

Выполнил работу

Коробейникова

Магистрант 3 курса

Татьяна

заочной формы обучения

Владимировна

ПРИНЦИП ИЗМЕНЕНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: При автоматизации поддержки инновационной деятельности и формирования инновационных проектов необходимо придерживаться методологии. Так как одним из первых принципов методологии инновационной деятельности является принцип «новизны». В свою очередь, принцип «новизны» раскрывается через принципы нижнего уровня, в частности, через принцип «изменений». И это принцип очень важен, так как лежит в основе создаваемой интеллектуальной собственности инновационного проекта. Не просто дать определение этого принципа, но и сформулировать его через информационные переменные, позволяющие формировать проект с использованием современных средств автоматизации. Также, необходимо предложить средства измерения информационных переменных с точки зрения степени инновационности и соответствия наилучшему исполнению этой информационной переменной. Автоматизированная реализация принципа «изменений» позволит сформулировать базис автоматизированных шаблонов и сценариев, используемых инноваторами при формировании проектов и экспертами при оценке проектов.

Ключевые слова: методология, инновационная деятельность, инновационный проект, принципы, принцип изменений, принцип новизны, автоматизация, поддержка деятельности.

Начнем с понятия, что же такое *инновационная деятельность* – это деятельность по созданию конкурентоспособных и эффективных продуктов. *Продукты* здесь понимаются в самом широком смысле: изделия, технологии, услуги и т.п. То есть, продукт – это любое изменение в окружающей среде, которое может быть реализовано, признано целесообразным по какому-либо

критерию (прибыль, результативность, эффективность и т.п.) и поддержана инвестициями.

Принцип (основа, начало) – это постулат, утверждение, на основе которого создаются теории и законы, юридические нормы, выбирают нормы поведения в обществе, формулируют методологию.

Принцип изменений лежит в основе появления инновационной идеи, которая будет «упакована» в инновационный проект, с последующей реализацией в инновационный продукт. Изменения могут иметь всеобъемлющий характер как в окружающем, так и в виртуальном мире. Поэтому классификация изменений и соответственно классификация инноваций занятие достаточно бессмысленное. Любая подобная классификация представляет собой попытку описать и рассортировать все, что нас окружает.

В связи с глобализацией экономики и усилением международной конкуренции понятие «изменения» становится важнейшей экономической категорией. Умение «управлять изменениями» становится не просто модой, а способом выживания организаций.

Управление изменениями – структурный подход к переводу индивидов, команд и организаций из текущего состояния в желаемое будущее состояние. Целью этого организационного процесса является расширение прав и возможностей сотрудников принять и поддержать изменения в их текущем бизнес-окружении. В работе с проектами управление изменениями рассматривается как процесс управления проектом, в котором формально представлены и одобрены изменения проекта.

Вопросами исследования изменений занимаются многие науки (менеджмент, системный анализ и др.). В каждом из наук выработаны свои принципы изменений.

В процессе создания сложных информационных систем необходимо опираться на пять основополагающих принципов: системность, развитие (открытость), совместимость, стандартизация (унификация) и эффективность.

Исходя из постулата, что предстоящие изменения являются способом достижения новых (поставленных) целей, формулируются принципы изменений. Не вдаваясь в анализ содержания этих принципов, необходимо сразу сформулировать несколько принципиальных различий в базовых понятиях. Системогенетика имеет своим объектом исследования

«организацию» как предприятие, со своими функциями и морфологией. Инновационная деятельность под понятием «организация» понимает *способ* получения инновационного результата. И уже на первом шаге рассмотрения базовых понятий возникают принципиальные расхождения.

В инновационной деятельности цель не задается изначально, а возникает в процессе работы над инновационной идеей. Инновационная идея является первичным (и главным) звеном в инновационном проекте. То есть, сначала возникает идея по изменению чего-либо, а затем (в процессе работы) возникают цели (создание технологии, услуги и т.п.).

Поэтому прямое заимствование принципов, раскрывающих принцип изменений из других наук, вряд ли представляется целесообразным.

Применительно к построению методологии инновационной деятельности, принцип изменений является весьма важным понятием, как для правильной организации этой деятельности, так и для ее дальнейшей автоматизации. Этот принцип основан на утверждении Шумпетера Й., что в основе инновации всегда лежит функция изменения. То есть, несовершенство окружающего мира или идея по добавлению в этот мир чего-то нового и есть основа инновационной идеи. Но инновацией идея станет только после обоснования ее реализуемости и выгоды. Изменениям могут подвергаться любые элементы производственно-экономических отношений: технологии, услуги и т.п.

Принцип изменений отражается в описании объектов и предметов инновационной деятельности.

Принцип изменений входит как один из принципов, раскрывающих более общий принцип – принцип «новизны».

