметить, что теплообменники т.н.№2 работают с большей эффективностью, чем т.н.№1. Коэффициенты теплопередачи теплообменников 2-й нитки суммарно выше, чем на 1-й технологической нитке (таблица 1).

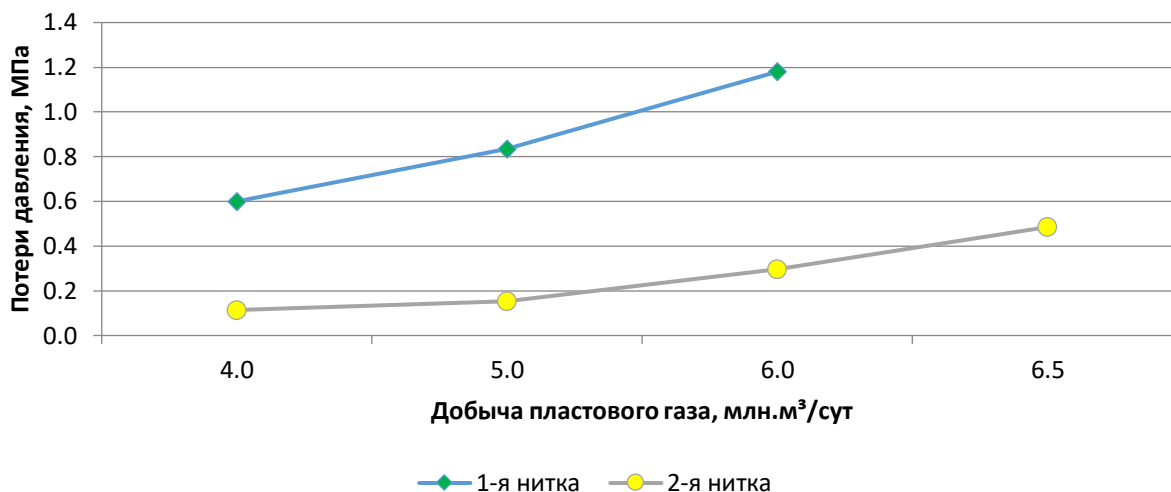


Рисунок 1 – Суммарные потери давления по трубному и затрубному пространствам теплообменников при различных нагрузках по пластовому газу

Хорошую гидравлическую эффективность теплообменников т.н. №2 можно объяснить малой эксплуатационной наработкой, по сравнению с 1-й и 3-й нитками. 2-я нитка проработала порядка 9,5 тыс. часов, тогда как время работы 1-й и 3-й ниток порядка 40 и 32 тыс. часов соответственно. По всей видимости, снижение гидравлической эффективности носит накопительный характер. Анализ графика изменений потерь давления (см. рисунок 2) по теплообменникам показывает, что среднее время ухудшения гидравлической эффективности 2-3 месяца непрерывной работы. Потери давления повышаются с 0,05 МПа до 0,12 МПа. Кроме того по графику наблюдаются явное превышение потерь 1-й и 3-й нитки по сравнению со 2-й. По всей видимости, с течением времени в трубных пучках образуются отложения, природа которых до конца не изучена. К вероятным причинам (исключая гидраты) можно отнести образования отложений парафинов и отложения минеральных солей.

Данные заключения приводят к выводу, что источником парафинов или солей является конденсат, поступающий в теплообменники в виде капельного уноса из-за неэффективности сепарации К-1 и С-2. Замеры эффективности сепараторов показывают уносы капельной жидкости, превышающие нормативные, что говорит в пользу данного предположения.

2) На режимах до 6 млн.м³/сут пластового газа нитка №2 работает без значительных потерь давления газа. На режиме свыше 6 млн. м³/сут потери давления возрастают, особенно на теплообменниках Т-2.2 и Т-0.2.

3) В целях разработки мероприятий по снижению потерь давления в теплообменниках были проведены испытания технологических режимов УКПГ с отключением попеременно теплообменников Т-0 и Т-2 при расходе газа 6,0 млн.м³/сут при стабильном режиме НТС. Испытания показали, что наименьшие потери давления наблюдаются при режиме с отключением теплообменника Т-0.2. На рисунке 2 представлены тренды изменения перепадов давления на теплообменниках. Как видим отключение Т-0.2 позволило сократить потери давления до 0,05 МПа.

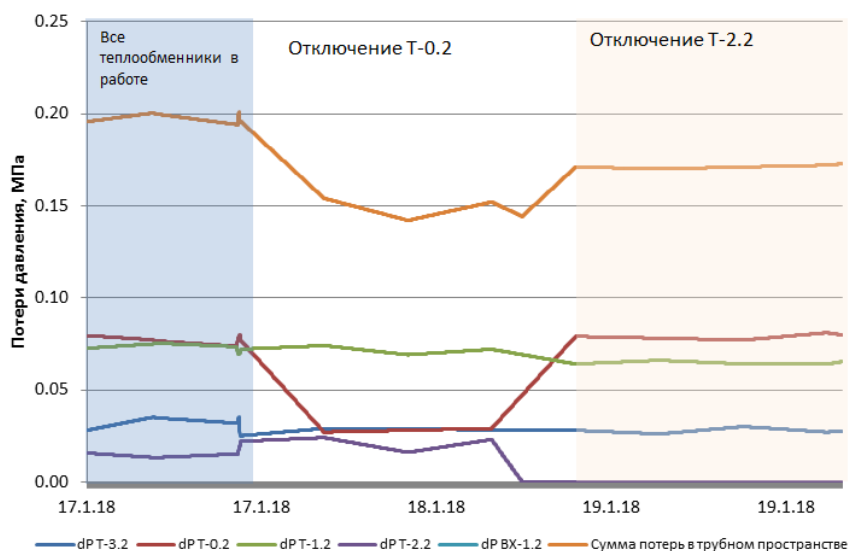


Рис. 2 – Потери давления газа по теплообменникам при загрузке 6,0 млн.м³/сут. и при той же загрузке но с отключением Т-0.2 и Т-2.2

Улучшение гидравлической эффективности т.н. №2 незначительно, однако при повышении производительности технологической нитки рекомендуется исключить теплообменник Т-0 из постоянной работы, либо запустить в работу параллельно Т-1 (схема была предложена ИТЦ в служебной записке №ф33/09-2739 от 16.11.2017).



Для обеспечения максимальной гидравлической и тепловой эффективности теплообменников необходимо исключить повышенные уносы сепарационного оборудования, особенно из промежуточного сепаратора С-2.

Список литературы

1. Авторский надзор за реализацией проектных решений по освоению лицензионного участка ООО «Газпром добыча Уренгой» 2А Единой технологической схемы разработки залежей углеводородного сырья ачимовских отложений Уренгойского месторождения: Отчет об оказании услуг / ООО «ТюменНИИгипрогаз»; Руководитель Нестеренко А.Н. – Тюмень, 2017.
2. Дополнение к Единой технологической схеме разработки залежей углеводородного сырья ачимовских отложений Уренгойского нефтегазоконденсатного месторождения (в пределах лицензионных участков АО «РОСПАН ИНТЕРНЕШНЛ»): Отчет о НИР / ООО «ТННЦ». – Тюмень, 2015.
3. Оперативный пересчет запасов газа, конденсата и нефти ачимовских отложений Уренгойского л.у. Уренгойского НГКМ: Отчет ОГИН / ООО «ТюменНИИгипрогаз»; Руководитель Нестеренко А.Н. – Тюмень, 2016.

© Келигов Магомед-Башир Султанович, 2020



УДК 67

Келигов Магомед-Башир Султанович

Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОДЕРНИЗИРОВАННОГО УКПГ-22 ПРИМЕНЯЕМОГО НА УРЕНГОЙСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию эффективности модернизированного УКПГ-22 применяемого на Уренгойском месторождении.

Ключевые слова: УКПГ-22, Уренгойское месторождение, производительность технологической нитки.

Annotation: The article is devoted to the study of the efficiency of the modernized УКПГ-22 used at the Urengoyskoye field.

Keywords: УКПГ-22, Urengoyskoye field, capacity of technological thread.

В декабре 2017 года была произведена модернизация входного сепаратора С-1.2 и колонны-десорбера К-1.2 на т.н. №2 УКПГ-22 силами ООО ИВЦ «ИНЖЕХИМ». Для определения эффективности работы модернизированных аппаратов специалистами ИТЦ в январе 2018 года, согласно «Программе испытаний и исследований работы оборудования УКПГ-22, модернизированного ООО ИВЦ «ИНЖЕХИМ», утв. главным инженером ООО «Газпром добыча Уренгой» Д.В. Дикамовым от 15.12.2017г. были проведены промысловые исследования.

По итогам испытаний выявлено:

1. Испытания модернизированных аппаратов С-1.2 и К-1.2 в части сепарационной эффективности показали неудовлетворительные результаты. При расходах свыше 5 млн.м³/сут наблюдаются повышенные капельные уносы жидкости, превышающие заявленные в техническом задании. При этом отмечается, что при расходе 6,5 млн.м³/сут эффективность С-1.2 составила 99 %, что соответствует требованию СТО Газпром 2-2.1-588 «Типовые требования



к технологическому оборудованию для объектов добычи газа», эффективность К-1.2 составила 21,9 % что не соответствует требованию СТО Газпром 2-2.1-588.

2. В части массообменных свойств колонны-десорбера К-1.2 результаты удовлетворительные. Наблюдается уменьшение концентрации метанола в кубовой части ниже заявленной 4 % масс. и соответственно улучшение качества отдувки метанола. В результате модернизации эффективность процесса отдувки в колонне К-1.2 повысилась на 25-30 %, что позволило снизить потребность в метаноле по т.н. №2 на 25 %.

На основании полученных результатов специалистами ООО ИВЦ «ИНЖЕХИМ» в апреле 2018 года была проведена доработка внутренних элементов аппаратов. С целью увеличения скорости прохождения потока через оставшиеся элементы и, соответственно, увеличения центробежной силы при сепарации жидкой фазы были заглушены по 14 сепарационных элементов во входном сепараторе С-1.2 и десорбере метанола К-1.2.

Согласно решения протокола заседания НТС ООО «Газпром добыча Уренгой» секции «Добыча и подготовка жидких углеводородов» от 15.03.2018 было решено провести дополнительные испытания для оценки эффективности работы оборудования УКПГ-22 после доработок внутренних элементов аппаратов. Дополнительные испытания проводились с 16.04.18 по 20.04.18 и включали в себя замер уносов жидкости с входного сепаратора С-1.2 и десорбера метанола К-1.2 на второй технологической нитке УКПГ-22.

Цель проведенных испытаний заключается в оценке эффективности работы аппаратов С-1.2 и К-1.2 после внесенных изменений, сравнение полученных величин уносов капельной жидкости с заявленными.

Испытания проходили при 3 режимах работы технологической нитки (при производительности по сухому газу: 180, 210, 235 тыс.м3/час). Исследования проводились с использованием следующего оборудования для определения количества капельных уносов жидкости:

- Измеритель уноса ИСДФ-3 (ИВЦ «ИНЖЕХИМ», г. Казань);

– Измеритель уноса ГПР-420 (ИТЦ ООО «Газпром добыча Уренгой»).

Результаты замеров представлены ниже в виде сводной таблицы 1.

Таблица 1

Результаты замеров уносов капельной жидкости с аппаратов С-1.2 и К-1.2 на различных режимах работы технологической нитки №2

Режим	Производительность нитки по газу, тыс. м ³ /час	Дата замера	Показатели уносов согласно паспортов на аппараты до модернизации, г/м ³		Уносы согласно прибора ГПР-420 (ИТЦ), г/м ³		Уносы согласно прибора ИСДФ-3 ("Инжехим"), г/м ³	
			После С-1.2	После К-1.2	После С-1.2	После К-1.2	После С-1.2	После К-1.2
1	180	20.04.18	0,05	0,005	0,26	0,08	0,02	0,02
		16.04.18			0,95	0,52	н. д.	н. д.
2	210	17.04.18			1,20	0,65	0,03	н. д.
3	235	18.04.18	0,05	0,005	0,69	0,63	н. д.	0,10
		19.04.18			0,96	0,63	0,18	0,13

По результатам, представленным в таблице 1 видно, что при повышенной загрузке уносы капельной жидкости, замеренные как представителями ИВЦ «ИНЖЕХИМ», так и специалистами ИТЦ ООО «Газпром добыча Уренгой» не соответствуют заявленным требованиям на оба аппарата (согласно требованиям, уносы после С-1.2 не должны превышать 0,05 г/м³, после К-1.2 – 0,005 г/м³).