На рис. 1 показано место принципа «изменений» в принципе «новизны». Принцип «новизны» является первым базовым принципом инновационной деятельности.

Принцип изменений важен еще и со точки зрения фиксации результатов интеллектуальной деятельности. Ведь именно интеллектуальная собственность является основным объектом купли-продажи в инновационной экономике. А без интеллектуальной собственности невозможно получить инвестирование проекта и вообще становится невозможной инновационная деятельность.

Рис. 1 Место принципа «изменений» в принципе «новизны»

1. ПРИНЦИП НОВИЗНЫ	1.Принцип изменений
	1.2.Принцип приоритетности интеллектуальной собственности
	1.3.Принцип фиксации интеллектуальной собственности
	1.4.Принцип научности

1. Связь с другими понятиями и принципами.

Необходимость изменений приходит в голову человека и, при определенных условиях, становится основой для инновационной идеи. А инновационная идея становится основой для инновационного проекта и начала инновационной деятельности. Поэтому принцип изменений очень тесно соотносится с другими понятиями инновационной деятельности: методами, средствами, формами, условиями и т.п. Реализуя (организационно и автоматизировано) понятия инновационной деятельности, необходимо их постоянно соотносить с принципом изменений. Если этот принцип не соблюдается, то деятельность не является инновационной и поставленные цели не будут достигнуты.

2. Детализация понятия.

Принцип изменений раскрывается через информационные переменные:

- 2.1 Идея изменений должна быть каким-то образом озвучена публично. Например, доклады на конференциях; публикации в сборниках и журналах; публикации на интернет-ресурсах и т.п. Это позволяет установить приоритет идеи при формировании объекта интеллектуальной собственности.
- 2.2 Формирование объекта правовой защиты и фиксирование интеллектуальной собственности. Защита прав собственности может быть объектом авторского или патентного права. В этом случае купли-продажи, который, с одной стороны, является мерой обмена прав автора на деньги инвестора. А с другой стороны, является основой для лицензионного соглашения между автором и правообладателем. С третьей стороны,

является основой для установления долей случае наличия нескольких соавторов.

- 2.3 Для инвестора очень важно иметь информацию не только об объектах интеллектуальной собственности, но и знать об имеющемся заделе по реализации инновационной идеи. Задел может включать в себя, кроме интеллектуальной собственности, прототип или макет будущего продукта, проектную документацию, презентации и другие формы, позволяющие убедить инвестора в реализуемости и эффективности инновационной идеи.
- 2.4 Инвестора интересует степень инновационности идеи изменений. Идея может быть новшеством, нововведением или инновацией. *Новшество – это предложение идеи изменений без обоснования ее эффективности и возможности реализации. Нововведение – внедрение идеи (изменения) без обоснования экономической целесообразности. Инновация – это полное обоснование в инновационном проекте новизны, реализуемости и выгоды предлагаемой идеи изменений.*
- 2.5 Инвестора интересует степень проработанности инновационной идеи (этап инновационного проекта). С одной стороны, это может начальный этап проработки идеи, не требующий затрат и организационных решений. Это может быть проект.
- 2.6 Инвестора интересует глубина изменений, предлагаемой идеи: незначительные изменения, существенные изменения, прорывные изменения. Чем больше глубина, тем выше риски, тем большего обоснования требует инновационный проект.

Итак, следует подчеркнуть, что все перечисленные информационные переменные могут использоваться для описания и других принципов инновационной деятельности. В этом состоит преимущество использования автоматизированных систем поддержки формирования и оценки инновационных проектов – использование общей информационной и методической базы для решения многих задач инновационной деятельности.

Таким образом, можно сделать выводы, что:

1. Инновационная деятельность должна строиться на базе определенной методологии. В статье приведено обоснование необходимости принципа «изменения», раскрывающего принцип «новизны» методологии инновационной деятельности.
2. Приведены схожие принципы из смежных наук и обоснована нецелесообразность их прямого заимствования. Необходимость собственного

определения принципа «изменений» обусловлена задачей автоматизации обработки информации по инновационному проекту.

3.Приведенное в статье определение принципа «изменений» раскрывается через информационные переменные, доступные из информационных баз данных и ресурсов.

4.Показаны основные положения оценки степени реализации принципа «изменений» относительно его возможного наилучшего исполнения. Что, в свою очередь, позволяет облегчить оценку экспертов при принятии решений о поддержке инновационного проекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Список литературы:

1.1.Афоничкина А.И. Основы менеджмента. СПб., 2007. 528 с.

1.2.Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология. Москва: СИНТЕГ, 2007, 668 с.

1.3.Уринцов А.И. Методология построения многоуровневых экономических информационных систем. Москва: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. 57 с.