Необходимо отметить, что уносы капельной жидкости, замеренные в январе 2018 года, так же не соответствовали заявленным требованиям (подробно описано в Отчете Испытания оборудования УКПГ-22, модернизированного силами ООО ИВЦ «ИНЖЕХИМ»). Значения уносов полученных в январе и в апреле 2018 года сопоставимы и увеличиваются с возрастанием загрузки технологической нитки до 6,5 млн. м³/сут. Эффективность сепарации для входного сепаратора составила 99%. Можно утверждать, что доработка сепарационных элементов не дала ожидаемого положительного результата.

Заявленные показатели по уносам капельной жидкости с аппаратов С-1.2 и К-1.2 после доработки не были достигнуты ни на одном из режимов работы



технологической нитки. Согласно данным, полученными прибором ГПР-420, величина уносов после внесения последних изменений в конструкцию аппаратов не уменьшилась (после С-1.2 составила от 0,26 до 1,2 г/м³, после К-1.2 – от 0,08 до 0,65 г/м³). Полученные значения являются выше как заявленных показателей, так и показателей уносов, в соответствии с паспортами на аппараты до модернизации. Согласно данным, полученными прибором ИСДФ-3, величина уносов лежит в диапазоне от 0,02 до 0,18 г/м³ (после С-1.2) и от 0,02 до 0,13 г/м³ (после К-1.2). Здесь также отмечаются превышения (кроме показателей уносов с С-1.2 согласно паспорта на аппарат до модернизации на 1-ом и 2-ом режимах работы нитки).

С ростом производительности технологической нитки до 210 тыс.м³/час увеличиваются и уносы капельной фазы. При дальнейшем росте производительности нитки по газу полученные данные противоречивы и нельзя сделать однозначные выводы. По данным прибора ИСДФ-3 величина уносов после сепаратора С-1.2 при расходах свыше 210 тыс.м³/час резко увеличивается, кривая уносов после десорбера К-1.2 отличается более равномерным ростом. По данным прибора ГПР-420 при увеличении расхода газа по нитке наблюдается увеличение капельных уносов.

Необходимо отметить, что повышенные уносы после С-1.2 и К-1.2 не оказывают негативного влияния на эффективность работы установки низкотемпературной сепарации в целом, капельные уносы после С-3.2 не превышают паспортные значения 0,02 г/м³.

Список литературы

1. Авторский надзор за реализацией проектных решений по освоению лицензионного участка ООО «Газпром добыча Уренгой» 2А Единой технологической схемы разработки залежей углеводородного сырья ачимовских отложений Уренгойского месторождения: Отчет об оказании услуг / ООО «ТюменНИИгипрогаз»; Руководитель Нестеренко А.Н. – Тюмень, 2017.



2. Дополнение к Единой технологической схеме разработки залежей углеводородного сырья ачимовских отложений Уренгойского нефтегазоконденсатного месторождения (в пределах лицензионных участков АО «РОСПАН ИНТЕРНЕШНЛ»): Отчет о НИР / ООО «ТННЦ». – Тюмень, 2015.

© Келигов Магомед-Башир Султанович, 2020



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СТАДИОНАХ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные меры предотвращения пожара и иных ситуаций угрожающих жизни людей во время нахождения на футбольных стадионах.

Ключевые слова: стадион, сооружение, источник возгорания, пожаротушение, безопасность.

Annotation: This article discusses the main measures to prevent fire and other situations that threaten the lives of people while in football stadiums.

Keywords: stadium, structure, source of fire, fire extinguishing, safety.

Футбольные стадионы с точки зрения одновременного нахождения большего числа людей относятся к оригинальным сооружениям, к коим предъявляются увеличенные запросы защищенности. Для их обязаны быть разработаны особые критерии пожарной защищенности, отражающие специфику эксплуатации и учитывающие пожарную угрозу. Обозначенные особые критерии пожарной защищенности, должны быть согласованы с органами муниципального пожарного наблюдения в установленном порядке. Особенно внимательно нужно уделить аварийно-спасательным службам стадиона, в частности пожарной службе [1].

На больших сооружениях, источником возгорания может стать все что угодно: домашняя техника, котлы центрального отопления, обогревательные приборы, осветительная аппаратура, зоны для курения, сигнальные ракеты и фейерверки, отходы [2]. При этом зоны высочайшей пожароопасности обязательно должны быть разделены от иных зон размещения посетителей с поддержкой огнестойкой систем, выдерживающей пламя, огонь как минимум на 30 минут. К этим зонам относятся надлежащие зоны: кухни, пункты социального



питания, зоны радушия, котельные, топливные сложения и складские здания, скрытые или же подземные парковки. В данных зонах обязаны быть в наличии нужные способы пожаротушения с учетом применимых типов огнетушителей.

Что касается средств пожаротушения - в соответствии с требованиями ФИФА все стадионы должны быть оборудованы необходимыми средствами пожаротушения. При выборе типа, количества и места расположения средств пожаротушения необходимо следовать рекомендациям служб пожаротушения или ведомств, ответственных за соблюдение законодательства в области пожарной безопасности.

Отметим также, что в случае необходимости, пожарные рукава должны обеспечить соответствующую защиту на всем этаже; рукава должны быть размещены в соответствующих местах вблизи от входов, выходов и лестниц. Там, где пожарные рукава не установлены, должно быть предусмотрено достаточное количество переносных огнетушителей, обеспечивающих тушение пожара. Количество и тип используемых огнетушителей зависит от размера сооружения, ее конфигурации, противопожарных перегородок и потенциального риска возникновения пожара. Соответствующие противопожарные одеяла и огнетушители должны иметься во всех сооружениях и пунктах общественного питания. Переносные средства пожаротушения должны быть установлены таким образом, чтобы быть защищенными от актов вандализма, но они должны быть легкодоступными для персонала в случае возникновения пожара. Работоспособность всех средств пожаротушения должна регулярно проверяться.

Собственно, что касается средств пожаротушения - в согласовании с притязаниями ФИФА все стадионы обязаны быть оборудованы важными способами пожаротушения. При выборе вида, числа и месторасположения средств пожаротушения нужно придерживаться указаниям и правилам службы пожаротушения или же ведомств, отвечающих за соблюдение законодательства в области пожарной безопасности.

Исходя из выше пересказанного, каждый стадион, на котором проводятся официальные матчи по футболу под эгидой Российского Футбольного Союза,



должен быть в установленном порядке введён в эксплуатацию и должна иметь в наличии «Акт государственной комиссии о приемке в эксплуатацию законченного строительством (реконструированного) объекта капитального строительства, или же «Разрешение на ввод в эксплуатацию». Каждый элемент конструкции стадиона должен быть проверен и заверен органами пожарной безопасности, о чем составляется «Акт технического обследования эксплуатационной надежности конструктивных элементов, инженерных сетей, пожарной безопасности стадиона и обеспечения безопасности зрителей и участников соревнований» [3].

Список литературы

1. Пожарная безопасность футбольных стадионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arbir.ru/miscellany/U18S874E56489-Пожарная-безопасность-футбольных-...> (дата обращения: 29.06.2020)
2. Футбольные стадионы: безопасность и комфорт от ФГУП «Спорт-Инжиниринг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.secuteck.ru/articles2/videonabl/fytbolnie-stadioni-bezopasnost> (дата обращения: 29.06.2020)
3. Постановление Правительства РФ от 18 апреля 2014 г. N 353 «Об утверждении Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований»

© Яковлева А.А., 2020



ТРАНСПОРТИРОВКА ЛЮДЕЙ В ОТДАЛЕННЫЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ ВО ВРЕМЯ ЧС

Аннотация. В данной статье затрагиваются основные проблемы возникающие при эвакуации населения в условиях ЧС. Приводится ряд мероприятий для оптимального спасения людей.

Ключевые слова: эвакуация, транспорт, авария, снижение количества пострадавших, стихийные бедствия.

Annotation. This article addresses the main problems arising during the evacuation of the population in emergency situations. A number of measures are given for optimal rescue of people.

Keywords: evacuation, transport, accident, reduction of the number of victims, natural disasters.

На сегодняшний день стоит острая проблема в эвакуации населения из населённых пунктов в безопасное место. Данная проблема заключается в том что чрезвычайные ситуации, в ряде случаев, имеют внезапный характер и зачастую отсутствует своевременное оповещение о них, а также возникают трудности с предоставлением транспортных средств для переселения населения из зоны чрезвычайных ситуаций.

Чрезвычайная ситуация - это обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей [1].



Эвакуация населения – это комплекс мероприятий по организованному вывозу (выводу) населения из зон ЧС или вероятной чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера и его кратковременному размещению в заблаговременно подготовленных по условиям первоочередного жизнеобеспечения безопасных (вне зон действия поражающих факторов источника ЧС) районах. Эвакуация считается завершенной, когда все подлежащее эвакуации население будет выведено за границы зоны действия поражающих факторов источника ЧС в безопасные районы [2].

Эвакуация должна проводиться в предельно сжатые сроки всеми видами транспорта, а также пешим порядком через сборные эвакуационные пункты по территориально производственному принципу: эвакуация рабочих, служащих и членов их семей осуществляется по производственному принципу, то есть по предприятиям, цехам, отделам. Эвакуация населения не связанного с производством, проводится через органы исполнительной власти.

Первым делом необходимо узнать в администрации населенного пункта номер сборной точки, ее адрес, номер телефона, способ эвакуации. Следуя на сборную точку после получения извещения об эвакуации, необходимо:

- закрыть окна, форточки, газовые и водопроводные запорные вентиля, отключить электроэнергию;
- иметь при себе паспорт, и другие необходимые документы, деньги;
- с собой иметь одежду по сезону, белье, постельные принадлежности, обувь предпочтительней – резиновая, продукты и питьевую воду на 2-3 суток, необходимые медикаменты;
- детям дошкольного возраста пришить бирочки из белой материи (с внутренней стороны одежды под воротником) с указанием фамилии, имени и отчества ребенка, года его рождения, места жительства и места работы отца и матери.

Вес багажа, берущегося с собой, должен быть в пределах 50 кг. на одного члена семьи. К каждому месту багажа прикрепить бирку с указанием фамилии и адреса.



1. Пройти регистрацию, записать номер эшелона, номер вагона или номер колонны, время отправления в конечный пункт назначения.
2. Лично познакомиться со старшим вагона или колонны.
3. Узнать место посадки на транспорт, построения колонны и маршрут движения.
4. На посадку следовать организованно под руководством старших.

В пути следования необходимо в пешем порядке или на транспорте выполнять правила поведения и следовать указаниям старших. При движении пешим порядком соблюдать дисциплину марша во время движения. Соблюдать меры безопасности. При следовании транспортом, соблюдать меры безопасности, не выходить из него без разрешения старшего.

По прибытии в пункт эвакуации нужно в обязательном порядке пройти регистрацию на приемном пункте и в сопровождении старшего убыть к пункту размещения. Эвакуируемые не имеют права самостоятельно без разрешения местных эвакуационных органов выбирать пункты и места для жительства и перемещаться из одного района в другой.

Эвакуация из населенных пунктов – сложное организационное мероприятие. Сложность заключается в том чтобы оповестить все население полностью в максимально короткое время. Основной целью является обеспечение условий для своевременной транспортировки детей, пожилых и людей испытывающих проблемы с самостоятельным передвижением.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.12.1994 N 68-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
2. Эвакуация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kurgan-city.ru/about/defence/files/evacuation/> (дата обращения 29.06.2020)

© Яковлева А.А., 2020



УДК 004

Корниенко А.К.,

Щербакова Е.А.,

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И. Платова, г. Новочеркасск

СРАВНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ПО КРИТЕРИЮ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛНОТЫ

Аннотация: В условиях сложившейся развитой рыночной экономикой достижение повышения прибыли напрямую связано со сложной аналитической работой с использованием новейших достижений науки. В данной статье, с целью оценки актуальности разработки информационно-аналитической системы расчета экономических показателей производственного предприятия, проводится сравнительный анализ десяти существующих систем и одной условной системы с определенным функционалом.

Ключевые слова: производственное предприятие, аналитика, экономические показатели, анализ финансового состояния.

Annotation: In the current developed market economy, achieving higher profits is directly related to complex analytical work using the latest scientific achievements. In this article, in order to assess the relevance of the development of an information and analytical system for calculating economic indicators of a production enterprise, a comparative analysis of ten existing systems and one conditional system with a certain functionality is performed.

Keywords: manufacturing enterprise, analytics, economic indicators, analysis of financial condition.

В связи с ныне сложившимся мировым экономическим кризисом, острым стремлением любого бизнеса стала необходимость получения максимально возможной прибыли от компаний, из-за чего роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия резко возросла.

На рынке информационно-аналитических систем представлено множество систем для анализа экономических показателей предприятия. Сравним имеющиеся на рынке информационно-аналитические системы соответствующего направления по критерию функциональной полноты, что позволит количественно оценить выбранные для сравнения программы.

Введем следующие обозначения: $S = \{S_i\}$ ($i = 1, \dots, 11$) – множество сравниваемых информационно-аналитических систем; $F = \{F_j\}$ ($j = 1, \dots, 11$) – множество функций, реализуемых в программе $\{S_i\}$; $X = \{x_{ij}\}$ ($i = 1, \dots, 11$; $j = 1, \dots, 11$) – матрица сравнения по функциональной полноте, ее элементы:

$$x_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{если } j - \text{я функция реализована в } i - \text{й программе;} \\ 0, & \text{если } j - \text{я функция не реализована в } i - \text{й программе.} \end{cases}$$

Таблица 1 – Функционал анализируемых систем

Обозначение системы	Наименование системы	Функции										
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
S1	АБФИ-предприятие	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
S2	Альт-Финансы	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
S3	Аналитик	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1
S4	Банковский аналитик	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
S5	АФСР	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S6	АДП	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
S7	Мастер финансов	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
S8	ОЛИМП:ФинЭксперт	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
S9	ФинЭк Анализ	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
S10	Audit Expert	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
S11	Эталонная система	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

На основе описания функционала программ, согласно методике [1] рассчитаем матрицы $P = \{p_{ik}^{(01)}\}$, $G = \{g_{ik}\}$, $H = \{h_{ik}\}$ ($i, k \in \overline{1, n}$), где $g_{ik} = p_{ik}^{(11)} / (p_{ik}^{(11)} + p_{ik}^{(10)} + p_{ik}^{(01)})$.



$$p_{ik}^{(01)} = \begin{matrix} & 0 & 1 & 4 & 3 & 0 & 2 & 2 & 3 & 1 & 1 & 8 \\ & 3 & 0 & 5 & 4 & 0 & 2 & 4 & 3 & 1 & 1 & 10 \\ & 2 & 1 & 0 & 3 & 0 & 1 & 2 & 2 & 0 & 0 & 6 \\ & 1 & 0 & 3 & 0 & 0 & 1 & 1 & 2 & 0 & 1 & 6 \\ & 3 & 1 & 5 & 5 & 0 & 2 & 4 & 3 & 1 & 1 & 11 \\ & 3 & 1 & 4 & 4 & 0 & 0 & 3 & 3 & 0 & 1 & 9 \\ & 1 & 1 & 3 & 2 & 0 & 1 & 0 & 3 & 0 & 0 & 7 \\ & 3 & 1 & 4 & 4 & 0 & 2 & 4 & 0 & 1 & 1 & 8 \\ & 3 & 1 & 4 & 4 & 0 & 1 & 3 & 3 & 0 & 1 & 10 \\ & 3 & 1 & 4 & 5 & 0 & 2 & 3 & 3 & 1 & 0 & 10 \\ & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{matrix}$$

$$G_{ik} = \begin{matrix} & 1 & 0 & 0,142 & 0,333 & 0 & 0 & 0,4 & 0 & 0 & 0 & 0,272 \\ & 0 & 1 & 0 & 0,2 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0,090 \\ 0,142 & 0 & 1 & 0,25 & 0 & 0,166 & 0,285 & 0,142 & 0,2 & 0,2 & 0,454 \\ 0,333 & 0,2 & 0,25 & 1 & 0 & 0,166 & 0,5 & 0,142 & 0,2 & 0 & 0,454 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0,166 & 0,166 & 0 & 1 & 0,2 & 0 & 0,5 & 0 & 0,181 \\ 0,4 & 0 & 0,285 & 0,5 & 0 & 0,2 & 1 & 0 & 0,25 & 0,25 & 0,363 \\ 0 & 0 & 0,142 & 0,142 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0,272 \\ 0 & 0 & 0,2 & 0,2 & 0 & 0,5 & 0,25 & 0 & 1 & 0 & 0,090 \\ 0 & 0 & 0,2 & 0 & 0 & 0 & 0,25 & 0 & 0 & 1 & 0,090 \\ 0,272 & 0 & 0,454 & 0,454 & 0 & 0,181 & 0,363 & 0,272 & 0,090 & 0,090 & 1 \end{matrix}$$

$$H_{ik} = \begin{matrix} & 1 & 0 & 0,333 & 0,666 & 0 & 0 & 0,666 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0,2 & 0 & 1 & 0,4 & 0 & 0,2 & 0,4 & 0,2 & 0,2 & 0,2 & 0,2 & 1 \\ 0,4 & 0,2 & 0,4 & 1 & 0 & 0,2 & 0,6 & 0,2 & 0,2 & 0,2 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0,5 & 0,5 & 0 & 1 & 0,5 & 0 & 0,5 & 0 & 0 & 1 \\ 0,5 & 0 & 0,5 & 0,75 & 0 & 0,25 & 1 & 0 & 0,25 & 0,25 & 0,25 & 1 \\ 0 & 0 & 0,333 & 0,333 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 \\ 0,272 & 0,090 & 0,454 & 0,454 & 0 & 0,181 & 0,363 & 0,272 & 0,090 & 0,090 & 0,090 & 1 \end{matrix}$$

Эти матрицы преобразуем в логические матрицы отношения поглощения (включения) для заданных значений ε . $P_0 = \{p_{ik}^0\}$, $G_0 = \{g_{ik}^0\}$, $H_0 = \{h_{ik}^0\}$ ($i, k \in \overline{1, n}$), элементы которых определяются следующим образом:

$$P_{ik}^0 = \begin{cases} 1, \text{если } p_{ik}^{(01)} \leq \varepsilon_p \text{ и } i \neq k, \\ 0, \text{если } p_{ik}^{(01)} > \varepsilon_p \text{ или } i = k; \end{cases} \quad g_{ik}^0 = \begin{cases} 1, \text{если } g_{ik} \geq \varepsilon_g \text{ и } i \neq k, \\ 0, \text{если } g_{ik} < \varepsilon_g \text{ или } i = k; \end{cases}$$

$$h_{ik}^0 = \begin{cases} 1, \text{если } h_{ik} \geq \varepsilon_h \text{ и } i \neq k, \\ 0, \text{если } h_{ik} < \varepsilon_h \text{ или } i = k, \end{cases}$$

где ε - выбранные граничные значения.

$$P_{ik}^0 = \begin{matrix} & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 \\ 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 \end{matrix} \quad g_{ik}^0 = \begin{matrix} & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 \\ & 1 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 \\ & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{matrix}$$

$$h_{ik}^0 = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}$$

Построенные по матрицам P_0 , G_0 и H_0 графы наглядно показывают различия в функциональных возможностях сравниваемых систем. По графу превосходства (рис. 1.а), видно, какие из сравниваемых устройств и насколько превосходят друг друга. Насколько исследуемые устройства схожи по функционалу можно оценить по матрице $G = \{g_{ik}\}$. Граф подобия между сравниваемыми устройствами (рис. 1.б) построен по матрице G_0 для порогового значения $\varepsilon_g = 0,1$. На основе матрицы H_0 построен граф поглощения (рис. 1.в), для порогового значения $\varepsilon_h = 0,1$

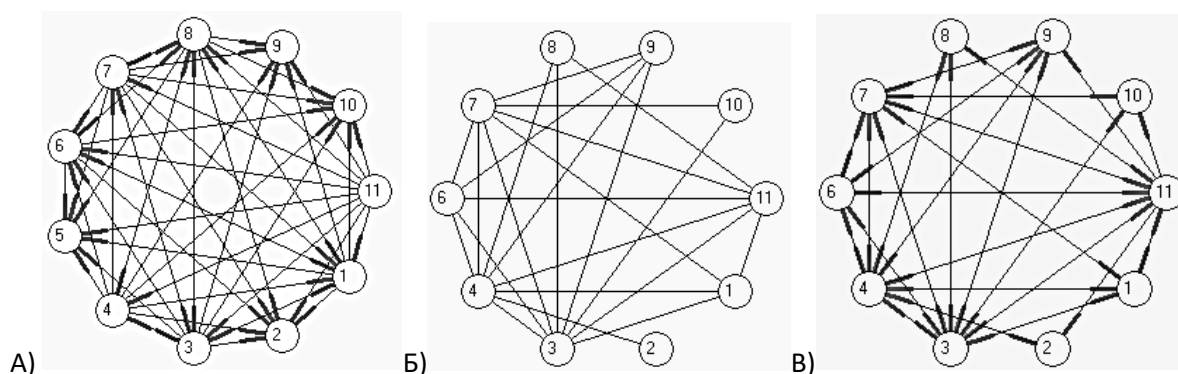


Рисунок 3 – Граф превосходства, граф подобия, граф поглощения

В результате анализа выявлено, что Z_{11} полностью поглощает (степень поглощения равна 100%) $Z_1, Z_2, Z_3, Z_4, Z_5, Z_6, Z_7, Z_8, Z_9, Z_{10}$. Она содержит все необходимые функции. Выполненные исследования позволили дать объективную оценку важнейших характеристик потребительского качества систем по аналитике производственных предприятий.

С учетом выше изложенного, можно заключить, что в стране существует объективная необходимость в разработке информационно-аналитических систем, выполняющих функции условной программы.



Список литературы

1. Wooseong Jeong, Jinkyu Song, Jihoon Bae, Koteeswara Reddy Nandanapalli, Sungwon Lee. Breathable Nanomesh Humidity Sensor for RealTime Skin Humidity Monitoring // American Chemical Society. 2019. URL: doi.org/10.1021/acsami.9b17584.

© Корниенко А.К., Щербакова Е.А., 2020



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

УДК 37.018.43

Джамалов Э.С.

студент магистратуры 1 курса

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ НАВЫКОВ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается дистанционное обучение как современная педагогическая технология, уточняется понятие «педагогическая технология», определяются основные направления развития дистанционного обучения, анализируются закономерности изменений коммуникации при его применении, отмечается разница от иных форм обучения. Приводятся результаты опроса, проведенного на базе ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» среди студентов очного, заочного и дистанционной форм обучения, выявляющего степень уверенности в эффективности дистанционного обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, педагогическая технология, интернет, коммуникация.

Annotation: The article considers distance learning as a modern pedagogical technology, clarifies the concept of “pedagogical technology”, defines the main directions of development of distance learning, analyzes the patterns of communication changes in its application, notes the difference from other forms of learning. The results of a survey conducted on the basis of “Togliatti State University” among full-time, part-time and distance learning students, revealing the degree of confidence in the effectiveness of distance learning, are presented.



Keywords: distance learning, pedagogical technology, Internet, communication.

В последние годы, прежде всего, в связи с подписанием Болонской конвенции и вступлением России в международное образовательное сообщество, возрастает роль компетентностного подхода в подготовке специалистов, который предусматривает переход от парадигмы знаний к парадигме системно-деятельностной.

Учебным заведениям необходимо ориентироваться на требования и ожидания потребителей, сохраняя при этом установленные Министерством образования и науки нормативы. Результатом предоставляемых услуг является совокупность профессиональных компетенций выпускников вуза, которую впоследствии оценивает работодатель. Следовательно, от вузов в настоящее время ожидают большую вовлеченность в жизнь обучающихся, предоставление не только качественно насыщенных по объему информации дисциплин, но и набора образовательных элементов, развивающих студента в личностном и социальном плане [2].

И одним из решений поставленной задачи стали разработка и внедрение современных педагогических технологий, в том числе дистанционного обучения.

Система дистанционного обучения – инновационная система, базирующаяся преимущественно на самостоятельном обучении учащимися необходимого объема и требуемого качества знаний, и одновременно предусматривает использование широкого спектра традиционных и иных форм информационных технологий.

Дистанционным обучением является взаимодействие преподавателя и студентов между собой на расстоянии, посредством интернета. И хоть данный вид обучения в России становится все более востребованным только последние пять лет, существует он уже двадцать три года («датой официального развития дистанционного обучения можно считать 30 мая 1997 года, когда вышел приказ



№ 1050 Минобразования России, позволяющий проводить эксперимент дистанционного обучения в сфере образования, который впоследствии был продлен» [4]).

Наиболее сильны различия между дистанционной формой обучения и очной формой, где студенты получают образование, посредством прослушивания лекций непосредственно от преподавателя и выполнения практических заданий. Уровень частоты коммуникации с одногруппниками, преподавателями, работниками высшего учебного заведения максимально высокий, в сравнении с иными формами обучения. Что является и положительным и отрицательным факторами [5].

С одной стороны, у студента всегда есть возможность контакта: с преподавателями по учебным вопросам и получение незамедлительных ответов; с одногруппниками, что может подтолкнуть к развитию дружеских/любовных отношений, доверительных связей, повышению уровня уверенности в себе; с работниками ВУЗа, которые оказывают помощь в учебном процессе, внеучебной жизни, научных конференциях. Скорость получения необходимой информации значительно выше, чем при обучении на дистанционной форме обучения; общественные связи крепче; возможностей самореализации больше [3].

С другой стороны, отсутствие коррекции объема информации и скорости изучения под себя; необходимость присутствия на парах; возможной нежелательный контакт с людьми; необходимость столкновения с большим количеством бюрократии; несовременность преподаваемого материала; возможное отсутствие непредвзятости со стороны преподавателей.

Соответственно, учитывая все факторы, сказать, что дистанционная форма обучения более эффективна, чем очная форма, невозможно.

Заочная форма обучения сильно отличается как от очной, так и от дистанционной. На заочной форме обучения студенты посещают лекции два раза в год, после чего сдают сессии. Уровень частоты коммуникации во время обучения меньше, чем на очной форме, но все же присутствует.



Педагогическая технология – это совокупность приемов обучения, методов и способов, находящихся в системе образовательного процесса [2].

Среди педагогических технологий наибольший интерес для дистанционного обучения представляют те технологии, которые ориентированы на групповую работу учащихся, обучение в сотрудничестве, активный познавательный процесс, работу с различными источниками информации. Именно эти технологии предусматривают широкое использование исследовательских, проблемных методов, применение полученных знаний в совместной или индивидуальной деятельности, развитие не только самостоятельного критического мышления, но и культуры общения, умения выполнять различные социальные роли в совместной деятельности. Также эти технологии наиболее эффективно решают проблемы личностно-ориентированного обучения.

По результатам проведенного опроса на базе ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», на момент поступления в высшее учебное заведение только 35% студентов не способны самостоятельно работать с различными источниками информации и нуждаются в дополнительных консультациях с преподавателем, а 65% самостоятельно выполняют действия по решению учебных проблем и выполнению домашних заданий, изучению теоретического материала и применению его на практике.

Фактически, с большим и большим внедрением дистанционных технологий в высшие учебные заведения, потребность студентов в педагогической поддержке их самостоятельной работы при выполнении различных учебных задач стала значительно снижаться. Преподаватель уже не является единственным источником знаний – в интернете их предостаточно; темп жизни ускорился, а это значит, что лекции, длящиеся по полтора часа (в среднем, за один учебный день может набирать до шести часов, если четыре пары) – уже непозволительная «роскошь», так как приходится фильтровать, отбирать действительно нужную информацию, а на это необходимо время.



Безусловно, при дистанционном обучении значительно страдает внутригрупповая и межинститутская коммуникация. Общеизвестный факт, что крепкие дружеские и любовные связи, в основном, формируются в студенческие годы, в период обучения в высшем учебном заведении. При дистанционном обучении такой возможности не предоставляется. Одногоруппники не заводят близких связей, с людьми с одного потока, чаще всего, не знакомы.

Во внеучебной жизни, которая тоже является важной частью пребывания в высшем учебном заведении, студенты дистанционного обучения не участвуют, что несомненно дает урон по развитию коммуникации, так как есть немало примеров (основываясь на результатах опроса «Внеучебная жизнь Тольяттинского государственного университета» среди студентов очной формы обучения, 85% опрошенных принимали участие во внеучебной жизни; из них - 90% более, чем один раз) того, как люди становились более уверенными в себе, гораздо легче заводили новые знакомства, более расслабленно чувствовали себя на сцене, на публичных выступлениях, развивали свои творческие таланты, становились призерами и победителями различных конкурсов и у них появлялись возможности заявить о себе на более высоких уровнях. Внеучебная жизнь дарит возможности познакомиться с высокопоставленными и известными личностями, участвовать в значимых событиях городского/областного/всероссийского уровня и даже попридусутствовать на установке рекорда Гиннеса. Всех этих возможностей гораздо более труднодостижимые, если не являться студентом очной формы обучения и не участвовать во внеучебной жизни, которая является своеобразным трамплином подобного рода достижений.

В данный момент дистанционной формой обучения, в основном, заинтересованы следующие категории людей:

- 1) желающие получить второе/третье и т.д. образование;
- 2) спортсмены;
- 3) желающие обучаться на той специальности, которая не представлена в университете иными формами обучения;



4) те, кто по состоянию здоровья, не могут обучаться иначе;

5) находящиеся территориально далеко от университета (или в другом городе);

6) те, для которых финансово доступна только такая форма обучения (стоимость дистанционной формы обучения всегда значительно ниже, чем очная и заочная);

7) работники, которым график работы не дает возможность присутствовать на парах;

8) выбирающие дистанционную форму по семейным обстоятельствам;

9) студенты, совмещающие обучение в разных университетах одновременно;

10) желающие сами координировать и планировать свое обучение.

Разумеется, люди, относящиеся к вышеперечисленным категориям, не выражают особую заинтересованность в коммуникации во время внеучебной жизни, во время учебного процесса с одногруппниками и преподавателями. Скорее всего, достаточное количество общения получаемо ими на работе и в кругу своих друзей, а обучение важно и нужно исключительно ради знаний и диплома об окончании обучения по своей специализации.

Приоритеты иные у вышеописанных категорий людей, поэтому отсутствие такого же количества коммуникации, как на очной и заочной формах, их не тяготит, не приносит негативных эмоций, и, в целом, ожидаемо при поступлении.

Однако если проследить хронологию изменений в модификациях высшего образования, точнее, в способах транслирования информации, то можно отследить тенденцию приоритетности в сторону дистанционной формы обучения.

Ведь это положительно, с точки зрения всех трех сторон процесса: высшего учебного заведения, студента и государства:

1) со стороны высшего учебного заведения – дистанционное обучение менее затратно по закупкам наглядно-тематического материала, по выплатам



преподавателям и, в целом, по организации учебного процесса. Также, увеличение количества направлений, по которым можно обучаться только на дистанционной форме обучения, ведет к увеличению персонала, работающих в центре новых информационных технологиях; к повышению их квалификации; к разнообразию преподношения материала со стороны преподавателей (так как дистанционное обучение еще не совсем привычная форма, преподаватели, в основном, применяют на ней базовые методы); к внедрению информационных инноваций и разработке оных. И так как у руководства высшего учебного заведения существует заинтересованность в обучении студентов именно у них, увеличение направлений дистанционной формы обучения и разнообразия представления материала создает здоровую конкуренцию с остальными высшими учебными заведениями (в том числе, и иностранными), что, в свою очередь, ведет к улучшению качества;

2) со стороны студента – увеличение направлений, предоставляющих возможность обучаться на дистанционной форме обучения, дает более широкий выбор, возможность получать несколько высших образований одновременно, даже обучаясь в иностранных университетах. Также, при повышении качества дистанционного обучения и увеличении направлений, студентами будут не только люди, подходящие под вышеописанные категории, что однозначно положительно влияет на количество абитуриентов ВУЗа;

3) со стороны государства – улучшение качества материала, увеличение направлений подготовки и высших учебных заведений, предоставляющих возможность дистанционной формы обучения ведет к здоровой конкуренции между ВУЗами (в том числе, и иностранными) и улучшению качества образования, в целом, что однозначно имеет положительное влияние на профессионализм выпускников.

Масштабирование внедрения дистанционной формы обучения не должно являться апогеем высшего образования, ведь коммуникация, как неотъемлемый фактор взаимодействия в социуме, в некоторых случаях крайне важна. Помимо психологических моментов (отсутствие возможности общения, посредством



участия во внеучебной жизни и научных конференциях), взаимодействие вживую очень необходимо для следующих специальностей: медицинские, технические, химические. Выбор дистанционной формы обучения, изучая такого рода профессии, был бы ошибкой.

Однако неизбежность масштабирования использования дистанционной формы обучения очевидна. Вполне возможно, что в какой-то момент высшие учебные заведения все реже и реже будут открывать набор абитуриентов на традиционные формы обучения (очная и заочная). И чтобы предотвратить возможные проблемы с коммуникацией, возможно увеличение практических часов, так как в данный момент обучение на дистанционной форме, в основном, составляет теория – 90%, и только 10% практики [6].

Расширение возможностей дистанционной формы обучения, посредством введения большего количества практических заданий значительно бы уменьшило проблему с коммуникацией, так как практика связана с будущими местами работы.

Подводя итог, основными направлениями развития дистанционной формы обучения являются:

- 1) увеличение практических часов (как в самостоятельной форме, так и на рабочих местах, в соответствии со специализацией);
- 2) расширение возможностей дистанционной формы обучения;
- 3) улучшение качества, разнообразие преподаваемого материала;
- 4) включение инноваций в образовательный процесс;
- 5) увеличение количества направлений специализации.

Изучив информацию, был проведен опрос, выявляющий степень уверенности в эффективности дистанционного обучения среди студентов очной, заочной и дистанционной форм обучения. И были выявлены следующие результаты, которые представлены в таблице 1.



Таблица 1 – Результаты опроса студентов очной, заочной и дистанционной форм обучения

Форма обучения	Варианты ответов	
	Да, уверен в эффективности дистанционной формы обучения	Нет, не уверен в эффективности дистанционной формы обучения
Студенты очной формы обучения	20%	80%
Студенты заочной формы обучения	35%	65%
Студенты дистанционной формы обучения	90%	10%

Подводя вывод, можно сказать, что на данном этапе студенты при поступлении в высшее учебное заведение, преимущественно выбирают очную и заочную формы обучения. Однако интерес к дистанционной форме обучения растет [1].

Учитывая увеличение роли компетентностного подхода в подготовке специалистов, который предусматривает переход от парадигмы знаний к парадигме системно-деятельностной, востребованность в дистанционной форме образования, как в современной педагогической технологии будет повышаться. Но модификация коммуникации во время образовательного процесса при этом неизбежна.

Список литературы

1. Абдуллаев С. Г. Оценка эффективности системы дистанционного обучения // Телекоммуникации и информатизация образования. 2017. № 3. С. 85-92.



2. Актуальные вопросы современного образования: моногр. / ТюмГНГУ ; под ред. Д.Ю. Трушников. Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. 404 с.

3. Ахметжанова Г. В., Алиева Л. В., Лившиц Ю. А., Руденко И. В. Гуманитарное образование в постиндустриальную эпоху: опыт реализации компетентностного подхода в вузе // Образовательное пространство в информационную эпоху (ЕЕИА-2017). 2017. С. 275-283.

4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы: утверждена распоряжением Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. № 2148-р [Электронный ресурс] // Мин-во образования и науки Российской Федерации: [офиц. сайт]. [2012]. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/2882> (дата обращения 14.05.2020).

5. Майер В. В., Моор С. М. Некоторые вопросы организации электронного образования. М.: Просвещение, 2014. 155 с.

6. Пеккер П. Л. Дистанционное обучение: опыт московских вузов // Человек и образование. 2015. № 2 (43). С. 66–71.

© Джамалов Э.С., 2020



Мальцева Е.А.

студентка 2 курса магистратуры

Южный федеральный университет,

воспитатель РОУОР

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СПОРТИВНО – ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

Аннотация: В статье рассматриваются организационно-педагогические условия спортивно – патриотического воспитания детей.

Ключевые слова: Спортивно-патриотическое воспитание, дети, патриотизм, воспитание.

Annotation: The article deals with organizational and pedagogical conditions of sports and Patriotic education of children.

Keywords: Sports and Patriotic education, children, patriotism, education.

В последние годы общественность и органы государственной власти пришли к осознанию необходимости возрождения патриотического воспитания детей. В нашей стране разработана Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», в которой предусматривается формирование и развитие социально значимых ценностей, патриотизма в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях всех типов и видов [1].

Рассуждая о проблеме патриотического воспитания Президент РФ отмечает, что «...Вопросы патриотического воспитания должны оставаться в центре внимания нашей государственной деятельности. Причем эта работа должна вестись с пониманием ответственности задачи, она не должна быть шаблонной, она должна доходить до сердца. <...> Вопрос патриотического воспитания не может быть формальным, он должен именно сообразовываться с



личными представлениями каждого человека о его месте, с его восприятием страны, Родины. Поэтому, конечно, проблемой патриотического воспитания нужно заниматься, чтобы это создавало соответствующее желание у наших детей, школьников и студентов изучать историю страны, создавало ощущение причастности к сегодняшнему дню и гордости, конечно, за те события, которые были в прежний период».

В настоящее время становятся особенно заметными недостатки патриотического воспитания в области физической культуры и спорта. Об этом можно судить по многочисленным отъездам спортсменов из нашей страны за рубеж и смене гражданства. Многолетний труд тренера, затраты государства на подготовку спортсменов не оценены отъезжающими за рубеж. В их сознании не сформировалась любовь к Родине, преданность своему тренеру и коллективу, чувство гражданского долга и ответственности. Иными словами, многие из спортсменов не стали патриотами своей страны. Это является следствием недостаточной организации работы со спортсменами по патриотическому воспитанию.

В научно - методической литературе уделяется большое внимание организации воспитательной работы со спортсменами. Однако вопросы патриотического воспитания спортсменов остаются без должного внимания к ним со стороны педагогов и психологов. Сегодняшние условия жизни российских спортсменов, связанные с более свободным режимом проживания в нашей стране, вызывают необходимость проведения специальных исследований с целью разработки системы патриотического воспитания и ее практического осуществления [2].

Целенаправленная и своевременная работа по патриотическому воспитанию юных спортсменов позволит сформировать у них такое комплексное качество, как патриотизм. В спорте также достаточно много примеров проявления патриотизма спортсменов, не променявших свою Родину на большие зарплаты в зарубежных странах. Так, по мнению доктора педагогических наук, советского и российского спортсмена, депутата Государственной Думы, Героя



Российской Федерации, трехкратного Олимпийского чемпиона Александра Карелина: «Патриотизм из нашего спорта никуда не делся, и я очень часто вижу глаза спортсменов, для которых деньги далеко не самоцель. Хотя, конечно, не вижу ничего плохого в том, что спортсмен получает материальное вознаграждение. Но хочу подчеркнуть: кто изначально ориентирован на получение денег, чьи интересы сугубо меркантильные – никогда не продемонстрирует настоящего мастерства и не оправдает ожиданий тренера». Также он уверен, что Отечественный спорт нуждается в патриотической идеологии, которая даст возможность российским спортсменам реализовать свой потенциал.

Примечательно, что спорт и патриотизм – две стороны одной медали и всегда идут рука об руку. Преодолевая трудные испытания, наши спортсмены занимают места на пьедестале рядом с флагом России, играет гимн страны.

В Указе от 20 октября 2012 г. №1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания» Президент РФ В.В. Путин говорит: «Все знают, какие сильные патриотические чувства вызывают у нас победы наших спортсменов на Олимпиадах, на Паралимпийских играх, на других крупнейших соревнованиях. В этом смысле спорт, безусловно, является одним из важнейших факторов, способствующих воспитанию патриотизма.

В своих работах многие исследователи отмечают значимость спортивного воспитания детей. В силу своей специфики спорт и физическая культура обладают огромным воспитательным потенциалом, является одним из мощнейших механизмов формирования таких мировоззренческих оснований личности, как гражданственность и патриотизм, и рассматриваются как спортивно-патриотическое воспитание. Ученые отмечают, что спортивно-патриотическое воспитание - это формирование личности патриота, любящего свою Родину, преданного, готового служить ей своим трудом и защищать ее интересы, уважительно относящегося к Конституции государства, к российским символам.



На основе анализа психолого-педагогической литературы и передового педагогического опыта, выявленные принципы патриотического воспитания детей, показали необходимость создания совокупности организационно-педагогических условий. В своем исследовании мы обосновываем необходимость создания трех взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга, действующих одновременно на всем протяжении изучаемого процесса организационно-педагогических условий.

Первое условие – организация повышения квалификации педагогов в вопросах спортивно – патриотического воспитания детей. «Учитель учит до тех пор, пока учится сам. Как только он перестает учиться, в нем умирает учитель. Мир не стоит на месте, и педагогика подвержена обновлениям и «перегрузкам»». Поэтому эти слова К.Д. Ушинского сегодня актуальны как никогда.

Повышение квалификации педагогов – это постоянный процесс обновления профессиональных знаний, умений и навыков, который должен частью целостной и долгосрочной программы образовательной системы. В современном мире вопросы повышения профессиональной квалификации специалиста, являются одними из важнейших в области системы образования любого социально-экономического строя.

Второе условие – разработка и реализация программы спортивно – патриотического воспитания детей. Программа спортивно – патриотического воспитания должна основываться на нескольких важных компонентах. Таких как:

– регулярное участие детей в спортивных соревнованиях в своем избранном виде спорта. Только после осознания смысла и значения таких соревнований, осознанного эмоционально-чувственного отношения к участию в них, поможет повысить уровень спортивно-патриотического воспитания у детей. Следовательно, реализация данного компонента второго условия направлена на индивидуальную проблематизацию личности по отношению к осознанному выбору вида деятельности.



–изучение истории и традиций спортивного движения страны, ориентированного на актуализацию для детей идеи преемственности. Мы пришли к выводу о необходимости осознанного и ценностного принятия детьми базовой идеи патриотического мировоззрения – идеи преемственности поколений – «социальной эстафеты».

Третье условие – реорганизации предметно пространственной среды образовательного учреждения, направленная на спортивно – патриотическое воспитание детей. Насыщение образовательной среды учреждения знаками и символами направлено в основном на формирование представлений у детей о спортивных достижениях России на когнитивном и эмоционально-чувственном уровне. Знаки и символы используются для обогащения эмоциональной сферы детей и воспитывающей среды учреждения, понимания детьми смысла традиций, создания неповторимой эстетики, повышения эффективности и привлекательности предметной деятельности, в которую включены дети.

Таблица 1 – Дорожная карта по организации спортивно-патриотического воспитания детей.

№	Мероприятие	Форма проведения
1.	Ознакомление детей с нормативно-правовыми документами.	Организационный общее собрание
2.	Организация праздничных линеек, концертов с приглашением известных и именитых спортсменов.	Праздничные линейки, концерты
3.	Проведение спортивных вечеров с участием олимпийских чемпионов.	Спортивный вечер
4.	Проведение итогового спортивного мероприятия с подведением итогов за весь период.	Итоговое спортивное мероприятие (спортивный вечер)
5.	Прохождение краткосрочного курса дистанционного обучения «Антидопинг» для спортсменов	Краткосрочного курса дистанционного обучения
6.	Международный Олимпийский день	Собрание знатоков
7.	Патриотизм в спорте и как я его понимаю!	Круглый стол
8.	Сдача нормативов ГТО	-



9.	Участие в соревнованиях различного уровня.	-
10.	Участие детей в мероприятиях по пропаганде физической культуры и спорта, здорового образа жизни.	-
11.	Организация и проведение тренингов и деловых игр, формирующих социальную активность, целеустремлённость, предприимчивость.	Тренинг, деловая игра и т.д.
12.	«Спортивно-патриотическое воспитание», «Здоровый образ жизни».	Работа лектория
13.	Продолжение изучения основ государственной системы РФ, Конституции РФ, государственной символики, прав и обязанностей граждан России.	Образовательный семинар
14.	Расширение спортивно-патриотической тематики в образовательной деятельности.	-
15.	Участие в спортивно-патриотических акциях.	-
16.	Просмотр и обсуждение кинофильмов, основанных на реальных событиях: «Легенда № 17», «Чемпионы», «Чемпионы: Быстрее. Выше. Сильнее», «Движение вверх», «Лев Яшин. Вратарь моей мечты».	Дискуссионный кино клуб, кинотерапия

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 №1493 (ред. от 30.03.2020) «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы»

2. Агаев А. Г. Патриотизм: содержание и объем развивающегося понятия
Текст. / А. Г. Агаев // А. Г. Агаев. Патриотизм: истоки и современные проблемы. Махачкала, 1995. - 93 с.

3. Бойко Р.В. Содержание и организация спортивно-патриотического воспитания школьников в учреждениях дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности: Дис...канд.пед.наук. - М., 2009, 161 с.

4. Вятлева С.В. Спортивные традиции региона как средство патриотического воспитания студентов факультета физической культуры: Автореферат дисс...канд.пед.наук [Текст]/ С.В. Вятлева. - Кострома, 2007.-22с.



5. Галкин С.В. Методика спортивно-патриотического воспитания учащихся детско-юношеских спортивных школ: Дис...канд.пед.наук. - Волгоград, 2005, 169 с.

© Мальцева Е.А., 2020



УДК 371.3

Петухова А.А.

Учитель иностранного языка МАОУ «СОШ №5» г. Северодвинска

студентка 3 курса магистратуры

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель: **Старостина Е.Н.**

Кандидат педагогических наук, доцент

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРАКТИКЕ ШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье представлены формы работы на уроках иностранного языка, направленные на формирование языковой компетенции учащихся.

Ключевые слова: языковая компетенция, коммуникативная компетенция, формы работы на уроках.

Annotation: the article presents the forms of work in foreign language lessons aimed at the formation of students' language competence.

Keywords: language competence, communicative competence, forms of work in lessons.

Формирование языковой компетенции на уроках иностранного языка в школе является немаловажным фактором в изучении данной дисциплины. Главная задача педагогов иностранного языка на занятиях - повышение языковой компетенции обучающихся, которая может быть сформирована на должном уровне за счёт различных форм.

Как известно, коммуникативная компетенция в преподавании иностранного языка занимает центральное место согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Для того, чтобы урок иностранного языка удался, был полезен и понятен учащимся, имел



высокие результаты, педагогу необходимо использовать различные технологии. Сюда следует отнести не только новые информационно-коммуникационные технологии, но и новые формы, методы и средства преподавания иностранного языка, используя которые, педагогу удастся поспособствовать развитию коммуникативной компетенции, следовательно, и языковой компетенции обучающихся.

Существует множество современных педагогических технологий: использование информационно-коммуникационных технологий и интернет-ресурсов на уроках, проектная методика, обучение в сотрудничестве (парная и групповая работа), индивидуальная работа. В своих трудах Ю.С. Прядкина пишет о том, что все вышеуказанные приемы «...помогают реализовать личностно–ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей обучающихся, их уровня обученности и склонностей» [3]. К современным приёмам преподавания иностранного языка следует отнести и интерактивное обучение, которое в данный момент имеет большую популярность среди педагогов иностранного языка. В основе интерактивного обучения находится активное взаимодействие всех участников образовательных отношений, причем главенствующая роль принадлежит уже не учителю, а учащимся. Именно это важное условие в преподавании иностранного языка, несомненно, будет способствовать повышению языковой компетенции обучающихся, ведь таким образом участники коммуникации будут находиться в воссозданной языковой среде.

Для эффективного повышения языковой компетенции учащихся педагоги прибегают и к традиционным общепринятым формам работы: фронтальная, индивидуальная и групповая. Данные формы работы рассматриваются многими исследователями как важные составляющие (компоненты) образовательного процесса в целом. Фронтальная работа охватывает работу педагога со всеми учащимися, которые выполняют определенные задания с последующим контролем. Индивидуальная форма работы направлена на взаимодействие



учителя с конкретным учеником. Групповая форма подразумевает вид работы педагога с определенными группами учащихся. Данные формы работы, безусловно, известны всем педагогам, и каждый из них вправе выбирать подходящую форму для проведения определенного этапа (элемента) урока.

К современным формам работы на уроках иностранного языка относят также использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Активное применение ИКТ на уроках позволяет педагогу иностранного языка повысить мотивацию учащихся к изучению предмета, а также разнообразить занятия. На сегодняшний день выбор форм ИКТ достаточно велик. К ним относят как образовательные ресурсы сети Интернет, различные электронные пособия, так и материально-техническое оснащение, необходимое для эффективного преподавания данной дисциплины. Перечисленные виды ИКТ помогают учителю рациональным образом построить урок, тем самым повышая познавательную активность учащихся.

Выстраивая и планируя урок иностранного языка, педагог не должен забывать о таких формах работы, которые помогают ученикам «отдохнуть» от умственной нагрузки. К таким формам работы можно отнести использование игровой деятельности, песен на иностранном языке, применение релаксопедии и ритмопедии. Эти виды работы пробуждают интерес к изучению предмета, как у младших, так и старших школьников.

Таким образом, существует множество различных форм, направленных на формирование и дальнейшее развитие языковой компетенции обучающихся. При грамотном использовании данных видов работы в учебном процессе педагог сможет повысить и развить мотивацию к предмету, повысить эффективность уроков, а учащиеся смогут осуществлять самостоятельную коммуникативную деятельность на иностранном языке.

Список литературы

1. Абаева Ф.Б. Формы организации обучения иностранному языку



студентов неязыковых профилей [Электронный ресурс] – URL:
<https://novainfo.ru/article/7945>

2. Глазков Х.Н. Использование информационно-коммуникационных технологий при обучении английскому языку [Электронный ресурс] – URL:
<https://elibrary.ru/item.asp?id=32638878>

3. Прядкина Ю.С. Эффективные формы и методы преподавания иностранного языка для оптимизации образовательного процесса [Электронный ресурс] – URL: <https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2018/03/26/effektivnye-formy-i-metody>

© Петухова А.А., 2020



Филиппов И.Н.

психолог-консультант, гипнотерапевт,
руководитель НПЦ «Психология здоровья»
индивидуальный предприниматель ИП Филиппов И.Н.

ГИПНОТЕРАПИЯ ФАНТОМНЫХ БОЛЕЙ

Аннотация: Тема обезболивания под гипнозом является в некоторых случаях актуальной и в настоящее время, не смотря на имеющиеся возможности медикаментозного обезболивания. Основными причинами обращения к гипнозу является непереносимость медикаментов некоторыми людьми, а так же побочные эффекты и в некоторых случаях недоступность нужных по силе лекарств вне стационара. В данной статье речь пойдет о гипнообезболивании при «фантомных болях». Дается краткий алгоритм сеанса и методика сочетания очного сеанса и индивидуальной аудиозаписи. Так же рассматриваются вопросы необходимых условий для получения эффекта обезболивания.

Ключевые слова: Гипноз, гипнотерапия, обезболивание, гипнообезболивание, фантомные боли.

Annotation: The topic of analgesia under hypnosis is in some cases relevant at the present time, despite the available opportunities for medical analgesia. The main reasons for turning to hypnosis are the intolerance of medications by some people, as well as side effects and in some cases, the unavailability of the necessary medications outside of the hospital. In this article, we will talk about hypno-anesthesia for «phantom pain». A short session algorithm and a method for combining a face-to-face session and an individual audio recording are given. The questions of the necessary conditions for obtaining the effect of analgesia are also considered.

Keywords: Hypnosis, hypnotherapy, pain relief, hipnotisana, phantom pain.

Тема данной статьи несколько специфична. Речь пойдет именно о



«фантомных болях». Боль называется фантомной, если человек чувствует, что у него болит ампутированная несуществующая конечность. Причины фантомных болей до конца не изучены. Есть научные предположения, одно из которых объясняет феномен сигналами из поврежденных отрезанных нервных окончаний. Второе объяснение сводится к тому, что на уровне рефлексов головного и (или) спинного мозга идет запоминание боли и затем ее автоматическое воспроизведение.

Как бы то ни было, фантомная боль бывает сильной и мучительной.

Ниже приводится несколько примеров гипнотерапии фантомных болей.

Первый случай: Женщина, старше 70 лет, полная ампутация обеих ног на почве сахарного диабета. Мучают сильные сдавливающие – сверлящие боли, особенно по ночам. В целом пациентка общается адекватно, обратилась за помощью в качестве попытки применить немедикаментозный метод. Медикаменты не помогают, либо действуют до полного отключения и сна.

Особенности сеанса – подача метафор была сразу же многоуровневой, чтобы сделать упор на диссоциацию от боли. Один из таких уровней – образы телесного перемещения, растворения, полета, мягкости и т.д. Второй уровень – одновременное «перемещение» сознания в другую реальность, свободную от боли, дистанцирование, забывание, вспоминание-ощущение себя юной, беззаботной, то есть регрессивные техники. Третий уровень – рычажное «шкалирование» первого и второго уровня, по принципу: чем больше эффект А, тем больше эффект В. Все эти схемы подавались как бы одновременно, то есть последовательно по одному, два предложения из каждого уровня. Эта структура наведения чем-то напоминает прием «тройная спираль» из эриксоновского гипноза, только здесь «мелкий шаг» в подаче метафор по сравнению с «тройной спиралью». Примерно через тридцать минут такого интенсивного говорения у пациентки стали проявляться признаки релаксации всего тела, изменение в выражении лица, что позволяло предположить, что боль ее отпустила. Что впоследствии подтвердилось при опросе.

Дальше был установлен якорь (это процедура внушения в гипнотическом



состоянии на то, чтобы в следующий раз погружаться быстро и глубоко при применении некоторого ритуала: счет до десяти, расслабление мышц и т.п.) на самопогружение в безболезненное состояние. И затем на диктофон записан индивидуальный сеанс гипноза, продолжительностью, примерно тридцать минут.

В течение примерно полугода после этого я периодически вел переписку с родственниками больной. Сеанс не избавил ее от фантомных болей навсегда. Но аудиозапись была очень эффективным способом, дающим возможность отдохнуть от боли, выспаться, восстановиться и в значительной мере контролировать допустимый уровень боли. Пациентка была очень довольна. Результат превзошел ее реалистичные ожидания.

Второй пример. У женщины ампутирована одна нога выше колена по причине заболевания вен. Вторая нога после операции на венах. Болят одновременно обе ноги, то есть боль и фантомная и обычная. Структура сеанса во многом была схожей с описанием первого случая. Отличие было в том, что по моим наблюдениям, пациентку отпустила боль примерно минут через пятьдесят, хотя она рассказывала после сеанса, что значительно быстрее, минут через двадцать.

Еще одной отличительной особенностью второго случая было то, что пациентка реагировала на движения моей руки, на «пассы» над больными участками. Какие-то из моих движений чуть снижали ее боль в бодрствовании, до основного сеанса. Естественно, эта модель была использована и усилена на самом сеансе, вместе с применением стандартных схем и метафор, вкратце описанных в первом случае. Аналогично поставил «якорь» на самогипноз и после очного сеанса сделал аудиозапись сеанса гипнобезболивания для самостоятельного применения. В течение нескольких месяцев периодически общался по телефону. Эффект обезболивания был значительный.

Третий случай. Мужчина около семидесяти лет. Полностью ампутированы обе ноги. К сожалению, сеанс не состоялся. Мужчина был внутренне очень сильно негативно настроен против гипноза. Еще с молодости сформировал себе



такие негативные предубеждения. И чуть уходя в трансовое состояние, тут же «выскакивал» из него и говорил, что ничего не чувствовал, ничего не видел ни в мыслях ни в воображении. И таким образом за несколько часов встречи мне так и не удалось переубедить его, вызвать хотя бы минимум обычного человеческого доверия чтобы снять страх и вывести на достаточную глубину транса для работы с болью. Возможно, другие, «шоковые» и «напористые» техники гипноза могли бы оказаться в данном случае более эффективными, но я не применяю их на незнакомых людях, к тому же в тяжелом состоянии здоровья. Очень важна внутренняя искренняя мотивация человека и адекватная обратная связь от него.

В заключение хочется отметить, что гипнотерапия не является панацеей или гарантией результата, но может оказать реальную помощь по обезболиванию многих нуждающихся.

Список литературы

1. Berger, M. M., Davadant, M., Christian, M., Wasserfallen, J.B., Pinget, C., Maravic, P., Koch, N., Raffoul, W., Chiolerio, R. L. Impact of a pain protocol including hypnosis in major burns. *Burns* 36, 2010, 639-646.
2. Guy H. Montgomery, Daniel David, Gary Winkel, Jeffrey H. Silverstein, Dana H. Bovbjerg. The Effectiveness of Adjunctive Hypnosis with Surgical Patients: A Meta-Analysis. *Anesth Analg*, 2002;94:1639–45.
3. Гримак Л.П. «Моделирование состояний человека в гипнозе». Издание второе М: Издательский дом «Либроком» 2009г.
4. Ю.А. Абросимова «Истории, меняющие жизнь. Практикум создания и использования гипнотических метафор». Учебное пособие. Саратов 2014г.

© Филиппов И.Н, 2020



УДК 373

Биешева Е.С.

Старший воспитатель

МАДОУ Детский сад № 284

г. Уфа РБ

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И СТИЛЯ ВОСПИТАНИЯ МАТЕРИ НА САМООЦЕНКУ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В основе того или иного стиля семейного воспитания находится определенное родительское отношение к ребенку. Родительское отношение – это целостная система разнообразных чувств по отношению к ребенку, поведенческих стереотипов, практикуемых в общении с ребенком, особенностей восприятия и понимания индивидуально-психологических особенностей ребенка его поступков. Влияние воспитания, родительского отношения, стоящего за родительским поведением, стилем воспитания, огромно и затрагивает самые разнообразные аспекты психической жизни и поведения ребенка.

Ключевые слова: стиль воспитания, самооценка детей, дошкольники

Annotation: At the heart of a particular style of family education is a certain parental attitude towards the child. Parental attitude is a holistic system of various feelings towards the child, behavioral stereotypes practiced in communication with the child, characteristics of perception and understanding of the individual psychological characteristics of the child his actions. The influence of upbringing, the parental attitude behind parental behavior, the style of upbringing, is huge and affects a wide variety of aspects of the mental life and behavior of the child.

Keywords: parenting style, children's self-esteem, preschoolers

Семья и родители – это те люди, с которыми маленькие дети проводят большую часть времени. Именно поэтому личностные особенности родителей и, в первую очередь, матерей, а также установившиеся детско-родительские отношения влияют на развитие ребенка в целом, и самооценки, в частности. Противоречие между важностью влияния личностных особенностей, стиля воспитания матери на самооценку ребенка и недостаточной разработанности данного аспекта породило проблему нашего исследования: изучения взаимосвязи личностных особенностей, стиля воспитания матери и самооценки дошкольника

Целью исследования явилось изучение взаимосвязи личностных особенностей, стиля воспитания матери и самооценки детей дошкольного возраста. Мы предположили, что существует связь между стилем воспитания, личностными особенностями матери (самооценка, тревожность) и самооценкой ребенка дошкольного возраста. Для проверки гипотезы использовались следующие методики: методика «Лесенка» В.Г. Щур; методика самооценки тревожности Ч.Д. Спилбергера в адаптации Ю.Л. Ханина; исследование самооценки по методике Дембо-Рубинштейн; методика диагностики родительского отношения (ОРО) (А.Я. Варга, В.В. Столин). В качестве метода обработки статистических данных использовался корреляционный анализ по критерию Спирмена. В исследовании приняло участие 20 детей в возрасте 6-7 лет и 20 матерей.

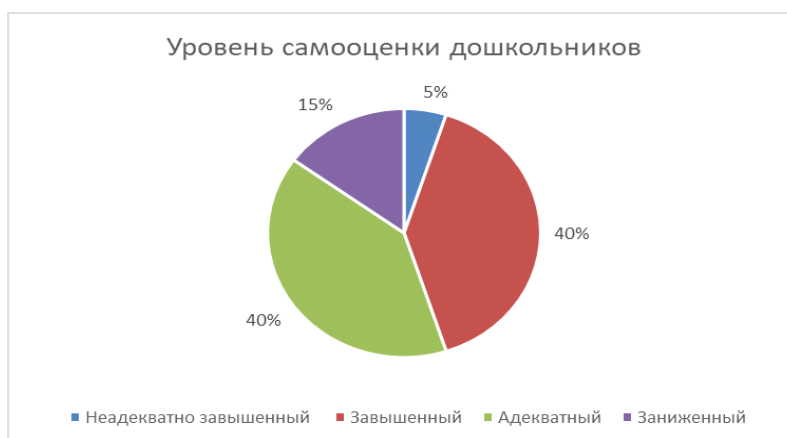


Рис. 1. Результаты диагностики по методике «Лесенка» В.Г.Щур

Согласно полученным результатам, для большинства детей дошкольного возраста характерен завышенный и адекватный уровень самооценки.

Все остальные методики были проведены нами с мамами детей дошкольного возраста.

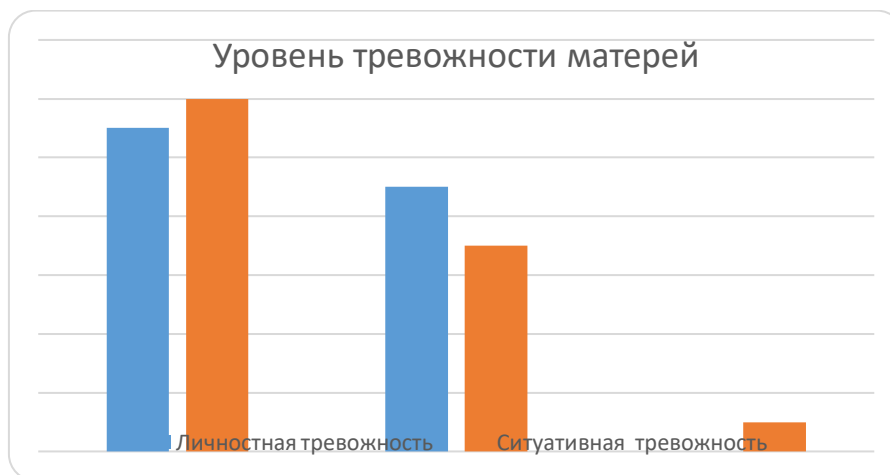


Рис.2. Результаты диагностики по методике самооценки тревожности Ч.Д. Спилбергера в адаптации Ю.Л. Ханина

Для большинства матерей, принявших участие в исследовании характерен низкий и средний уровень ситуативной и личностной тревожности. Для матерей с низким уровнем ситуативной тревожности характерно ощущение того, что они бодры и полны сил, спокойны, хладнокровны, часто испытывают чувство безопасности, довольны жизнью, счастливы, редко принимают что-то очень близко к сердцу, довольны собой, уверены в себе, редко нервничают, чаще испытывают радостные эмоции. Для матерей со средним уровнем ситуативной тревожности характерно иногда не находить себе место, частые беспокойства, переживания по поводу возможных неудач, иногда испытывают сожаление, не всегда чувствуют себя в безопасности, иногда им не хватает уверенности в собственных силах, часто хандрят, часто переживают из-за пустяков.

Средний уровень личностной тревожности проявляется в неустойчивом чувстве уверенности в себе и в успехе. Для людей с низким уровнем тревожности, наоборот, требуется пробуждение активности, подчеркивание мотивационных компонентов деятельности, возбуждение заинтересованности, формирование чувства ответственности в решении тех или иных задач.

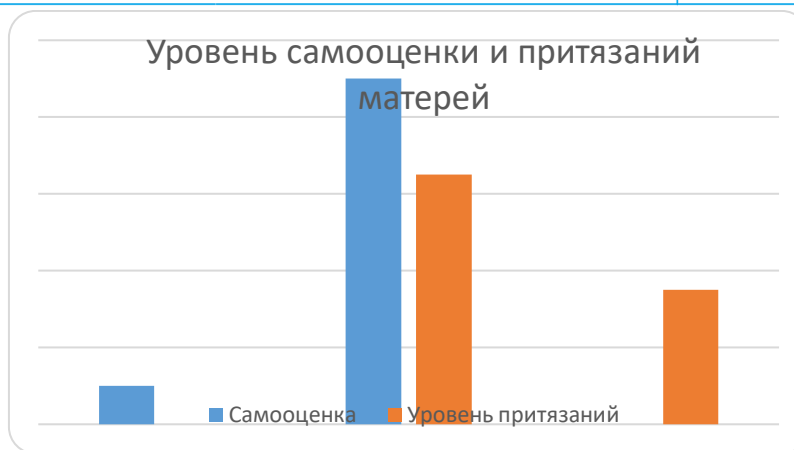


Рис. 3. Результаты диагностики самооценки и уровня притязаний матерей по методике Т.В. Дембо – С.Я. Рубинштейн

Согласно полученным результатам, у большинства матерей выборки выявлен реалистичный уровень самооценки. Им свойственно умение правильно и адекватно себя оценивать, чувствительность к оценке и критике со стороны окружающих, умение проводить переоценку себя, своих ценностей, побуждений, мотивов и т.п. в соответствии с реальностью. Уровень притязаний испытуемых преимущественно находится на среднем реалистичном уровне. Они адекватно оценивают свои возможности и способности при постановке и достижении целей.

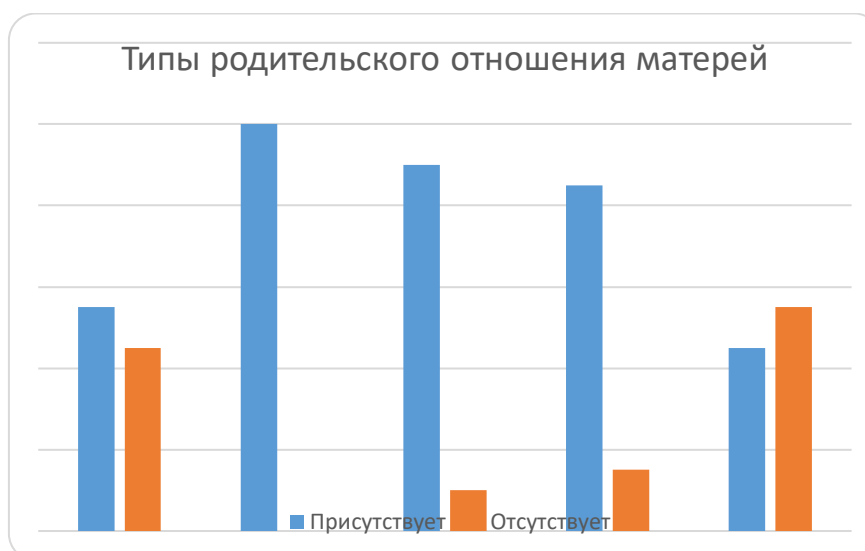


Рис. 4. Результаты диагностики родительского отношения по методике А.Я. Варга, В.В. Столина



Согласно полученным результатам, на первом месте по степени выраженности у матерей стоит родительское отношение «кооперация» с ребенком, выявленное у 100% испытуемых. Для них характерно проявление заинтересованности во всем, что происходит с ребенком, желание помочь своему ребенку. У 90% матерей наблюдается проявление «симбиоза» с ребенком. Им свойственно желание оградить своего ребенка от всех неудач и трудностей, с которыми тот может столкнуться в своей жизни. Если же ребенок взаимодействует с обществом, то у матери эта ситуация часто вызывает тревогу, поскольку для таких родителей он и его ребенок – это неделимое целое. Для 85% матерей характерна «авторитарная гиперсоциализация», которая проявляется в стремлении к тотальному контролю за ребенком, послушанию и дисциплине. Такие матери никогда не пытаются понять точку зрения своего ребенка, проявление воли со стороны ребенка всячески наказывается и подавляется, при этом они активно следят за успехами своих детей в социуме.

Таблица 1.

Результаты корреляционного анализа по критерию Спирмена

Шкалы	Самооценка дошкольника	Критическое значение
Личностная тревожность	-0,835	0,45 при $p=0,05$ 0,57 при $p=0,01$
Ситуативная тревожность	0,538	
Самооценка	0,571	
Уровень притязаний	0,018	
Принятие – отвержение	-0,373	
Кооперация	0,394	
Симбиоз	0,131	
Авторитарная гиперсоциализация	-0,091	
«Маленький неудачник»	0,010	

Результаты корреляционного анализа позволяют утверждать, что существует прямая корреляционная связь между уровнем самооценки матерей и уровнем самооценки их детей ($r=0,571$, при $p=0,01$). Это доказывает, что чем выше уровень самооценки у матери, тем выше уровень самооценки у ребенка и наоборот. Это объясняется тем, что мать транслирует своему ребенку образец самооценки, проявляя ее при общении с ним, с окружающими, а у ребенка есть



возможность ее наблюдать. Кроме этого, как мать оценивает себя, так она, скорее всего, оценивает и своего ребенка.

Выявлена обратная корреляционная связь между уровнем личностной тревожности матерей и уровнем самооценки их детей ($r = -0,835$, при $p = 0,01$). Это доказывает, что чем выше уровень личностной тревожности у матери, тем ниже уровень самооценки у ребенка и наоборот. На наш взгляд, это связано с тем, что тревожная мать часто переживает, тревожится, что будет сказываться на самооценке ребенка. В свою очередь, мать с низким уровнем личностной тревожности будет способствовать развитию самооценки детей.

Таким образом, наша гипотеза о том, что существует взаимосвязь между стилем воспитания, личностными особенностями матери (самооценка, тревожность) и самооценкой ребенка дошкольного возраста подтвердилась частично.

Список литературы

1. Бакаева О.В., Дорошенко И.Д. Рекомендации для родителей по оптимизации процесса формирования самооценки старших дошкольников [Текст] / О.В.Бакаева, Т.Д.Дорошенко // В сборнике: Инновации в современной науке материалы XI Международного зимнего симпозиума. – М., 2016. – С. 112-115.
2. Бернс Э. Развитие Я-концепции и воспитание [Текст] / Э.Бернс. – М.: Прогресс, 1986. – 348 с.
3. Буянов М.И. Ребенок из неблагополучной семьи [Текст] / М.И.Буянов. – М.: Просвещение, 1988. – 207 с.
4. Василенко Т.Д., Селин А.В., Воробьева М.Е. Ценностно-смысловые аспекты формирования социальной роли матери [Текст] / Т.Д.Василенко, А.В.Селин, М.Е.Воробьева // В сборнике: Психология здоровья и болезни: клинико-психологический подход материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию



КГМУ. Курский государственный медицинский университет. – Курск, 2014. – С. 57-59.

5. Васильева В.С. Психолого-педагогический подход к сущности понятия самооценки и ее особенности у детей старшего дошкольного возраста [Текст] / В.С.Васильева // Электронный научный журнал. 2016. № 5 (8). С. 291-294.

6. Васильева Е.Н. Детские роли и их взаимосвязь с самооценкой, уровнем тревожности и восприятием дошкольником семейной ситуации [Текст] / В.С.Васильева // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-3. С. 158.

7. Васильева Е.Н. Ролевые детско-родительские отношения и их влияние на личностное развитие дошкольника [Текст] / Е.Н.Васильева // Нижегородское образование. 2015. № 3. С. 123-128.

8. Гарбузов В. И. Практическая психотерапия, или как вернуть ребенку и подростку уверенность в себе, истинное достоинство и здоровье [Текст] / В.И.Гарбузов. – СПб.: Сфера, 1994. – 160 с.

9. Гилева Н.С. Влияние эмоциональной привязанности ребёнка к матери на становление самооценки старших дошкольников [Текст] / Н.С. Гилева // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2016. № 2. С. 134-139.

10. Долгова В.И., Капитанец Е.Г., Смирнова О.А. Влияние детско-родительских отношений на самооценку дошкольников [Текст] / В.И.Долгова, Е.Г.Капитанец, О.А.Смирнова // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 31. С. 116-120.

© Биешева Е.С., 2020



УДК 373.24

Флюстунова М.Г.

студентка 3 курса

Ростовское областное училище (колледж) олимпийского резерва

Флюстунова А.Г.

студентка 2 курса

Ростовское областное училище (колледж) олимпийского резерва

Научный руководитель: **Мальцева Е.А.**

воспитатель

ГБПОУ РО «Ростовское областное училище

(колледж) олимпийского резерва»

ПОДВИЖНАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: Подвижные игры являются одним из условий развития культуры ребенка. В формировании разносторонне развитой личности ребенка подвижным играм отводится важнейшее место. Они рассматриваются как основное средство и метод физического воспитания. Являясь важным средством физического воспитания, подвижная игра одновременно оказывает оздоровительное воздействие на организм ребенка.

Ключевые слова: подвижная игра, дети дошкольного возраста, физическое воспитание.

Annotation: Outdoor games are one of the conditions for the development of a child's culture. Mobile games play an important role in the formation of a well-developed child's personality. They are considered as the main means and method of physical education. Being an important means of physical education, outdoor play simultaneously has a healing effect on the child's body.

Keywords: outdoor play, preschool children, physical education.



В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования одной из главных задач является физическое развитие, охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия [4].

Физическое воспитание является приоритетным в системе воспитания и обучения дошкольников, так как здоровье детей, освоение ими культуры жизненно важных движений, оптимальное развитие всех систем организма и физических качеств – является основой и необходимым условием интеллектуального, нравственного, эстетического, трудового воспитания, подготовки подрастающего поколения к школе и дальнейшей жизни [3].

Подвижная игра может быть средством самопознания, развлечения, отдыха, средством физического и общего социального воспитания. Игры являются сокровищницей человеческой культуры. В настоящее время подвижные игры заняли в жизни общества место, которому нет аналогий в истории. Его проблемы стали предметом пристального изучения медиков и педагогов, философов и историков, экономистов и социологов [1].

Игра - исторически сложившееся общественное явление, самостоятельный вид деятельности, свойственный человеку. Своим становлением в современном мире человек в огромной мере обязан игре. Под игрой принято понимать сознательную деятельность, направленную на достижение поставленной условной цели.

Подвижная игра с правилами – это сознательная, активная деятельность ребенка, характеризующаяся точным и своевременным выполнением заданий, связанных с обязательными для всех играющих правилами. По определению П.Ф. Лесгафта, подвижная игра является упражнением, посредством которого ребенок готовится к жизни. Увлекательное содержание, эмоциональная насыщенность игры побуждают ребенка к определенным умственным и физическим усилиям. Специфика подвижной игры состоит в молниеносной, мгновенной ответной реакции ребенка на сигнал «Лови!», «Беги!», «Стой!» и др. [2]



Подвижная игра — незаменимое средство пополнения ребенком знаний и представлений об окружающем мире, развития мышления, смекалки, ловкости, сноровки, ценных морально-волевых качеств. При проведении подвижной игры имеются неограниченные возможности комплексного использования разнообразных методов, направленных на формирование личности ребенка. В процессе игры происходит не только упражнение в уже имеющихся навыках, закрепление их, совершенствование, но и формирование новых качеств личности [1].

Дети дошкольного возраста в подвижной игре упражняются в самых разнообразных движениях: беге, прыжках, лазании, перелезании, бросании, ловле, увертывании и т.д. Большое количество движений активизирует дыхание, кровообращение и обменные процессы. Это в свою очередь оказывает благотворное влияние на психическую деятельность. Оздоровительный эффект подвижных игр усиливается при проведении их на свежем воздухе [3].

Чрезвычайно важно учитывать роль растущего напряжения, радости, сильных переживаний и незатухающего интереса к результатам игры, которые испытывает ребенок. Увлеченность ребенка игрой не только мобилизует его физиологические ресурсы, но и улучшает результативность движений. Игра является незаменимым средством совершенствования движений, развивая их, способствуя формированию быстроты, силы, выносливости, координации движений. В подвижной игре, как деятельности творческой, ничто не сковывает свободу действий ребенка, в ней он раскован и свободен [3].

Велика роль подвижной игры в умственном воспитании ребенка: дети учатся действовать в соответствии с правилами, овладевать пространственной терминологией, осознанно действовать в изменившейся игровой ситуации и познавать окружающий мир. В процессе игры активизируются память, представления, развиваются мышление, воображение. Дети усваивают смысл игры, запоминают правила, учатся действовать в соответствии с избранной ролью, творчески применяют имеющиеся двигательные навыки, учатся анализировать свои действия и действия товарищей. Подвижные игры нередко



сопровождаются песнями, стихами, считалками, игровыми зачинами. Такие игры пополняют словарный запас, обогащают речь детей.

Большое значение имеют подвижные игры и для нравственного воспитания. Дети учатся действовать в коллективе, подчиняться общим требованиям. Правила игры дети воспринимают как закон, и сознательное выполнение их формирует волю, развивает самообладание, выдержку, умение контролировать свои поступки, свое поведение. В игре формируется честность, дисциплинированность, справедливость. Подвижная игра учит искренности, товариществу. Подчиняясь правилам игры, дети практически упражняются в нравственных поступках, учатся дружить, сопереживать, помогать друг другу.

Таким образом, подвижная игра – незаменимое средство пополнения ребенком знаний и представлений об окружающем мире, развития мышления, смекалки, ловкости, сноровки, ценных морально-волевых качеств. При проведении подвижной игры имеются неограниченные возможности комплексного использования разнообразных методов, направленных на формирование личности ребенка. В процессе игры происходит не только упражнение в уже имеющихся навыках, их закрепление и совершенствование, но и формирование новых психических процессов, новых качеств личности ребенка.

Список литературы

1. Былеева Л.В. Подвижные игры. - М.: Физкультура и спорт, 1974
2. Лесгафт П.Ф. Руководство по физическому образованию детей школьного возраста // Лесгафт П.Ф. Избранные труды / Сост. И.Н. Решетень. - М.: ФиС, 2007. - 359 с.
3. Степаненкова Э.Я. Теория и методика физического воспитания и развития ребенка. - М.: Академия, 2008 – 368 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. - М.: УЦ Перспектива, 2014.



УДК 364.65

Айвазовская Э.С.

Абитуриентка магистратуры,

выпускница (2019 г.)

РГПУ им. А. И. Герцена

г. Санкт-Петербурга

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Аннотация: Проблема социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, остается актуальной и в нынешнее время, когда многие детские дома переименовывают в «Центры содействия семейному воспитанию» и создаются все условия проживания максимально приближенные семейным условиям, для социального, физического развития детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, но проблема социализации остается актуальной.

Ключевые слова: Социализация, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, детские дома, опекунов, центр содействия семейному воспитанию.

Annotation: The problem of socialization of orphans and children left without parental care remains relevant at the present time, when many orphanages are renamed «Centers for the Promotion of Family Education» and all living conditions are created as close as possible to family conditions, for the social, physical development of orphans and children without parental care.

Keywords: Socialization, orphans and children left without parental care, orphanages, guardianship, and family education promotion center.

Социализация личности – это не простой процесс в социальной жизни



нашего общества. Человек с самого рождения познает мир, а познавать мир с первых дней нам помогает мама, либо человек замещающий её. В детских домах это воспитатели и нянечки. Несмотря на всю компетентность и наличие опыта, воспитатель не сможет заменить детям-сиротам родителей. Потому - что многие воспитанники детских домов не получают достаточной заботы и внимания, о любви уже речь не идет. Это все отрицательно сказывается в будущем, на этом фоне проявляются различного рода личностные проблемы, комплексы, неуверенность в себе, сомнения, это может отразиться в разных сферах, в том числе и в профессиональной сфере.

Социализация – это процесс интеграции личности в социальную жизнь, вхождение индивида в социальную среду, усвоение им социальных норм, правил, ценностей, знаний, навыков, которые позволят ему полноценно функционировать дальнейшем в обществе.

Социализация детей-сирот – это процесс установления взаимоотношений субъекта с социумом на основе реализации индивидуальной стратегии самопознания и самореализации, обеспечивающей социальные умения и навыки.

Социальное сиротство - это сложное социальное явление, которое является актуальной в наши дни. Социальные сироты – дети, имеющие родителей, но по разным жизненным обстоятельствам, живущие в детских домах и приютах.

Проблема социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, актуализируется в связи с увеличением социальных проблем связанных не подготовленностью выпускников детских домов к самостоятельной жизни.

Социализация детей-сирот в новых условиях и последующая интеграция в общество протекают с ещё большими трудностями, чем у их сверстников из благополучных семей. Учёные отмечают, что дети-сироты являются жертвами процесса социализации вследствие их длительного пребывания на полном государственном обеспечении в искусственно благополучных условиях детских учреждений.

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, попадают в



детские дома или в центры содействия семейному воспитанию по разным жизненным причинам. Живя в детских домах, они не в полной мере социализируются в обществе, даже беря как пример, социально-бытовую отрасль жизни. Многие дети-сироты, совершенно не социализированы в быту, что во взрослой жизни станет для них проблемой. Другая ситуация обстоит с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, которые находятся под опекой, в быту они более приспособлены.

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, на мой взгляд, не подготовлены к взрослой жизни. Потому что, находясь в детских домах, или под опекой они находятся в «тепличных условиях», что в дальнейшем плохо отразится в самостоятельной жизни ребенка. Ребенок может столкнуться с такими проблемами как: сложности с получением образования, социальная неграмотность - не осведомленность о льготах, выплатах, возможностях, проблемы с жильем, незнание своих прав.

Социализация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проходит очень тяжело, потому - что многие дети ведутся на стереотипы социума о том, что «детдомовца» ожидает тяжелое будущее, они могут иметь проблемы с законом, иметь алкогольную и наркотическую зависимость, в общем не найти себя в жизни. Поэтому очень важна работа педагога - психолога и социального педагога в сотрудничестве с воспитателями. Педагог - психолог должен проводить тренинги с воспитанниками и всячески содействовать в решении проблем, связанных с возрастными особенностями ребенка, профессиональном становлении, общении с ровесниками и других жизненных проблем и задач.

На данный момент многие детские дома преобразовывают, создают условия максимально приближенные к семейным условиям проживания. Но, нельзя исключить того факта, что это не заменит семейного счастья, несмотря на все благополучные условия проживания и все блага. В детских домах есть обслуживающий персонал, многие без педагогического образования, и не всегда заинтересованные в том, чтобы помочь детям социализироваться в быту. Многие



дети не осознают этого, потому что государство максимально обеспечивает всем необходимым. Таким образом, назревает еще одна проблема, с которой сталкиваются выпускники детских домов – неумение распределяться своими финансами и неумение работать и зарабатывать. Потому – что многие дети-сироты привыкли получать денежные выплаты, пособия, а когда заканчивается данный этап их жизни и ребенок выпускается из детского дома, он не знает, как обеспечить себе жизнь.

И происходит парадоксальная ситуация: государство поддерживает детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – это положительно влияет на жизнь сирот, но опять же у них развивается социальная неграмотность и неумение решать жизненные проблемы.

Таким образом, социализация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – это сложный, многогранный процесс. Оказывают помощь в решении проблем социализации детям-сиротам воспитатели детских домов, социальные педагоги, учителя, но из-за особенностей возраста многие дети не хотят решать данную проблему. Только совместная работа и равное желание со стороны ребенка и педагога, даст результат. Поэтому очень важно педагогу грамотно выбирать методы и формы работы с ребенком, с учетом его индивидуальных, физиологических особенностей.

Проведенное исследование не претендует на решение комплекса проблем, связанных с социализацией детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в данной работе выражена субъективная точка зрения автора и взгляд автора на данную проблему. Поэтому дальнейшая работа по решению проблем может быть направлена на поиск новых форм средств и методов.

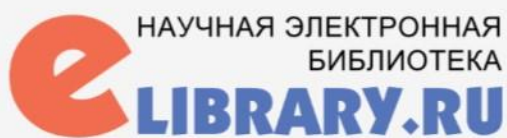
Список литературы

1. Абельбейсов В.А. Социализация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в детском доме: социологический анализ проблемы, Социосфера. 2011. № 1. С. 53–58.



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER

ISSN 2658-7998



№ 284-07/2019

2020